

- David Lefrançois, professeur,
sciences de l'éducation
- Martine Peters, professeure,
sciences de l'éducation
 - UQO, CSIPU
 - 19 février 2024
- Présentation adaptée de :
- Déri, Émery-Bruneau, Fontaine,
G.-Héon, Lefrançois, Moreau,
Peters, Polotskaia



Concevoir et
rédiger un projet de
recherche aux
cycles supérieurs

Échange-formation

Étapes d'une recherche

 **Problématique** – Pourquoi faire une recherche ?

 **Cadre (conceptuel ou théorique) de référence** – Que faire dans une recherche ?

 **Méthodologie** – Comment faire une recherche ?

 **Résultats** – Après la collecte des données, comment les analyser et les interpréter ?

 **Discussion** – Que peut-on retirer des résultats d'une recherche ?

 **Diffusion des connaissances** – Avec qui partager les résultats d'une recherche ?

Plan de la formation



Problématique et cadre de référence



Types de recherche et méthodologie



Résultats et discussion



Quelques recommandations

Problématique et cadre de référence

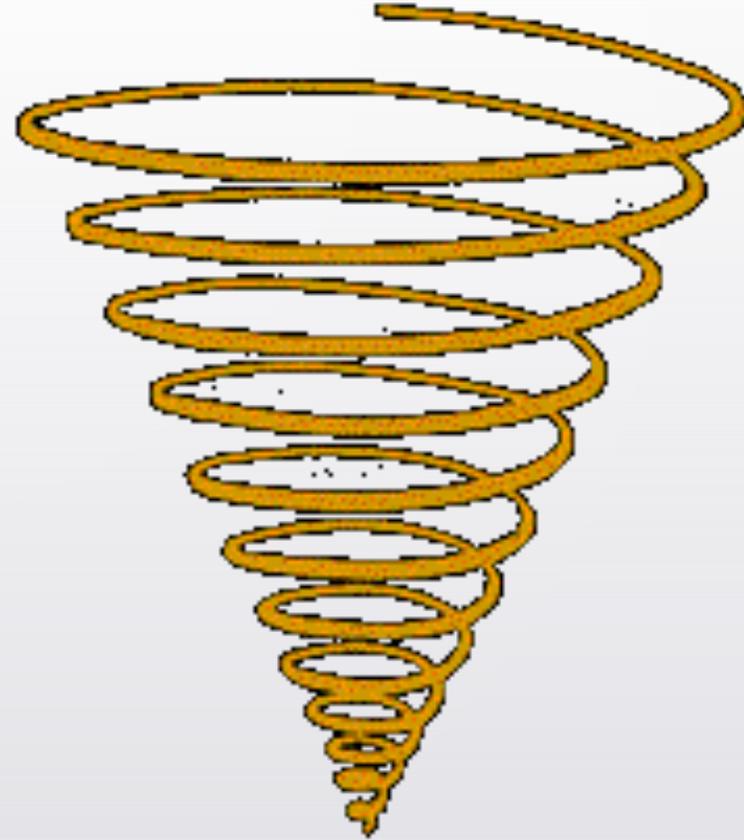


Une
problématique,
c'est...

- La « ... sélection et mise en ordre par le chercheur et selon ses perspectives **propres** des éléments qui composeront le territoire de **questionnement** auquel s'adressera la recherche » (Mace et Pétry, 2000, p. 65).

Démarche de la problématisation (1)

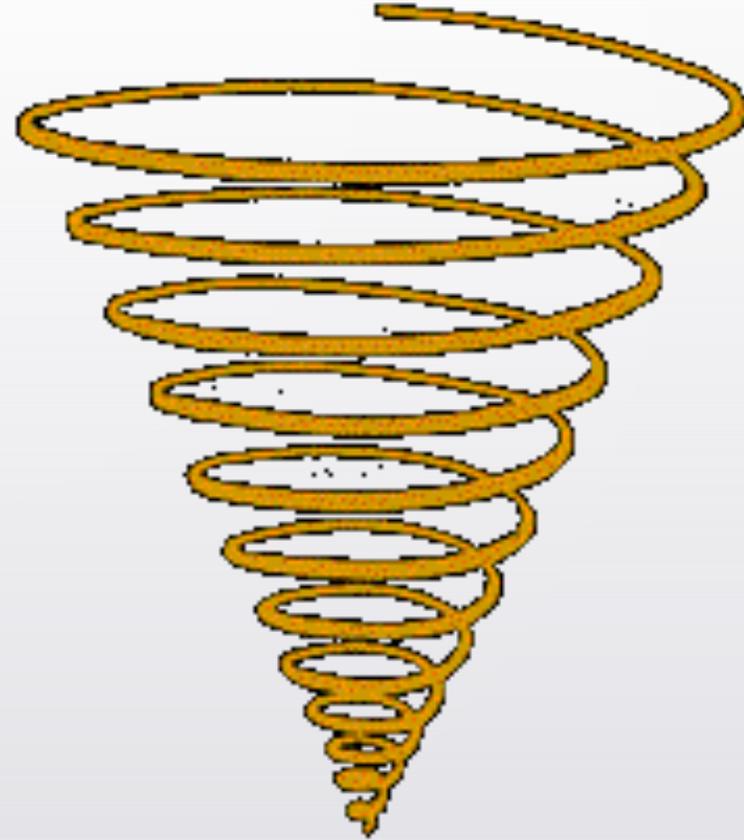
- **Choix d'un sujet**
 - La prévention du plagiat
- **Identification du problème général de recherche**
 - *Vue très large dans les écrits*
 - Plagiat existe dans plusieurs domaines
 - Valeurs des diplômes
 - Professeurs ne veulent pas dénoncer
 - *Exploration du sujet de recherche*
 - Beaucoup de cas dans les universités
 - Étudiants plagient pour plusieurs raisons (temps, paresse, etc.)
 - Manques de connaissances des étudiants



Démarche de la problématisation (2)

- **Contexte spécifique**

- *Écart entre ce qui est et ce qui devrait être*
 - Les étudiants plagient par manque de connaissances
 - Les professeurs devraient former les étudiants sur la prévention du plagiat
- *Formulation de la question générale de recherche*
 - Quelles connaissances les étudiants universitaires doivent-ils posséder pour éviter le plagiat dans leurs travaux ?



Formulation du problème

- **Questions à se poser :**
 - Est-ce que le problème est clairement exprimé ?
 - Est-ce que la problématique est cohérente avec les questions/objectifs ?
 - Est-ce qu'il y a une surprise lorsqu'arrive le temps de poser les questions ?
 - Est-ce que la portée scientifique et pratique ainsi que l'importance d'étudier le phénomène sont bien définies ?

Vous devez convaincre votre lecteur, votre lectrice !



Attention !!!

- Une grande difficulté lors de la rédaction de la problématique...
 - Mettez votre chapeau de chercheur et non votre chapeau de praticien...



Distinction entre un cadre conceptuel et théorique (1/2)

- Peu de différence entre les deux
- But = établir les ancrages théoriques du projet
- Cadre théorique plus déductif
- Cadre conceptuel plus inductif

Distinction entre un cadre conceptuel et théorique (2/2)

- Cadre théorique convoque généralement des théories établies ou des modèles existants
- Cadre conceptuel convoque généralement un amalgame de concepts imbriqués les uns aux autres dans une optique de complémentarité
- Dans les deux cas, il faut expliquer, justifier et appuyer nos choix de théories, de modèles ou de concepts
- Il faut montrer leur pertinence en fonction de l'étude menée

Composantes du cadre

- **Trois types d'information**

- Les théories qui inspirent la recherche
- Les concepts en jeu dans la recherche
- Les recherches semblables (état des connaissances)

- **Cela implique...**

- La définition des concepts, des théories
 - l'évolution (genèse)
 - les caractéristiques (nature)
 - les différents sens, les liens et les distinctions, la définition opérationnelle (fonction) (Gaudreau, 2011)
- La définition retenue ou adaptée

Cadre théorique ou conceptuel

Dans votre cadre théorique ou conceptuel :

- Quels sont les éléments essentiels de définitions du concept ou de la théorie ?
- Quelle est la genèse du concept ou de la théorie ?
- Quelles sont les fonctions du concept ou de la théorie ?

Cadre de référence

- Vous devez faire une synthèse et non une énumération
- Vous devez établir les liens entre les concepts, les théories, les recherches ET entre ceux-ci et votre question de recherche
- Tenez votre lecteur par la main...

Types de recherche et méthodologie



Devis de recherche (quanti/quali)

(1/2)

- Plusieurs points en commun :
 - échantillonnage, analyse de données, validité interne, validité externe
- Cependant, quels sont les indices qui distinguent les méthodologies quantitatives, qualitatives et mixtes ?
- Quels sont leurs avantages/désavantages ?

Devis de recherche (quanti/quali)

(2/2)

Il est possible de distinguer deux principaux paradigmes en recherche :

Le paradigme postpositiviste

Le paradigme interprétatif

(Creswell, 2014 ; Fortin, 2010)

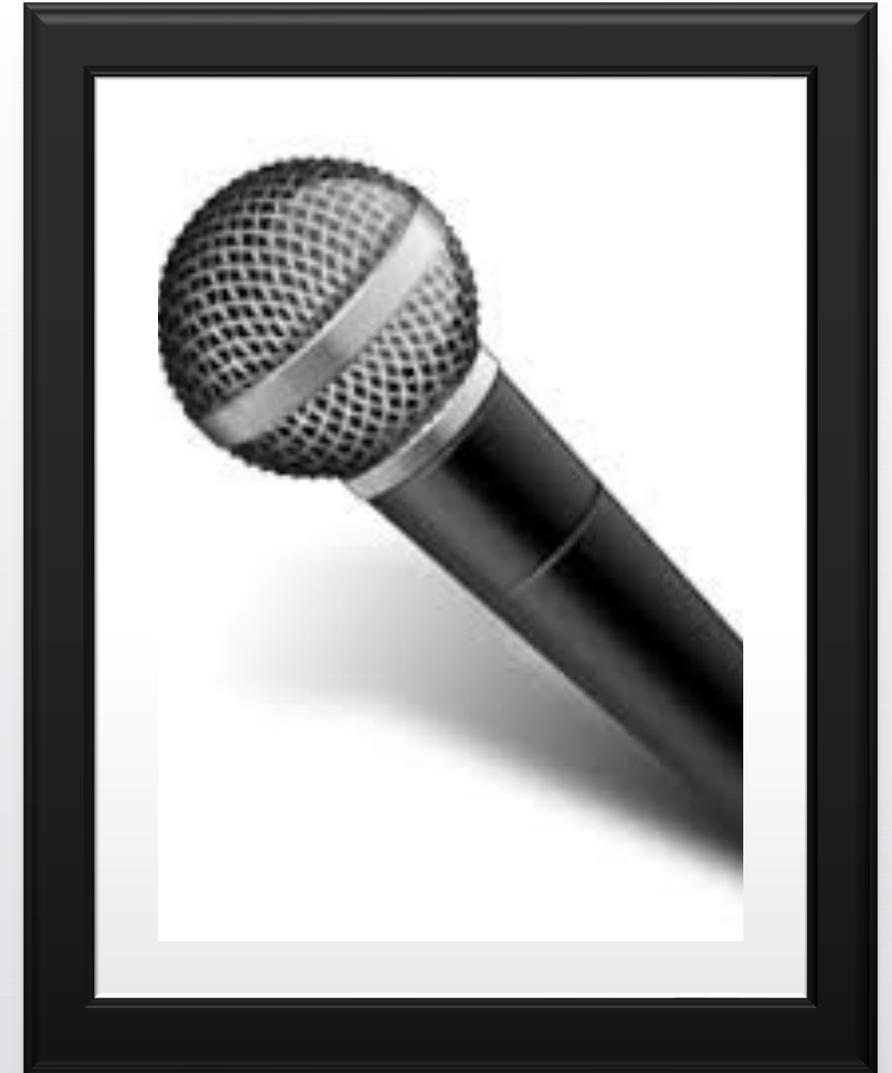
Recherche quantitative : comparer, mesurer, vérifier des relations entre des variables, des facteurs, etc.

Recherche qualitative : comprendre, interpréter, décrire un phénomène, explorer des perceptions, des représentations, etc.

Recherche qualitative	Recherche quantitative	
<i>Devis de recherche</i>	<i>Devis non expérimental</i>	<i>Devis expérimental</i>
Ethnographique Phénoménologique Théorie ancrée Étude de cas	Descriptif Corrélational	Quasi-expérimental Expérimental
<p>Méthodologie mixte : la question de la recherche détermine l'orientation méthodologique (Fortin, 2010)</p>		

Origines de la recherche quali

- **Interactionnisme symbolique** en sociologie : le « comportement humain ne se comprend qu'en relation avec les significations que les personnes attribuent aux choses et à leurs actions » (Anadón, 2006, p. 10)
- Bref, il s'agit notamment de **donner la parole aux participant.e.s**



Flexibilité et dynamisme

- Recherche réalisée dans le milieu (*in situ*)
- Posture de la.du chercheur.se : bien souvent observateur.rice, participant.e et chercheur.se
- Échantillonnage délibéré ou intentionnel
- Méthodes de collecte des données :
 - stratégies multiples
 - évolution (interactive et rétroactive) selon le contexte
 - croisement des données

Ethnographie	Phénoméno- logie	Théorisation ancrée	Étude de cas
<p>Décrire, analyser et interpréter un phénomène social</p>	<p>Comprendre un phénomène et une expérience vécus</p>	<p>Élaborer des propositions théoriques relatives à un phénomène</p>	<p>Examiner en profondeur un cas (ou plusieurs cas) sur une période donnée</p>

Recherche qualitative
(Anadón, 2006 ; Fortin, 2010)

Étude de cas

- Vise la collecte et le traitement de données au regard d'un **système social particulier** : explorer, comprendre, expliquer
- Un cas peut être un individu, mais aussi un groupe, un établissement, un programme, etc.
- Importance de la triangulation par des sources multiples (outils ou participant.e.s)
- Outils : très variés → questionnaire, observation, entretien dirigé ou semi-dirigé, journal de bord, documentation, artéfacts, etc.

Visées de la recherche quantitative

- **Analyser des données collectées pour :**
 - Décrire des relations, établir des liens des rapports de cause(s) à effet(s), des corrélations, des interdépendances...
 - Les mesurer
 - Prédire et inférer
 - Vérifier des hypothèses – Décrire des profils-types

Variables de la recherche quantitative

- On distingue les variables **indépendantes** des variables **dépendantes**
- Exemple :
 - Question : l'intervention éducative X a-t-elle un effet positif sur l'apprentissage des élèves ?
 - Variables indépendantes : âge, sexe, intervention, fréquence...
 - Variables dépendantes : réussite des élèves lors d'un test, leurs comportements observables...

Recherche expérimentale ou quasi- expérimentale

- L'expérimentateur.rice manipule des variables indépendantes (intervention ou traitement) pour observer et décrire un changement quant aux variables dépendantes
- En éducation, l'on applique le traitement aux participant.e.s choisi.e.s au hasard
- On utilise souvent un « groupe contrôle » : les participant.e.s choisi.e.s au hasard qui ne reçoivent pas de traitement
- **Un exemple...**

Plan d'analyse statistique

- Distribution de fréquence (proportion)
- Mesure de tendance centrale (moyenne, médiane)
- Mesure de dispersion (étendue, écart-type)



Résultats et discussion



Structure du chapitre de résultats

- **Introduction** :
 - rappel des questions/objectifs de recherche
 - expliquer ce que contiendra le chapitre, l'organisation des résultats
- **Présentation** des résultats qui peuvent être organisés :
 - en fonction des objectifs
 - en fonction des instruments
 - en fonction des types de données

Présentation des données

- Utilisation de tableaux, graphiques et figures pour présenter les données de manière claire (quanti et quali)
- Chaque élément visuel doit être accompagné d'un titre explicite et, si nécessaire, d'une légende détaillée
- Inclure des extraits de verbatims pour rendre la présentation des données qualitatives plus parlante

À ne pas oublier...

- Aucune répétition des données
- Aucune interprétation des données dans ce chapitre, il faut être objectif et ne pas tirer de conclusions prématurées
- Faire des liens avec les objectifs de la recherche même si les résultats ne sont pas organisés de cette façon
- Faire une synthèse des données à la fin du chapitre pour déjà orienter le prochain chapitre d'interprétation, les données qui ressortent, les plus intéressantes ! 😊

Structure du chapitre d'interprétation

- **Introduction**

- Présentation de l'organisation du chapitre
- Objectif du chapitre : exposer le sens des résultats

- **Interprétation des résultats** de trois façons possibles :

- Avec la littérature existante sur le sujet
 - Avec les théories, les concepts
 - Avec les résultats de recherche d'autres chercheurs
- Avec les données, les mots des participants
- Se mouiller... avec une interprétation qui n'a pas d'appui... c'est comme cela que la recherche avance...

Interprétation plus « globale »

- Pour finir avec un « BANG » !
- Après avoir présenté l'interprétation des résultats, vous voulez faire une synthèse :
 - avec des implications théoriques ou pratiques
 - avec des recommandations
 - avec des forces et des faiblesses
 - des profils de participants
- Faire ressortir la contribution de la recherche

À ne pas
oublier...

- 
- C'est dans ce chapitre que se trouve votre contribution, faites-la ressortir !
 - Soyez solide, organisé, pertinent...
 - Ouvrez la porte à d'autres recherches...

Faites-vous
lire...

- 
- Une fois...
 - Deux fois...
 - Dix fois...
 - Par votre comité
 - Par vos collègues
 - Par vos parents
 - Par n'importe qui pouvant vous donner des commentaires constructifs !

Quelques autres recommandations



Autres
recommandations
(1/4)

- Style d'écriture
 - Adopter un **discours argumentatif**
 - Utiliser des **précautions** : « avoir le potentiel de... »
 - Éviter les affirmations gratuites ou non fondées sur la littérature
 - **Éviter les mots** comme « toujours » ou « jamais »
 - Ce qui est énoncé dans la problématique et le cadre doit être appuyé
 - Ne pas intégrer d'impression

Autres
recommandations

(2/4)

- Fiches de lecture pour :
 - **éviter de lire à plusieurs reprises** le même article, document, chapitre de livre...
 - **synthétiser les idées** et entamer l'écriture

Autres recommandations

(3/4)

- **À inclure :**
 - Numéro de la fiche
 - Titre
 - Citation complète en APA 7
 - Mots-clés
 - Chapitre ciblé (optionnel)
 - Contexte et question de recherche
 - Définition des concepts/modèles/théories
 - Méthodologie
 - Résultats et discussion
 - Limites
 - Conclusion et recommandations
 - **Apports pour le mémoire ou la thèse**

Autres
recommandations

(4/4)

- Zotero ou EndNote pour :
 - **conserver les articles trouvés**
 - **minimiser les oublis** ou les doublons dans les références...
 - **partager vos références avec votre direction** afin qu'elle ait accès aux documents compilés

Intégrité académique et IA

Nouvelle définition du **plagiat** :

- « présenter les mots ou les idées d'une autre personne, ou ceux **générés** par une IA, sans référencement à la source d'où provient l'information, dans le but d'en tirer un bénéfice dans un contexte d'évaluation » (Peters, 2023, p. 4)
- Outils de détection de texte généré par l'IA ne sont pas à point maintenant... mais bientôt ???

Références

- 
- Anadón, M. (2006). La recherche dite « qualitative » : de la dynamique de son évolution aux acquis indéniables et aux questionnements présents. *Recherches qualitatives*, 26(1), 5-31.
- Drapeau, M. (2004). Les critères de scientificité en recherche qualitative. *Pratiques psychologiques*, 10(1), 78-86.
- Englebert, A. (1998). *Le mémoire sur ordinateur*. De Boeck.
- Fortin, M.-F. (2010). *Fondements et étapes du processus de recherche* (2^e éd.). Chenelière Éducation.
- Gaudreau, L. (2011). *Guide pratique pour créer et évaluer une recherche scientifique en éducation*. Guérin.
- Karsenti, T. et Savoie-Zajc, L. (2011). *La recherche en éducation : étapes et approches*. ERPI.
- Mace, G. et Pétry, F. (2000). *Guide d'élaboration d'un projet de recherche* (2^e éd.). Presses de l'Université Laval.
- Mukamurera, J., Lacourse, F. et Couturier, Y. (2006). Des avancées en analyse qualitative : pour une transparence et une systématisation des pratiques. *Recherches qualitatives*, 26(1), 110-138.