



La Sporthèque

Élaine Dupras, diplômée de l'UQO

Allier sa profession, son sens des affaires et sa passion pour l'activité physique aura été un gage de réussite pour cette diplômée d'un **baccalauréat en sciences infirmières de l'UQO (1993)**.

En effet, si elle a amorcé sa carrière à titre d'infirmière et de coordonnatrice des soins au Centre hospitalier de Gatineau, sa fibre entrepreneuriale l'a rapidement et naturellement menée à la *Sporthèque* où elle se dévoue depuis plus de 20 ans à promouvoir l'importance de maintenir de saines habitudes de vie. Directrice générale depuis 2004, elle a su insuffler un nouvel élan à ce centre sportif multifonctionnel où aujourd'hui plus de 6 000 membres de toutes les générations bénéficient d'une gamme de 300 programmes et d'installations de haut niveau.

<http://uqo.ca/journee-entrepreneuriat>

Bibliographie sélective

Pour accéder à ces documents et plus encore, consultez le site web de la bibliothèque

<http://biblio.uqo.ca/>

- André-Laurendeau, C., Perreault, J., & Perreault, R. (2000). *Tout ce que l'entrepreneur doit savoir : le guide juridique du nouvel entrepreneur*. Farnham, Québec: CCH.
- Bhérier, P., & Ruel, C. (2000). *Entreprendre une action d'avenir*. Charlesbourg, Québec: Fondation de l'entrepreneurship.
- Bombardier, C. d. e. R. J. A., & Filion, L.-J. (2002). *L'entrepreneuriat comme carrière potentielle une évaluation en milieu universitaire*. Montréal: HEC Montréal, Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J.-A.-Bombardier.
- Bombardier, C. d. e. R. J. A., Borges, C., Simard, G., & Filion, L.-J. (2005). *Entreprendre au Québec, c'est capital! résultats de recherches sur la création d'entreprises*. Montréal: HEC Montréal, Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J.-A.-Bombardier.
- Boncler, J., Valéau, P., & Annette, F. (2012). Le business model (BM) : Une grille d'analyse adaptée aux spécificités et à la diversité de l'entrepreneuriat social associatif. *Revue internationale P.M.E.*, 25(3-4), 45-89. doi: 10.7202/1018417ar
- Cohen, A., & Peachey, J. W. (2015). The making of a social entrepreneur: From participant to cause champion within a sport-for-development context. *Sport Management Review*, 18(1), 111-125. doi: 10.1016/j.smr.2014.04.002
- Cossette, J., Mélançon, S., & Desbiens, C. (2010). *Le renouvellement de l'entrepreneuriat au Québec un regard sur 2013 et 2018*. Montréal]: Développement économique, innovation, exportation, Direction générale des communications et des services à la clientèle.
- Delisle, R., & Duchaine, P. (2006). *Développer et vivre une culture entrepreneuriale à la formation professionnelle conception d'activités pédagogiques entrepreneuriales*. Québec: Ministère de l'éducation, du loisir et du sport.
- Djouokep Kameni, P. A. (2012). *Facteurs de développement de l'auto-efficacité entrepreneuriale des étudiants universitaires*. Université du Québec à Trois-Rivières. Repéré à <http://depot-e.uqtr.ca/6853/1/030466533.pdf>

- Dupont, E., Gaulin, H., & Dionne, P. (2002). *Se lancer en affaires : les étapes pour bien structurer un projet d'entreprise* (5e éd. / [Pierrette Dionne]. éd.). Sainte-Foy [Québec]: Publications du Québec.
- Elfenbein, D. W. (2007). Publications, patents, and the market for university inventions. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 63(4), 688-715. doi: 10.1016/j.jebo.2006.05.010
- Estay, C., Durrieu, F., & Diop, P. (2011). Motivation entrepreneuriale et logique d'action du créateur. *Revue internationale P.M.E.*, 24(1), 135-165. doi: 10.7202/1012554ar
- Filion, L.-J. (2005). *Réaliser son projet d'entreprise* (3e éd. rev. et enr.). Montréal : Québec: Éditions Transcontinental , Fondation de l'entrepreneurship.
- Filion, L.-J. (2012). *Oser intraprendre : ces champions qui font progresser les organisations et les sociétés : douze modèles exemplaires* (2e édition revue et corrigée. éd.). Québec : Montréal: Presses Inter Universitaires , Presses HEC Montréal.
- Filion, L.-J., Fortin, P.-A., & Luc, D. (2003). *L'essaimage d'entreprises : vers de nouvelles pratiques entrepreneuriales*. Montréal: Éditions Transcontinental.
- Fortin, P.-A. (2002). *La culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté*. Montréal: Éditions Transcontinental.
- Gasse, Y. (2009). *L'entrepreneuriat francophone : évolution et perspectives*. Paris: L'Harmattan.
- Jones, P., & Jones, A. (2014). Attitudes of Sports Development and Sports Management undergraduate students towards entrepreneurship: A university perspective towards best practice. *Education and Training*, 56, 716-732. doi: 10.1108/ET-06-2014-0060
- Julien, P.-A. (2005). *Entrepreneuriat régional et économie de la connaissance : une métaphore des romans policiers*. Sainte-Foy, Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Julien, P.-A. (2005). *L'entrepreneuriat au Québec : pour une révolution tranquille entrepreneuriale, 1980-2005*. Montréal: Transcontinental.

Service de la bibliothèque



- Julien, P.-A., Carrier, C., & Vaghely, I. (2004). PME et contrôle de l'information: le rôle du "troisième homme". *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 17(4), 333-348.
- Julien, P.-A., St-Pierre, J., Laurin, F., & Trépanier, M. (2015). *Dynamiser le développement régional par l'entrepreneuriat : mesures et clés pour agir*. Québec (Québec): Presses de l'Université du Québec.
- Kerr, M. H., & Kurtz, J. (2011). *Créer son entreprise pour les nuls* (Éd. spéciale Québec). Paris: First.
- Laferté, S. (2006). *Comment trouver mon idée d'entreprise* (4e éd. mise à jour). Montréal: Éditions Transcontinental.
- Lafontaine, D., & Dubé, M. (2012). *L'entrepreneuriat dans les politiques de développement régional des gouvernements du Canada et du Québec, des années 1988 à 2008*. Repéré à http://semaphore.ugar.ca/723/1/Micheline_Dube_fevrier2012_A1b.pdf
- Lepers, P., & Vaesken, P. (2013). Comment développer l'éveil à la création d'entreprise par la simulation ? : Le cas du challenge Télécom Lille 1/IAE de Lille. *Revue internationale P.M.E.*, 26(1), 65-91. doi: 10.7202/1024271ar
- Ministère de l'éducation, du loisir et du sport (2000). *Gérer efficacement ma nouvelle entreprise programme court en entrepreneuriat*. Québec: Ministère de l'éducation, du loisir et du sport.
- Ministère de l'éducation, du loisir et du sport (2005). *Invitation à la culture entrepreneuriale guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant*. Sainte-Foy : Québec: Septembre éditeur, Ministère de l'éducation, du loisir et du sport.
- Ministère de l'éducation, du loisir et du sport (2009). *Sensibilisation à l'entrepreneuriat*. Québec: Ministère de l'éducation, du loisir et du sport.
- Pelletier, D., & Plourde, H. (2007). *Introduction to entrepreneurial culture project development guide for teachers*. Québec: Ministère de l'éducation, du loisir et du sport.
- Pelletier, D., Tessier, G., & Chatigny, F. (2000). *Les valeurs entrepreneuriales au service de la formation professionnelle et technique guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant*. Québec: Ministère de l'éducation, du loisir et du sport.

Service de la bibliothèque



- Perron, J. (2013). *La représentation du succès chez les entrepreneurs québécois*. Université du Québec à Trois-Rivières. Repéré à <http://depot-e.uqtr.ca/6959/1/030596103.pdf>
- Poirier, Y. (2002). *Qui a peur du inc.? : 13 entrepreneurs racontent leur histoire*. Westmount: Globart.
- Prevost, P., & Dorion, E. (2003). *La formation universitaire en entrepreneurship: Une expérience brésilienne a Novo Hamburgo (RS) (pp. 493 p.)*: ProQuest Dissertations Publishing.
- Ratten, V. (2011). Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1), 57-69. doi: 10.1007/s11365-010-0138-z
- Rouault, F., & Baufle, B. (2003). *Les 65 mémos pour entreprendre : construisez votre succès*. Saint-Denis La Plaine, France: AFNOR.
- Sheehan, C. A. (2013). *Entreprendre : la passion de créer et d'agir*. Montréal: ERPI.
- St-Pierre, J., & Trépanier, M. (2013). *Créer et développer une PME dans une économie mondialisée : études de cas réels d'entreprises*. Québec (Québec): Presses de l'Université du Québec.
- Vanessa, R., & Hamish, R. (2011). International sport marketing: practical and future research implications. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 26(8), 614-620. doi: 10.1108/08858621111179886
- Verstraete, T., & Marchesnay, M. (2000). *Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat*. Caen, France