

Sigle : INF1453 Gr. 01

Titre : Technologies du commerce électronique

Session : Hiver 2022 Horaire et local

Professeur : Abd-Ali, Jamal

1. Description du cours paraissant à l'annuaire :

Objectifs

Permettre à l'étudiante, l'étudiant de maîtriser par la pratique les technologies informatiques permettant l'élaboration d'infrastructures de commerce électronique.

Contenu

Supports technologiques du commerce électronique : Internet, réseaux, bases de données, serveurs Web, portails de marché, moteurs de recherches. Technologies de programmation Web pour l'élaboration des sites Web transactionnels. Sécurité des transactions, environnements Secure Socket Layer (SSL) et Secure Electronic Transaction (SET), systèmes de paiements électroniques (C-SET, E-COM, etc.). Technologie des services Web (SOAP, WSDL et UDDI). Agents intelligents et mobiles. Protocoles de e-commerce. Propriétés de e-commerce : anonymat, non répudiation, atomicité de l'argent, etc. Ce cours comporte des séances obligatoires de travaux dirigés (TD) de deux heures par semaine.

Descriptif – Annuaire

2. Objectifs spécifiques du cours :

À la fin de ce cours, les étudiant(e)s seront aptes à concevoir et développer des applications de commerce électronique en utilisant la plateforme WordPress et WooCommerce.

3. Stratégies pédagogiques :

Les formules pédagogiques suivantes seront utilisées :

- * Présentation du contenu par le biais de cours magistraux en mode présentiel.
- * Séances de travaux dirigés en présence d'un assistant en mode présentiel.
- * Projet à remettre avec des soumissions en trois étapes. Les étudiants auront à présenter en classes leurs projet.
- * Un examen de mi-session et un examen final; tous les deux en présentiel en utilisant les tests Moodle. Ainsi, les étudiant(e)s doivent avoir accès à des équipements électroniques permettant de faire des tests Moodle en classe.

Les étudiant(e)s auront à utiliser l'outil WordPress avec le plugin WooCommerce.

Pour être prêt **advenant des circonstances sanitaires contraignantes**, les étudiant(e)s qui s'inscrivent à ce cours doivent s'assurer qu'ils ont : un ordinateur (avec un système d'exploitation Windows); une connexion Internet; une webcam; un microphone; la suite Office 365 (les étudiant(e)s ont un accès gratuit à la suite Office 365 : <https://uqo.ca/sti/outils-numeriques>).

Guide d'utilisation de Zoom à l'intention des étudiants

Site pour soutien de réussite en mode non-présentiel : uqo.ca/etudier-non-presentiel.

Dans le but de faciliter l'apprentissage des logiciels ainsi que la réalisation des différentes étapes du projet, des séances de travaux dirigés ont été prévues à l'horaire en mode non-présentiel sur Zoom. La participation à ces séances d'exercices est fortement recommandée. Une répartition des séances de TD est présentée dans ce plan de cours.

NB : On pourra vous demander d'installer des logiciels selon les activités, mais il s'agira de logiciels gratuits.

4. Heures de disponibilité ou modalités pour rendez-vous :

Sur demande, préférablement en fin de chaque séance de cours.

Les questions demandées par courriel ou messages Moodle seront répondues durant les séances de cours, à l'exception des questions de nature urgente.

5. Plan détaillé du cours sur 15 semaines :

Semaine	Thèmes	Dates
1	Introduction au E-commerce Caractéristiques Types : B2C, B2B, C2C et autres Historique	13 janv. 2022
2	E-commerce : Modèle d'affaires, concepts et impacts Stratégies, structures et processus d'affaires TD1 : Introduction à WordPress- Le 21 janvier (Vendredi de 9 h à 11 h)	20 janv. 2022
3	Infrastructure du E-commerce Internet Web et plateforme mobile TD2 : WordPress – Le 28 janvier	27 janv. 2022
4	Visibilité et trafic en E-commerce Construction de sites E-commerce Optimisation de la présence TD3 : Introduction à WooCommerce – Le 4 février Attribution des projets aux étudiant(e)s	03 févr. 2022
5	Sécurité du E-commerce Menaces Solutions de sécurité TD 4 : WooCommerce – Le 11 février	10 févr. 2022
6	Sécurité du E-commerce (suite) Chiffrement, clés publiques et privées Certificats, signature électronique Sessions SSL/TLS <i>Secure Electronic Transaction (SET)</i> Soumission de la première étape des projets	17 févr. 2022
7	Systèmes de paiement et normes de sécurité Les systèmes de paiement Certification Master Card et Visa Card Politiques et règlements	24 févr. 2022
8	Semaine d'études	03 mars 2022
9	Examen de mi-session	10 mars 2022

10	<p>Les services Web et API</p> <p>Normes : WSDL, SOAP et UDDI Interopérabilité Évolutivité Services RESTful</p> <p>Soumission de la deuxième étape des projets</p> <p>TD5 : WordPress/WooCommerce – Thèmes spéciaux pour les projets – Le 18 mars</p>	17 mars 2022
11	<p>E-commerce Marketing</p> <p>Le client en ligne Outils de publicité Technologies Internet de marketing Social, local et Mobile</p> <p>TD6 : WordPress/WooCommerce – Thèmes spéciaux pour les projets – Le 25 mars</p>	24 mars 2022
12	<p>Détaillants et services en ligne</p> <p>L'étude du cas Amazon Contenus en ligne et Médias</p>	31 mars 2022
13	<p>La logistique du E-commerce et le E-commerce collaboratif</p> <p>Vue d'ensemble du B2B E-commerce / cas Amazon Approvisionnement Transport <i>Blockchain</i> et logistique</p>	07 avril 2022
14	<p>Examen final</p>	14 avril 2022
15	<p>Soumission des projets complets au plus tard le 18 avril</p> <p>Examens oraux éventuels le 21 avril</p> <p>Présentation de projets de session le 21 avril</p>	21 avril 2022

6. Évaluation du cours :

Examen de mi-session : 35 %
Examen final : 40 %
Travail de session : 25 %

Il faut obtenir une moyenne minimale de 50 % aux examens (mi-session et final) pour que la note du projet compte.

Les documents sont interdits durant les examens. Les examens seront tenus **en présentiel**, mais en utilisant les tests Moodle.

Durant un test sur Moodle :

Seules les applications nécessaires au bon déroulement de l'examen peuvent être ouvertes et un seul équipement électronique pour effectuer l'examen est autorisé avec un seul écran d'affichage.

Tout comportement jugé douteux par le surveillant pourrait résulter en l'exigence d'un examen oral dont la note remplacera ou complètera celle du test Moodle.

7. Politiques départementales et institutionnelles :

- Politique du département d'informatique et d'ingénierie relative à la tenue des examens
- Note sur le plagiat et sur la fraude
- Politique relative à la qualité de l'expression française écrite chez les étudiants et les étudiantes de premier cycle à l'UQO
- Absence aux examens : cadre de gestion, demande de reprise d'examen (formulaire)

À l'UQO, **les violences à caractère sexuel, c'est tolérance zéro!**

La communauté universitaire s'engage à lutter contre les inconduites, le harcèlement et les violences à caractère sexuel : parce que **le respect, c'est l'affaire de tout le monde!**

N'oubliez pas de faire la formation obligatoire :

uqo.ca/bimi/formation-obligatoire

Pour de plus amples renseignements :

bimi@uqo.ca



8. Principales références :

Référence recommandée :

Kenneth C. Laudon and Carol Guercio Traver. *E-Commerce, Business. Technology. Society*. 16th Edition, 2021. ISBN-13: 9780136931829

Autres références :

Kenneth C. Laudon and Carol Guercio Traver. *E-Commerce, Business. Technology. Society*. 15th Edition, 2019.

Gary P. Schneider. *Electronic Commerce* - 12th edition, 2017.

Dauzon, Samuel, Bendoraitis, Aidas, Ravindran, Arun. *Django: Web Development with Python*, 2016.

Asad Jibrán Ahmed. *Django project blueprints : develop stunning web application projects with the Django framework*, 2016

Legg, Jesse. *Django 1. 2 E-Commerce : Build Powerful E-Commerce Applications Using Django, a Leading Python Web Framework*. Packt Publishing, 2010.

Cristian Darie, Karli Watson, *Beginning ASP.NET E-Commerce in C#: From Novice to Professional*, Apress 2009.

Henri Issac, *E-commerce : Vers le commerce connecté*, Pearson Education 2017, ISBN13 : 9782326001428.

9. Page Web du cours :

<https://moodle.uqo.ca>