

Sigle : INF1453 Gr. 01

Titre : Technologies du commerce électronique

Session : Hiver 2023 Horaire et local

Professeur : Abd-Ali, Jamal

1. Description du cours paraissant à l'annuaire :

Objectifs

Permettre à l'étudiante, l'étudiant de maîtriser par la pratique les technologies informatiques permettant l'élaboration d'infrastructures de commerce électronique.

Contenu

Supports technologiques du commerce électronique : Internet, réseaux, bases de données, serveurs Web, portails de marché, moteurs de recherches. Technologies de programmation Web pour l'élaboration des sites Web transactionnels. Sécurité des transactions, environnements Secure Socket Layer (SSL) et Secure Electronic Transaction (SET), systèmes de paiements électroniques (C-SET, E-COM, etc.). Technologie des services Web (SOAP, WSDL et UDDI). Agents intelligents et mobiles. Protocoles de e-commerce. Propriétés de e-commerce : anonymat, non répudiation, atomicité de l'argent, etc. Ce cours comporte des séances obligatoires de travaux dirigés (TD) de deux heures par semaine.

Descriptif – Annuaire

2. Objectifs spécifiques du cours :

À la fin de ce cours, les étudiant(e)s seront aptes à concevoir et développer des applications de commerce électronique en utilisant la plateforme WordPress et WooCommerce.

3. Stratégies pédagogiques :

Les formules pédagogiques suivantes seront utilisées :

Présentation du contenu par le biais de cours magistraux (de 3h) en mode non-présentiel synchrone sur Zoom;

Lectures postées sur Moodle;

Séances de travaux dirigés en présence d'un assistant en mode synchrone sur Zoom;

Disponibilité d'une page Moodle contenant le matériel du cours;

Projet à remettre avec des soumissions en trois étapes;

Un examen de mi-session et un examen final; tous les deux en présentiel.

Les étudiant(e)s auront à utiliser l'outil WordPress avec le plugin WooCommerce.

Les étudiant(e)s qui s'inscrivent à ce cours doivent s'assurer qu'ils ont : un ordinateur (avec un système d'exploitation Windows); une connexion Internet; une webcam; un microphone; la suite Office 365 (les étudiant(e)s ont un accès gratuit à la suite Office 365 : <https://uqo.ca/sti/outils-numeriques>).

Guide d'utilisation de Zoom à l'intention des étudiants

Site pour soutien de réussite en mode non-présentiel : uqo.ca/etudier-non-presentiel.

Dans le but de faciliter l'apprentissage des logiciels ainsi que la réalisation des différentes étapes du projet, des séances de travaux dirigés ont été prévues à l'horaire en mode non-présentiel sur Zoom. La participation à ces séances d'exercices est fortement recommandée. Une répartition des séances de TD est présentée dans ce plan de cours.

NB : Pour l'accomplissement des TD et du projet, il sera nécessaire d'installer des logiciels, de payer des frais d'hébergement, et/ou d'abonnement à des services en lignes, et il est attendu que ceci occasionne un total de frais raisonnable ne dépassant pas 30 dollars par groupe de deux ou trois étudiants collaborant sur leur projet.

4. Heures de disponibilité ou modalités pour rendez-vous :

Sur demande via des réunions Zoom en fin de chaque séance de cours.
Les questions demandées par courriel ou messages Moodle seront répondues durant les réunions Zoom des séances de cours, à l'exception des questions de nature urgente.

5. Plan détaillé du cours sur 15 semaines :

Semaine	Thèmes	Dates
1	Introduction au E-commerce Caractéristiques Types : B2C, B2B, C2C et autres Historique	12 janv. 2023
2	E-commerce : Modèle d'affaires, concepts et impacts Stratégies, structures et processus d'affaires TD1 : Introduction à WordPress- Le 20 janvier (Vendredi de 9 h à 11 h)	19 janv. 2023
3	Infrastructure du E-commerce Internet Web et plateforme mobile TD2 : WordPress – Le 27 janvier	26 janv. 2023
4	Visibilité et trafic en E-commerce Construction de sites E-commerce Optimisation de la présence TD3 : Introduction à WooCommerce – Le 3 février Attribution des projets aux étudiant(e)s	02 févr. 2023
5	Sécurité du E-commerce Menaces Solutions de sécurité TD 4 : WooCommerce – Le 10 février	09 févr. 2023
6	Sécurité du E-commerce (suite) Chiffrement, clés publiques et privées Certificats, signature électronique Sessions SSL/TLS <i>Secure Electronic Transaction (SET)</i> Soumission de la première étape des projets	16 févr. 2023

7	<p>Systèmes de paiement et normes de sécurité</p> <p>Les systèmes de paiement Certification Master Card et Visa Card Politiques et règlements</p>	23 févr. 2023
8	<p>Les services Web et API</p> <p>Normes : WSDL, SOAP et UDDI Interopérabilité Évolutivité Services RESTful</p> <p>Soumission de la deuxième étape des projets</p> <p>TD5 : WordPress/WooCommerce – Thèmes spéciaux pour les projets – Le 03 mars</p>	02 mars 2023
9	<p>Semaine d'études</p>	09 mars 2023
10	<p>Examen de mi-session en présentiel</p>	16 mars 2023
11	<p>E-commerce Marketing</p> <p>Le client en ligne Outils de publicité Technologies Internet de marketing Social, local et Mobile</p> <p>TD6 : WordPress/WooCommerce – Thèmes spéciaux pour les projets – Le 24 mars</p>	23 mars 2023
12	<p>Détaillants et services en ligne</p> <p>L'étude du cas Amazon Contenus en ligne et Médias</p>	30 mars 2023
13	<p>La logistique du E-commerce et le E-commerce collaboratif</p> <p>Vue d'ensemble du B2B E-commerce / cas Amazon Approvisionnement Transport <i>Blockchain</i> et logistique</p>	06 avril 2023
14	<p>Examen final en présentiel</p>	13 avril 2023

15	Soumission des projets complets au plus tard le 18 avril Examens oraux éventuels le 21 avril (Non-présentiel) Présentation de projets de session le 21 avril (Non-présentiel)	20 avril 2023
----	--	---------------

6. Évaluation du cours :

Examen de mi-session : 35 % (**présentiel**)
Examen final : 40 % (**présentiel**)
Travail de session : 25 %

Il faut obtenir une moyenne minimale de 50 % aux examens (mi-session et final) pour que la note du projet compte.

Les documents sont interdits durant les examens. Les examens seront tenus en présentiel sous forme de tests Moodle.

Durant un examen en ligne sur Moodle (Le masculin est utilisé pour alléger le texte) :

Seules les applications nécessaires au bon déroulement de l'examen peuvent être ouvertes.

7. Politiques départementales et institutionnelles :

- [Politique du département d'informatique et d'ingénierie relative à la tenue des examens](#)
- [Note sur le plagiat et sur la fraude](#)
- [Politique relative à la qualité de l'expression française écrite chez les étudiants et les étudiantes de premier cycle à l'UQO](#)
- [Absence aux examens : cadre de gestion, demande de reprise d'examen \(formulaire\)](#)

La communauté universitaire s'engage à lutter contre les inconduites, le harcèlement et les violences à caractère sexuel. Dénonçons toute forme de violence.

Ensemble, accomplissons un pas de plus en complétant la formation obligatoire en ligne : "La banalisation des violences à caractère sexuel".

uqo.ca/bimi/formation-obligatoire

Pour de plus amples renseignements consultez :

bimi@uqo.ca



8. Principales références :

Référence recommandée :

Kenneth C. Laudon & Carol Guercio Traver. E-commerce 2021: Business. Technology. Society. 16th edition

Autres références :

Gary P. Schneider. *Electronic Commerce* - 12th edition, 2017.

Dauzon, Samuel, Bendoraitis, Aidas, Ravindran, Arun. *Django: Web Development with Python*, 2016.
Asad Jibrán Ahmed. *Django project blueprints : develop stunning web application projects with the Django framework*, 2016
Legg, Jesse. *Django 1. 2 E-Commerce : Build Powerful E-Commerce Applications Using Django, a Leading Python Web Framework*. Packt Publishing, 2010.
Cristian Darie, Karli Watson, *Beginning ASP.NET E-Commerce in C#: From Novice to Professional*, Apress 2009.
Henri Issac, *E-commerce : Vers le commerce connecté*, Pearson Education 2017, ISBN13 : 9782326001428.

9. Page Web du cours :

<https://moodle.uqo.ca>