



Shoes & Champagne by Caroline

Caroline Ouimet

Caroline a fait ses études en génie chimique avec concentration en gestion à l'Université d'Ottawa. Suite à ses études, sa carrière a débuté dans l'industrie de la défense. En 2009, elle a mis sur pied un événement-bénéfice, sous-jacent au Festival des Tulipes, une soirée gala intitulée « Shoes & Champagne » ainsi que des levées de fonds et collectes de souliers. Sa passion pour les souliers et son intérêt pour l'entrepreneuriat l'ont poussé à développer sa propre entreprise. Un brevet en instance lui a été accordé sur un de ses produits innovateurs qu'elle a développé. Afin de connaître les trucs et astuces d'une femme entreprenante et créatrice, rencontrez Caroline Ouimet, elle s'aura vous informer!

<http://uqo.ca/journee-entrepreneuriat>

Bibliographie sélective

Pour accéder à ces documents et plus encore, consultez le site web de la bibliothèque

<http://biblio.uqo.ca/>

- Acs, Z., & Sanders, M. (2012). Patents, knowledge spillovers, and entrepreneurship. *Small Business Economics*, 39(4), 801-817. doi: 10.1007/s11187-011-9322-y
- André-Laurendeau, C., Perreault, J., & Perreault, R. (2000). *Tout ce que l'entrepreneur doit savoir : le guide juridique du nouvel entrepreneur*. Farnham, Québec: CCH
- Asmaa, G. (2010). L'impact de la capitalisation des connaissances sur les projets d'innovation: Développement de produits nouveaux au sein des PME: ProQuest Dissertations Publishing.
- Beaudoin, N., & Puya Onokoko, J. (2001). *Les femmes entrepreneures et la mondialisation des marchés : quels impacts pour les entreprises gérées par les femmes?* Hull, Québec: Groupe conseil Femmes-expertise.
- Bhérier, P., & Ruel, C. (2000). *Entreprendre une action d'avenir*. Charlesbourg, Québec: Fondation de l'entrepreneurship.
- Bombardier, C. d. e. R. J. A., & Fillion, L.-J. (2002). *L'entrepreneuriat comme carrière potentielle une évaluation en milieu universitaire*. Montréal: HEC Montréal, Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J.-A.-Bombardier.
- Bombardier, C. d. e. R. J. A., Amrhar, B., & Fillion, L.-J. (2001). *L'entrepreneurship féminin essai de conceptualisation*. Montréal: HEC Montréal, Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J.-A.-Bombardier.
- Bombardier, C. d. e. R. J. A., Borges, C., Simard, G., & Fillion, L.-J. (2005). *Création d'entreprises femmes entrepreneures : rapport de recherche 2005*. Montréal: HEC Montréal, Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J.-A.-Bombardier.
- Bombardier, C. d. e. R. J. A., Borges, C., Simard, G., & Fillion, L.-J. (2005). *Entreprendre au Québec, c'est capital! résultats de recherches sur la création d'entreprises*. Montréal: HEC Montréal, Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J.-A.-Bombardier.
- Brown, T., & Katz, B. (2010). *L'esprit design : le design thinking change l'entreprise et la stratégie*. Paris: Pearson.

- Carrier, C., & Szostak, B. (2014). Introduction au dossier thématique - Créativité, PME et entrepreneuriat : des zones d'ombre et de lumière. *Revue internationale P.M.E.*, 27(1), 13-34. doi: 10.7202/1025688ar
- Cossette, J., Mélançon, S., & Desbiens, C. (2010). *Le renouvellement de l'entrepreneuriat au Québec un regard sur 2013 et 2018*. Montréal: Développement économique, innovation, exportation, Direction générale des communications et des services à la clientèle.
- Djouokep Kameni, P. A. (2012). *Facteurs de développement de l'auto-efficacité entrepreneuriale des étudiants universitaires*. Université du Québec à Trois-Rivières. Repéré à <http://depot-e.uqtr.ca/6853/1/030466533.pdf>
- Dupont, E., Gaulin, H., & Dionne, P. (2002). *Se lancer en affaires : les étapes pour bien structurer un projet d'entreprise* (5e éd. / [Pierrette Dionne]. éd.). Sainte-Foy [Québec]: Publications du Québec.
- Duquette, J. (2014). *Les 7 clés du leadership féminin*. Montréal (Québec): Éditions Transcontinental.
- Dushnitsky, G. (2010). Entrepreneurial optimism in the market for technological inventions. *Organization Science*, 21(1), 150-167. doi: 10.1287/orsc.1090.0454
- Elfenbein, D. W. (2007). Publications, patents, and the market for university inventions. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 63(4), 688-715. doi: 10.1016/j.jebo.2006.05.010
- Gasse, Y. (2009). *L'entrepreneuriat francophone : évolution et perspectives*. Paris: L'Harmattan.
- Estay, C., Durrieu, F., & Diop, P. (2011). Motivation entrepreneuriale et logique d'action du créateur. *Revue internationale P.M.E.*, 24(1), 135-165. doi: 10.7202/1012554ar
- Filion, L.-J. (2005). *Réaliser son projet d'entreprise* (3e éd. rev. et enr.). Montréal : Québec: Éditions Transcontinental , Fondation de l'entrepreneurship.
- Filion, L.-J. (2012). *Oser intraprendre : ces champions qui font progresser les organisations et les sociétés : douze modèles exemplaires* (2e édition revue et corrigée. éd.). Québec : Montréal: Presses Inter Universitaires, Presses HEC Montréal.

- Filion, L.-J. (2013). *Innover au féminin : savoir se dépasser, intraprendre*. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Filion, L.-J., Fortin, P.-A., & Luc, D. (2003). *L'essaimage d'entreprises : vers de nouvelles pratiques entrepreneuriales*. Montréal: Éditions Transcontinental.
- Fortin, P.-A. (2002). *La culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté*. Montréal: Éditions Transcontinental. P.-A. (2005). *L'entrepreneuriat au Québec : pour une révolution tranquille entrepreneuriale, 1980-2005*. Montréal: Transcontinental.
- Gaudreault, M., Gaudreault, M., & Couturier, L. (2000). *Les défis des entrepreneures : rapport du Québec*. Québec: Ministère de l'industrie et du commerce. Direction des communications. Industrie et commerce, Direction des communications.
- Harmattan, l'innovation, L. d. r. s. l. i. e., & Laboratoire de recherche sur l'industrie et, l. i. (2002). *Propriété industrielle et recherche guide et veille*. Paris : Dunkerque: Harmattan , Innoval.
- Julien, P.-A. (2005). *Entrepreneuriat régional et économie de la connaissance : une métaphore des romans policiers*. Sainte-Foy, Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Julien, P.-A., Carrier, C., & Vaghely, I. (2004). PME et contrôle de l'information: le rôle du "troisième homme". *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 17(4), 333-348.
- Julien, P.-A., St-Pierre, J., Laurin, F., & Trépanier, M. (2015). *Dynamiser le développement régional par l'entrepreneuriat : mesures et clés pour agir*. Québec (Québec): Presses de l'Université du Québec.
- Kerr, M. H., & Kurtz, J. (2011). *Créer son entreprise pour les nuls* (Éd. spéciale Québec. éd.). Paris: First.
- Laferté, S. (2006). *Comment trouver mon idée d'entreprise* (4e éd. mise à jour.). Montréal: Éditions Transcontinental.
- Lafontaine, D., & Dubé, M. (2012). *L'entrepreneuriat dans les politiques de développement régional des gouvernements du Canada et du Québec, des années 1988 à 2008*. Repéré à http://semaphore.uqar.ca/723/1/Micheline_Dube_fevrier2012_A1b.pdf

- Le Loarne, S., Cupillard, V., Rahmouni Benhida, B., Nikina, A., & Shelton, L. M. (2012). *Femme et entrepreneur, c'est possible!* Montreuil: Pearson.
- Lepers, P., & Vaesken, P. (2013). Comment développer l'éveil à la création d'entreprise par la simulation ? : Le cas du challenge Télécom Lille 1/IAE de Lille. *Revue internationale P.M.E.*, 26(1), 65-91. doi: 10.7202/1024271ar
- Mayeur, C., Desmerges, J.-C., & Raffaelli, J.-P. (2006). *Le manager à l'écoute de l'artiste : cultivez l'art d'entreprendre*. Paris: Éditions d'organisation.
- McAdam, M. (2013). *Female entrepreneurship*. London: Routledge Taylor & Francis Group. New York: Routledge.
- Orser, B., & Elliott, C. (2015). *Feminine capital : unlocking the power of women entrepreneurs*. Stanford, California: Stanford Business Books, an imprint of Stanford University Press.
- Perron, J. (2013). *La représentation du succès chez les entrepreneurs québécois*. Université du Québec à Trois-Rivières. Repéré à <http://depot-e.uqtr.ca/6959/1/030596103.pdf>
- Poirier, Y. (2002). *Qui a peur du inc.? : 13 entrepreneurs racontent leur histoire*. Westmount: Globart.
- Prevost, P., & Dorion, E. (2003). La formation universitaire en entrepreneurship: Une experience bresilienne a Novo Hamburgo (RS) (pp. 493 p.): ProQuest Dissertations Publishing.
- Québec, R. d. f. d. a. d., Richer, F., St-Cyr, L., & Beaudoin, N. (2007). *L'entrepreneuriat féminin au Québec : dix études de cas*. Montréal]: Presses de l'Université de Montréal.
- Rouault, F., & Baufle, B. (2003). *Les 65 mémos pour entreprendre : construisez votre succès*. Saint-Denis La Plaine, France: AFNOR.
- Sheehan, C. A. (2013). *Entreprendre : la passion de créer et d'agir*. Montréal: ERPI.
- St-Pierre, J., & Trépanier, M. (2013). *Créer et développer une PME dans une économie mondialisée : études de cas réels d'entreprises*. Québec (Québec): Presses de l'Université du Québec.

Service de la bibliothèque



Taylor, Francis, & Carter, N. M. (2007). *Female entrepreneurship implications for education, training and policy*. Abingdon, Oxon

Verstraete, T., & Marchesnay, M. (2000). *Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat*. Caen, France