

midi- conférence

Département des
sciences sociales

26

MARS 2025

12 H – CAFÉ BAR LE TONIK

philantraction

La recherche pour nourrir
une campagne de
communication sociale

KAROLINE TRUCHON

Université du Québec en Outaouais

TREIZE PERSONNES ÉTUDIANTES

ou récemment diplômées de l'UQO

Plus d'informations sur

facebook.com/sciencessocialesuqo

philantraction est un projet de recherche en communication appliquée en collaboration avec Moisson Outaouais visant à mieux rejoindre les jeunes adultes pour favoriser leurs engagements philanthropiques.

Cette présentation a comme but, d'une part, d'esquisser les fondements méthodologiques de philantraction, qui mobilise 13 personnes étudiantes ou récemment diplômées en communication, psychologie et design. Elle a comme but, d'autre part, de présenter comment notre équipe - à partir de la recherche - a développé une dizaine d'outils pour une campagne de communication sociale, qui s'inscrit dans une démarche de compréhension des aspirations philanthropiques de jeunes adultes.