

PRÉVENONS LA VIOLENCE À CARACTÈRE SEXUEL

SANS CONSENTEMENT,
C'EST UNE AGRESSION!

SANS OUI
C'EST NON!

uqo.ca/sansouicestnon

La campagne «**Sans oui, c'est non!**» a été initialement conçue par l'Université de Montréal, son Bureau d'intervention en matière de harcèlement (BIMH) et la Fédération des associations étudiantes du campus de l'Université de Montréal (FAECUM), en 2014.

Le matériel promotionnel de la campagne «**Sans oui, c'est non!**» a été développé par l'Université Laval.

Une collaboration de

AGE UQO
ASSOCIATION GÉNÉRALE DES ÉTUDIANTS



UQO