

Sigle : INF1453 **Gr.** 01

Titre : Technologies du commerce électronique

Session : Hiver 2018 [Horaire et local](#)

Professeur : Haouari, Abdelouahid

1. Description du cours paraissant à l'annuaire :

Objectifs

Permettre à l'étudiante, l'étudiant de maîtriser par la pratique les technologies informatiques permettant l'élaboration d'infrastructures de commerce électronique.

Contenu

Supports technologiques du commerce électronique : Internet, réseaux, bases de données, serveurs Web, portails de marché, moteurs de recherches. Technologies de programmation Web pour l'élaboration des sites Web transactionnels. Sécurité des transactions, environnements Secure Socket Layer (SSL) et Secure Electronic Transaction (SET), systèmes de paiements électroniques (C-SET, E-COM, etc.). Technologie des services Web (SOAP, WSDL et UDDI). Agents intelligents et mobiles. Protocoles de e-commerce. Propriétés de e-commerce : anonymat, non répudiation, atomicité de l'argent, etc. Ce cours comporte des séances obligatoires de travaux dirigés (TD) de deux heures par semaine.

2. Objectifs spécifiques du cours :

À la fin de ce cours, les étudiants seront aptes à concevoir et développer des applications de commerce électronique en utilisant l'environnement de développement Microsoft Visual Studio.

3. Stratégies pédagogiques :

Ce cours est donné principalement sous forme magistrale, parsemé d'exercices de compréhension. Des devoirs seront proposés afin de consolider les notions vues en classe.

4. Heures de disponibilité ou modalités pour rendez-vous :

Sur rendez-vous. Courriel : abdelouahid.haouari@uqo.ca.

5. Plan détaillé du cours sur 15 semaines :

Semaine	Thèmes	Dates
1		10 jan. 2018
2		17 jan. 2018
3	<p>Émergence et tendances du commerce électronique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les axes de développement du commerce électronique • Typologie du commerce électronique • Modèles transactionnels et relationnels <p>Élaboration d'une stratégie de commerce électronique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initier la stratégie <ul style="list-style-type: none"> ○ L'analyse du contexte stratégique • Formuler la stratégie <ul style="list-style-type: none"> ○ La mission de l'activité de vente électronique 	24 jan. 2018

	<ul style="list-style-type: none"> ○ L'identification des facteurs clés de succès et la mise en avant des avantages concurrentiels • Déployer la stratégie <ul style="list-style-type: none"> ○ Les modèles de revenus ○ Les activités réalisées (ou non) dans la chaîne de valeur • Réviser la stratégie <ul style="list-style-type: none"> ○ Une stratégie de commerce électronique par paliers ○ La transformation du modèle d'affaires 	
3	<p>Démarrer une application du commerce électronique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologie ASP.NET • Hébergement de pages web ASP.NET • Le modèle multicouche <p>Choisir une infrastructure technologique de commerce électronique en B2C et B2B</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les technologies Internet • Les technologies EDI • Les technologies mobiles 	30 janvier
4	<p>Conception de l'interface utilisateur et création de la valeur pour le visiteur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maximiser la satisfaction du visiteur • Concevoir l'interface utilisateur • Enrichir l'expérience du visiteur (fonction interactive avancée, personnalisation de l'interface, ...) <p>Travail pratique en laboratoire 1 - Le mardi 6 février 2018</p>	31 jan. 2018
5	<p>Création de trafic vers le site web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outils de visibilité • Considération stratégique pour créer du trafic <p>Travail pratique en laboratoire 2 - Le mardi 13 février 2018</p>	07 fév. 2018
6	<p>Conversion des visiteurs en clients</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les comportements d'achat • Inspirer la confiance à travers le site • Personnalisation des offres 	14 fév. 2018
7	<p>Les bases de données : la gestion du panier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manipulation de bases de données à travers l'interface graphique de Visual Studio 	21 fév. 2018

	<ul style="list-style-type: none"> Affichage de données avec un contrôle Web de données <p>Travail pratique en laboratoire 3 - Le mardi 13 mars 2018</p>	
8	Examen de mi-session	28 fév. 2018
9	Semaine d'études	07 mars 2018
10	<p>Les bases de données : la gestion du panier (suite)</p> <ul style="list-style-type: none"> Manipulation de bases de données à travers l'interface graphique de Visual Studio Insertion, modification et suppression des données <p>Travail pratique en laboratoire 4 - Le mardi 20 mars 2018</p>	14 mars 2018
11	<p>Paiement électronique</p> <ul style="list-style-type: none"> Système de paiement électronique PayPal : solution de paiement en ligne 	21 mars 2018
12	<p>Mise en place de la logistique du commerce électronique</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les enjeux de la logistique du commerce électronique Approvisionner et gérer les stocks (logistique amont) Préparer et emballer la commande (logistique aval) Transporter et livrer la commande <p>Travail pratique en laboratoire 5 - Le mardi 3 avril 2018</p>	28 mars 2018
13	<p>Sécuriser les transactions :</p> <ul style="list-style-type: none"> Chiffrement des données Authentification Étape d'une transaction SSL 	04 avr. 2018
14	Présentation des travaux de session	11 avr. 2018
15	Examen final	18 avr. 2018

6. Évaluation du cours :

- Examen de mi-session : 30%
- Examen final : 40%
- Devoirs : 15%
- Travail de session : 15%

Je ne reçois aucun travail par courriel. Tous les travaux doivent être remis par Moodle.

7. Politiques départementales et institutionnelles :

- [Politique du département d'informatique et d'ingénierie relative à la tenue des examens](#)
- [Note sur le plagiat et sur la fraude](#)
- [Politique relative à la qualité de l'expression française écrite chez les étudiants et les étudiantes de](#)

premier cycle à l'UOO

- Absence aux examens : cadre de gestion, demande de reprise d'examen (formulaire)

• **SANS OUI
C'EST NON!**

Travaillons ensemble pour développer une culture du respect ! La communauté universitaire de l'UOO se mobilise et lance un message haut et fort de **tolérance zéro en matière de violence à caractère sexuel** (pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la page Web : uqo.ca/sansouicestnon).

8. Principales références :

- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, *E-commerce: business, technology, society*. Boston: Pearson/Addison Wesley, 2017, ISBN-13: 978-0134601564
- Henri Issac, *E-commerce : Vers le commerce connecté*, Pearson Education 2017, ISBN13 : 9782326001428.
- Cristian Darie, Karli Watson, *Beginning ASP.NET E-Commerce in C#: From Novice to Professional*, Apress 2009.

9. Page Web du cours :

<https://moodle.uqo.ca>