

STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION POUR UNE UNIVERSITÉ SANS VIOLENCE SEXUELLE

Stratégie de communication

La stratégie

La stratégie de communication vise à communiquer, informer et conscientiser la communauté universitaire sur ce qui se fait pour créer un milieu universitaire exempt de violence sexuelle et développer une culture du respect, égalitaire et inclusive, et ce, par l'entremise de messages positifs et pertinents. Il s'agit d'occuper l'espace médiatique et faire connaître les succès à la communauté universitaire.

Les grands objectifs visés

Les principaux objectifs visés sont :

- Faire connaître les activités, les changements, les réalisations et les succès.
- Rendre accessible et faire circuler l'information.
- Sensibiliser la communauté universitaire et attirer son attention.
- Augmenter la visibilité quant à l'ensemble des travaux.
- Avoir une plus grande reconnaissance publique favorable, cohérente et concertée, en démontrant l'utilité du projet.
- Accroître l'adhésion de la communauté universitaire au projet.
- Faire rayonner les retombées du projet et ses succès.
- Accroître la contribution de toutes et tous et bénéficier des expertises et expériences nouvelles.
- Occuper l'espace de délibération publique en matière de violence sexuelle.
- Combattre les préjugés et mettre fin à des désinformations ou rumeurs.
- Démontrer les forces des équipes dans le mouvement de créer un changement de culture.

Le cadre d'élaboration des grands messages

- Doit avoir une valeur ajoutée pour le public cible et démontrer ce que cela leur apportera en présentant les retombées.
- Au besoin, faire appel à divers intervenants clés dans la rédaction des contenus.
- Au besoin, adapter le message en tenant compte du public cible visé.
- Les « communication », « bulletin d'information » et « Info Web » sont rédigés comme des *sommaires exécutifs*. Au besoin, des hyperliens seront ajoutés dans le texte renvoyant à une autre communication/document/site Web... Si le lecteur le souhaite, il aura la possibilité d'en savoir davantage sur certains sujets.

Les formes de communication privilégiées

QUOI	POURQUOI	QUAND	À QUI	COMMENT
Communication – CCUSVS	Communiquer les faits saillants des travaux du CCUSVS.	Au plus tard une semaine après la rencontre du CCUSVS. Note : Les communications n° 1 à 5 étaient transmises aux 2-3 rencontres.	Toute la communauté universitaire	<ul style="list-style-type: none"> • Courriel • Intranet • Site Web du projet • Facebook
Bulletin d'information pour une université sans violence sexuelle (Nouveauté !)	Informer sur divers thèmes portant sur la cause pour une université sans violence sexuelle, avec le concours de différents intervenants clé (selon le cas, à l'UQO ou dans le réseau de l'UQ).	Périodiquement, approx. 2-4 semaines, selon les besoins.	Toute la communauté universitaire.	<ul style="list-style-type: none"> • Courriel • Intranet • Site Web <i>Sans oui, c'est non!</i> • Facebook
Info Web de la direction – message de la vice-rectrice	Communiquer de grands messages institutionnels.	À des dates charnières : <ul style="list-style-type: none"> • Rentrées universitaires (automne, hiver et été) 	Toute la communauté universitaire Note : Simultanément,	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Selon le cas, communiqué de presse

		<ul style="list-style-type: none"> • 25 novembre : <i>Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes</i> • 6 décembre : <i>Commémoration du 6 décembre 1989</i> • 1^{er} février : <i>Mois de l'histoire des Noirs</i> • 8 mars : <i>Journée internationale des femmes</i> • 17 mai : <i>Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie</i> 	des communiqués de presse pourraient être transmis aux médias et au grand public.	
Capsules Web	Communiquer de grands messages de conscientisation	<ul style="list-style-type: none"> • Deux premières semaines de la rentrée universitaire (automne, hiver et été) • Campagne des 12 jours d'action contre la violence faite aux femmes (25 novembre au 6 décembre) 	Toute la communauté universitaire	<ul style="list-style-type: none"> • Téléviseur • Intranet • Facebook

Notes : À ce plan, d'autres intervenants peuvent transmettre des messages institutionnels tels que le Recteur dans le cadre de son allocution livrée lors de ses petits déjeuners. Également, il serait intéressant de laisser fréquemment un message court (violence sexuelle ; tolérance zéro) sur les téléviseurs, dans un coin, avec chaque message.

Plan de communication

- Communication – CCUSVS

N° DE LA COMMUNICATION	RENCONTRE VISÉE
Communication n° 6	Rencontre du 16 mai 2018
Communication n° 7	Rencontre du 13 juin 2018
Communication n° 8	Rencontre du 22 août 2018
Communication n° 9	Rencontre du 19 septembre 2018
Communication n° 10	Rencontre du 24 octobre 2018
Communication n° 11	Rencontre du 21 novembre 2018
Communication n° 12	Rencontre du 19 décembre 2018

Note : Le calendrier d'automne 2018 sera prochainement déterminé. Les dates seront alors révisées en conséquence.

- **Bulletin d'information pour une université sans violence sexuelle**

BULLETIN D'INFORMATION	THÈME PROPOSÉ	PÉRIODE PROPOSÉE
Bulletin d'information – n° 1	Processus de préconsultation	Juin 2018
Bulletin d'information – n° 2	Symposium canadien sur la violence sexuelle dans les milieux d'enseignement supérieur	Juin 2018
Bulletin d'information – n° 3	Loi visant à prévenir et à combattre les violences à caractère sexuel dans les établissements d'enseignement supérieur	Août 2018
Bulletin d'information – n° 4	Initiative <i>Commande un Angelot</i>	Août 2018
Bulletin d'information – n° 5	Bilan des activités et initiatives 2017-2018 pour une université sans violence sexuelle	Septembre 2018
Bulletin d'information – n° 6	Énoncé de tolérance zéro en matière de violence sexuelle dans les plans de cours (avec hyperlien : <i>Comment présenter dans ma classe l'énoncé de tolérance zéro en matière de violence sexuelle?</i>)	Septembre 2018
Bulletin d'information – n° 7	Site Web renouvelé et boîte à outils sur Intranet	Octobre 2018
Bulletin d'information – n° 8	Projet : <i>Reconnaître la diversité sexuelle et de genre à l'UQO : compréhension et sensibilisation</i>	Octobre 2018
Bulletin d'information – n° __	Politique pour prévenir et combattre les violences sexuelles	Janvier 2019
Bulletin d'information – n° __	En route vers la mise en œuvre de la Politique pour prévenir et combattre les violences sexuelles	Janvier 2019

Note : Cette liste n'est pas exhaustive. Le calendrier et les thèmes peuvent être modifiés en fonction des besoins émergents. Il permettrait aussi de présenter une activité ou initiative spécifique.

- **Info Web de la direction – message de la vice-rectrice**

INFO WEB	DATE VISÉE
Rentrée d'automne 2018	4 septembre 2018 (communiqué de presse)
Campagne des 12 jours d'action	25 novembre 2018 6 décembre 2018
Rentrée d'hiver 2019	7 janvier 2019 (communiqué de presse)
Mois de l'histoire des Noirs	1 ^{er} février 2019
Journée internationale de la femme	8 mars 2019
Rentrée d'été 2019 ¹	29 avril 2019
Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie	17 mai 2019

- **Capsules Web**

CAPSULES	PÉRIODE VISÉE
Capsules – rentrée d'automne 2018	Du 5 au 14 septembre 2018
Capsules – campagne des 12 jours d'action	Du 25 novembre au 6 décembre 2018
Capsules – rentrée d'hiver 2019	Du 8 au 18 janvier 2019
Capsules – rentrée d'été 2019	Du 30 avril au 10 mai 2019 ²

¹ Date à valider.

² Dates à valider.