

Notes d'allocution pour le recteur Jean Vaillancourt

**À l'occasion du Dîner de la rentrée universitaire et du lancement de la nouvelle
campagne « L'UQO, ça grandit »,
tenus le mardi 18 septembre 2007, à 11 heures**

Journalistes et représentants des médias,
Chers collègues de travail,
Membres de la communauté universitaire,

Bonjour à tous et bienvenue!

En ce début d'une nouvelle année universitaire, c'est avec un immense plaisir que je vous adresse ces quelques mots. J'interprète votre présence en aussi grand nombre comme une affirmation une fois de plus de votre attachement à l'UQO et de votre profond sentiment d'appartenance à notre communauté universitaire.

Effectivement, il y a de quoi être fiers. Pour débiter, j'en profite pour saluer **les 33 nouveaux employés**, ainsi que les nouveaux chargés de cours qui se joignent à notre grande famille. Bienvenue parmi nous et bonne rentrée.

Je désire également remercier les employés à la retraite et récemment nommés à titre de **membres honoraires de l'UQO**. Félicitations à tous. J'espère que nous aurons l'occasion de vous revoir à maintes reprises dans le cadre de cérémonies officielles ou autres événements d'envergure à l'Université.

Le dîner de la rentrée est l'occasion de se retrouver tous ensemble afin de bien entamer la nouvelle année universitaire. Il s'agit également d'un moment privilégié pour célébrer les **contributions individuelles et collectives** qui font de notre Université, un lieu d'importance pour notre région. Votre dévouement et votre professionnalisme sont tributaires de la qualité de nos étudiants et je saisis encore une fois l'occasion de vous en remercier.

À cet effet, je tiens à féliciter les professeurs **Jean Gervais** et **Renaud Paquet** qui récemment, faisaient honneur à notre institution pour leurs réalisations.

Le 29 août dernier, le réseau de l'Université du Québec saluait les nouveaux membres du **Cercle d'excellence du Président** dont le professeur **Jean Gervais** fait maintenant partie. Cette distinction suit de près l'attribution en juin dernier, du Prix de la ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport pour un dvd interactif portant sur les comportements agressifs à la petite enfance produit avec son collègue Richard E. Tremblay. Il s'agit d'un

document multimédia destiné à la formation des étudiants et du personnel des milieux de garde. Les membres du Comité de sélection ont témoigné de leur appréciation de l'ouvrage en soulignant qu'il constitue un message envoyé à la population sur l'importance et la qualité de l'éducation dans les premières années de l'enfance en même temps qu'une brillante illustration de l'utilité de la recherche pour les intervenants professionnels.

Par ailleurs, **M. Renaud Paquet** s'est vu remettre le **Prix d'excellence en enseignement (volet carrière)** par l'UQ et la semaine dernière, le quotidien *Le Droit* et la Société de Radio-Canada lui décernaient le prix de la **Personnalité de la semaine LeDroit/Radio-Canada** en reconnaissance de son travail et de ses nombreuses contributions tout au long de sa carrière à l'UQO.

Par ailleurs, le 10 septembre 2007, le **Programme de Chaires de recherches du Canada** dévoilait les récipiendaires des nouvelles chaires de recherches sur l'ensemble des universités du Canada. Je félicite chaleureusement le professeur **Denis Bourque**, titulaire de la nouvelle **Chaire de recherche du Canada en organisation communautaire**. L'UQO soulignera dans un futur rapproché cette annonce en présence des instances officielles.

Voilà donc d'excellentes nouvelles en cette rentrée universitaire qui est aussi cette année l'occasion de donner un **nouvel élan à notre Université**.

Aujourd'hui, **l'UQO lance sa nouvelle campagne de promotion et de recrutement**. À juste titre, il est essentiel de faire appel à vous tous, à toute la communauté universitaire, pour partager cette annonce d'envergure avant d'en faire la diffusion. On se rappellera des campagnes les plus récentes : *L'Université ça change tout le monde* lancée en 2003; *L'avenir à fière allure* diffusée en 2001-2002; et *Un milieu stimulant, un avenir prometteur* en 1999, qui furent un gage de succès dans le développement de l'UQO.

Pourquoi lancer une nouvelle campagne? Pourquoi tenir une telle manifestation en présence des médias? D'abord, l'UQO souhaite consolider sa place au sein de la population de l'Outaouais à titre de partenaire incontournable du développement de notre région. Au cours des dernières années, le personnel de l'UQO, avec l'appui de ses partenaires, a multiplié les efforts pour transformer l'image de l'établissement par des réalisations extraordinaires dans un contexte souvent difficile. Je pense qu'il est essentiel ici d'en rappeler les grandes lignes et de s'en réjouir.

Pour la rentrée 2007-2008, l'UQO compte **5 500 étudiants** dont plus de la moitié sont inscrits à temps complet. Parmi ceux-ci nous accueillons 258 étudiants étrangers, issus de plus de 20 pays dont la France, l'Algérie, la Libye, le Maroc, l'Espagne, la Chine et le Burundi pour ne nommer que ceux-là. Il s'agit d'une proportion imposante par rapport à la population étudiante à temps complet et une source significative d'enrichissement de notre vie universitaire.

D'autre part, rappelons que suite au **Salon de la rentrée à Saint-Jérôme** du 30 août dernier, on dénombre maintenant plus de **680 étudiants admis aux programmes offerts cet automne dans les Laurentides**. On peut donc affirmer que **l'UQO y consolide sa présence et continue de rayonner toujours davantage par-delà l'Outaouais**.

À l'occasion de la prochaine **Collation des grades de l'UQO**, qui sera tenue cette année le dimanche 4 novembre au Hilton du Lac-Leamy, l'Université aura décerné, depuis son incorporation, plus de **29 000 diplômes**. Il s'agit d'une immense contribution au développement personnel des citoyens ainsi qu'à la qualité de la main-d'œuvre dans les entreprises et les organisations, non seulement dans la grande région qu'elle dessert, mais aussi sur les scènes nationales et internationales où rayonnent nos diplômés.

Bâtissant au fil des ans sur les quelques programmes phares de ses débuts, l'UQO offre aujourd'hui **plus de 100 options d'études, dont 31 programmes aux cycles supérieurs**.

Elle compte maintenant **quatre Chaires de recherche du Canada**, en complément desquelles viennent s'ajouter de nombreuses équipes qui préparent fébrilement l'émergence de l'UQO dans des créneaux porteurs pour l'avenir de notre région.

L'UQO, c'est également un campus qui croît en superficie. En mai 2006, l'Université inaugurerait le tout premier centre de recherche en collaboration avec le gouvernement fédéral en Outaouais, le **Centre de recherche en technologies langagières**.

Vers la fin janvier 2008, l'UQO soulignera l'agrandissement de l'aile C du pavillon Alexandre-Taché, une superficie de plus de 7 500 mètres carrés présentement en construction.

Enfin, la Fondation de l'UQO est fière de rappeler que **plus de 7 millions de dollars** ont été recueillis en dons après moins d'un an et demi de sollicitation. Il s'agit d'une profonde marque de reconnaissance du milieu pour appuyer notre université vers l'atteinte de ses objectifs et de sa mission.

Ajoutons à cette dynamique la mise sur pied **prochaine** d'un cabinet de la Fondation de l'UQO à Saint-Jérôme afin de soutenir **le projet de construction du campus de Saint-Jérôme et le développement futur des activités de formation et de recherche pour la population de toutes les Laurentides**.

Alors, chers collègues, à la lumière de ces constats, nous nous devons de partager et de faire connaître ces bonnes nouvelles au-delà des murs de notre institution.

Qu'on se le dise, à « **L'UQO, ça grandit** »!

Je vous invite donc à vous joindre à moi pour visionner, **en primeur** ce matin, les 2 messages publicitaires suivants dans le cadre de notre nouvelle campagne de promotion et de recrutement.

(PAUSE POUR VISIONNEMENT)

Cet automne, pendant 13 semaines, « **L'UQO, ça grandit** » sera diffusé sur nos écrans de **télévision**, sur les **ondes de la radio**, et dans les **quotidiens**. On retrouvera également ce message sur les **autobus de la Société de transport de l'Outaouais**. Bref, c'est toute la population qui, de concert avec la communauté universitaire, pourra célébrer cette bonne nouvelle.

Après avoir souligné son 25^e anniversaire en 2006, l'UQO assume son adolescence et annonce son passage vers sa maturité.

« **L'UQO, ça grandit** » s'inscrit dans notre développement, dans notre croissance et dans une démarche vers la poursuite de notre mission. Ensemble, nos efforts, notre qualité de service et notre dévouement ont fait de l'UQO, l'institution que l'on connaît et que l'on reconnaît.

À nous maintenant, avec fierté, d'en partager la bonne nouvelle!

Encore une fois, merci de votre présence ce matin et bonne rentrée à tous.