

BILAN DES ACTIVITÉS ET INITIATIVES SUR LES CAMPUS - 2017-2018

Ce qui a été réalisé en 2017-2018...

Énoncé de tolérance zéro/culture du respect

Le grand message commun de conscientisation a été élaboré par le CCUSVS : *À l'UQO, c'est tolérance zéro en matière de violence sexuelle*. Cet énoncé a été diffusé par divers moyens et plateformes : agendas étudiants, plans de cours, site Web de *Sans oui, c'est non!* site Web du projet *Pour une communauté universitaire exempte de harcèlement, de violence et d'agression à caractère sexuel*, bannières des tableaux d'affichage des départements, dépliants *Sans oui, c'est non!*

Plusieurs grands messages institutionnels de sensibilisation ont aussi été diffusés à divers moments stratégiques tels que les rentrées universitaires, la campagne des 12 jours d'action pour contrer la violence faite aux femmes, les petits déjeuners de la rentrée, les fins de trimestre, la journée internationale des femmes, la journée internationale contre l'homophobie et la transphobie. Pour ce faire, divers moyens ont été utilisés tels que des kiosques d'information, des capsules diffusées sur les téléviseurs et le grand écran externe (campus Gatineau), des Info Web de la direction – message de la vice-rectrice à l'enseignement et à la recherche (publiées sur l'Intranet), des communiqués de presse et lettres ouvertes dans divers journaux, des allocutions prononcées par le recteur, des communications (faits saillants des travaux du CCUSVS), un Q&R spécifique au projet *Pour une communauté universitaire exempte de harcèlement, de violence et d'agression à caractère sexuel* (Projet), les trousseaux d'intégration des étudiants habitant les résidences étudiantes. Ces messages visaient essentiellement à informer que l'UQO ne tolère aucune forme de violence sexuelle et qu'elle déploie des activités et initiatives pour développer une culture du respect, égalitaire et inclusive.

Formations ciblées

Plusieurs ateliers de formation ont été offerts, dont les thèmes variaient selon le groupe : deux ateliers préparatoires aux organisateurs d'événements à l'intention des étudiants, deux ateliers portant sur l'initiative *Commande un Angelot* (en ligne et en présentiel), deux ateliers sur ce que sont les violences sexuelles et deux ateliers sur comment accompagner une personne lors d'un dévoilement. Pour ces quatre derniers ateliers, ceux-ci ont été offerts aux directions et personnel des modules et départements. Rappelons que l'année précédente, des ateliers avaient été offerts aux cadres supérieurs, cadres, personnel des Services aux étudiants, Secrétariat général et Bureau de la VRER.

Outils de communication

Plusieurs outils de communication ont été renouvelés et d'autres ont été créés : dépliants, affiches, macarons et site Web *Sans oui, c'est non!* affiches spécifiques pour les toilettes,

fiches d'information *Comment présenter dans ma classe l'énoncé de tolérance zéro en matière de violence sexuelle?* bannières des tableaux d'affichage des départements, le site Web du projet.

Sans compter la diffusion d'outils de communication provenant d'organismes externes : affiches *Agir contre les agressions sexuelles* (Gouvernement du Québec), affiches *Commande un Angelot*, le clip vidéo *Le consentement, pas si compliqué finalement*, dépliants et affiches de la campagne 2018 pour combattre l'homophobie et la transphobie (Fondation émergence).

L'UQO a aussi participé au projet de recherche de l'UQAM : *Portrait des activités en matière de prévention de la violence sexuelle en milieu d'enseignement supérieur*, dont les résultats globaux des universités participantes ont été communiqués lors du *Symposium canadien sur la violence sexuelle dans les milieux d'enseignement supérieur*, de même que les résultats de l'enquête ESSIMU. Rappelons que l'UQO a participé, en 2016, à cette enquête à l'instar de cinq autres universités francophones québécoises.

Autres initiatives – partenaires

Diverses initiatives ont été mises en œuvre par divers partenaires internes telles que la pré-consultation portant sur la future politique institutionnelle de l'UQO, l'accès aux étudiantes à une ressource spécialisée du CALAS (entente AGE-CALAS Outaouais), l'adhésion du Café Bar Le Tonik à l'initiative *Commande un Angelot*, le projet *Reconnaître la diversité sexuelle et de genre à l'UQO : compréhension et sensibilisation*, la participation à *Marche la rue, la nuit, les femmes sans peur* (CALAS Outaouais et CALACS Ottawa), les activités des comités femmes de l'UQO dans le cadre de la campagne des 12 jours d'actions, la conférence présentée par l'Équipe de recherche SAGE de l'UQO sur le sexisme en restauration, l'exposition internationale de 95 affiches *Égalité mon œil!* tenue à l'UQO. Et plus récemment, l'initiative *Université d'été sur la diversité sexuelle et la pluralité de genres*.

Sans compter la participation de l'UQO au premier Symposium sur les violences sexuelles, aux groupes de travail des BCI et Université du Québec (politique, code de conduite, mesures de l'article 3 de la *Loi visant à prévenir et à combattre les violences à caractère sexuel dans les établissements d'enseignement supérieur*, ateliers de formation).

Ce qui a s'en vient en 2018-2019...

La plupart des activités et initiatives seront reconduites telles quel ou avec bonification. En plus du plan de match de la rentrée universitaire d'automne 2018, plusieurs nouvelles initiatives sont à venir en 2018-2019 : projet de *politique pour prévenir et combattre les violences sexuelles*, travaux du *Comité permanent pour prévenir et combattre les violences sexuelles*, plan de formation, guide d'accompagnement, activités du projet *Reconnaître la diversité sexuelle et de genre à l'UQO*, boîte à outils sur Intranet, recommandations des groupes de travail relativement au Projet (mesures ciblées en réponse aux obligations de la Loi).