

Semaine de la
conduite responsable
de la recherche



UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE
JEUDI 22 OCTOBRE

UQO
DÉCANAT DE
LA RECHERCHE
ET DE LA CRÉATION

OBJECTIF

Avoir une conversation virtuelle dirigée sur l'engagement individuel et institutionnel en lien avec la conduite responsable de la recherche afin de déterminer les besoins nécessaires à la mise en place de conditions favorables.



PLANIFICATION DE L'ATELIER

1. Engagement individuel et institutionnel
2. Besoins
3. Discussion
4. Proposition de «Cartographie»
5. Questions et commentaires



ENGAGEMENT

INDIVIDUEL ET INSTITUTIONNEL

PROMOTION



À qui revient la responsabilité de promouvoir un environnement favorable à la conduite responsable de la recherche ?

- Institutionnelle
- Personnelle
- Individuelle (en relation)
- Civique et sociale

Engagement institutionnel



- Communiquer le Cadre de référence des trois organismes
- Répondre rapidement aux demandes de renseignement
- Contribuer à la promotion et aider à l'interprétation du Cadre de référence
- Examiner et mettre à jour les politiques
- Donner suite aux allégations de violation des politiques des organismes

Engagement individuel



Responsabilités minimales:

- Rigueur
- Tenue de dossiers
- Références précises
- Attribution du statut d'auteur
- Remerciements
- Gestion des conflits d'intérêts

LES BESOINS

LES BESOINS

1. Les outils
2. Le soutien
3. Gestion de la sensibilisation
4. Processus et procédures claires



DISCUSSION

DISCUSSION



1. Quels moyens pouvons-nous prendre afin de s'assurer d'un engagement collectif?
2. Quels moyens concrets seraient à mettre en place pour promouvoir un environnement favorable à la conduite responsable de la recherche?
3. Comment «approcher» la communauté en recherche qui se sent moins «concernée» ou qui est moins participative aux activités de sensibilisation?
4. Est-ce que certaines pratiques «courantes» sont à ajuster au regard du travail prévu (publication, demandes de subventions, etc.); *Assistant.e.s de recherche (étudiant.e.s)*
Travail en équipe de recherche

CONTEXTE DE RECHERCHE

CONTEXTE; PUBLISH OR PERISH

- https://www.affairesuniversitaires.ca/opinion/a-mon-avis/publish-or-perish-des-chercheuses-demandent-la-fin-de-la-discrimination-systemique/?_ga=2.71362643.1961850305.1603309067-596230642.1603309067



**PROPOSITION DE
«CARTOGRAPHIE»**

ÉLÉMENTS CLÉS

- VALEURS
- VISION
- ENGAGEMENT INSTITUTIONNEL
- ENGAGEMENT INDIVIDUEL
- CONTEXTE DE RECHERCHE
- ÉTUDIANTS
- RÉSEAU UQ
- PARTENAIRES ; CISSSLAU - CISSSO
- COVID-19
- BESOINS



VOS QUESTIONS ET COMMENTAIRES

RÉFÉRENCES

Groupe sur la conduite responsable de la recherche(2016). *Cadre de référence des trois organismes sur la Conduite responsable de la recherche*. Tiré de:
https://rcr.ethics.gc.ca/fra/documents/Framework2016-CadreReference2016_fra.pdf

Groupe sur la conduite responsable de la recherche (2016). *CRR: Résumés de tous les dossiers de violation confirmés*. Tiré de :
<https://rcr.ethics.gc.ca/fra/documents/dossiers.pdf>

Groupe sur la conduite responsable de la recherche(2020). Extrait de la présentation *Conduite responsable de la recherche : l'approche des trois organismes de recherche fédéraux*

Noury, C., Cloutier, M. et Roy, M.-C. (2018). *Trousse d'accompagnement en CRRC: Synthèse des enjeux de conduite responsable en recherche-crétion et propositions d'outils réflexifs*. Montréal, Québec : Projet de recherche la conduite responsable en recherche-crétion: Outiller de façon créative pour répondre aux enjeux d'une pratique en effervescence. Récupéré de : <http://hdl.handle.net/1866/20923>

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier le soutien financier apporté par le Groupe sur la conduite responsable de la recherche (GCRR) et le Groupe consultatif en éthique de la recherche (GER) au nom des trois organismes subventionnaires : Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC), Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG) et Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH).





UQO

DÉCANAT DE
LA RECHERCHE
ET DE LA CRÉATION

Semaine de la
conduite responsable
de la recherche