



Équité, diversité et inclusion dans les industries culturelles : rôle des organismes culturels

15 et 16 juin 2022

**9 H À 14 H (HAP)
12 H À 17 H (HAE)**

Appel à communications Conférence virtuelle pancanadienne

RESPONSABLES

Julie Bérubé, Ph.D, professeure, Université du Québec en Outaouais (ediconference@uqo.ca)

Kenji Maeda, directeur exécutif, Greater Vancouver Professional Theatre Alliance (kenji@gvpta.ca)

CORESPONSABLES

Jacques-Bernard Gauthier, Ph.D, Professeur, Université du Québec en Outaouais

Vivek Venkatesh, Ph.D, Professeur, Université Concordia

DESCRIPTION DU PROJET

Les notions d'ÉDI sont omniprésentes dans les sphères académiques (Adamson, Kelan, Lewis, Śliwa, & Rumens, 2021; Heidelberg, 2019) et socioéconomiques (van Ewijk, 2011); elles touchent l'ensemble des industries dont les industries culturelles. À cet effet, le Conseil des arts du Canada (CAC) s'est engagé depuis quelques années à mettre l'équité, la diversité et l'inclusion au cœur de ses programmes (Conseil des arts du Canada, 2019, 2021). Pour ce faire, le CAC mène des recherches sur certains groupes d'artistes (ex. : artistes autochtones, handicapé·e·s, milieux minoritaires linguistiques, etc.) et réserve une partie de ses subventions pour ces personnes (Conseil des arts du Canada, 2019). Les organismes culturels sont de plus en plus sensibilisés aux questions relatives à l'ÉDI et cherchent à comprendre leur rôle face à celles-ci au sein des industries culturelles (Culture Outaouais, 2019). Or, les recherches menées par le CAC sur les questions d'ÉDI portent sur les individus et non les organismes. Quant à la documentation scientifique, elle se préoccupe peu du rôle des organismes culturels face à l'ÉDI.

La conférence proposée vise l'échange entre les chercheur·euse·s et les travailleur·euse·s des industries culturelles où les un·e·s pourront partager les résultats de leurs recherches sur l'ÉDI dans les industries culturelles et les autres leurs expériences sur le terrain. Cette complémentarité des expériences réelles et des résultats de recherches vise à développer de nouvelles connaissances ancrées dans la pratique des travailleur·e·s de ces industries.

Nous invitons toute personne s'intéressant à l'ÉDI dans les industries culturelles à soumettre une proposition de communication (que vous soyez chercheur·euse, étudiant·e, artiste ou travailleur·euse culturel·le). Nous espérons recevoir des communications touchant différents sujets en lien avec l'ÉDI et les industries culturelles, dont le rôle des organismes culturels. Nous visons la présentation de résultats de recherche et des témoignages provenant d'expériences (initiative, enjeux, etc.) vécues par des travailleur·euse·s culturel·le·s et des artistes.

APPEL À COMMUNICATIONS

Les propositions peuvent être soumises en français ou en anglais et seront évaluées par un comité formé de professeur·e·s et de travailleur·euse·s des industries culturelles. Elles devront respecter les indications suivantes :

- Titre (180 caractères maximum, espaces compris) ;
- Résumé (1500 caractères maximum, espaces compris) ;
- Coordonnées des auteur·rice·s ;
- Temps estimé pour la présentation (10 à 90 minutes; présentation et période de question, le cas échéant) ;

Il est à noter que le format des présentations n'est pas encore défini. Selon le nombre de propositions reçues et le format des présentations, il est possible que le temps accordé diffère de ce que vous nous aurez indiqué. Le cas échéant, nous communiquerons avec vous afin de vous en informer. Nous envisageons également la tenue de tables rondes, de panels, etc. Vous pouvez également proposer ce type d'activités dans le cadre de cet appel à communications.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Lien avec le thème de la conférence (Équité, diversité, inclusion dans les industries culturelles : rôle des organismes culturels) ;
- Intérêt de la communication proposée pour un public large (travailleur·euse·s, et chercheur·euse·s)
- Clarté du résumé proposé

Une série de baladodiffusions sera produite à partir du contenu de certaines présentations. Si vous êtes intéressé·e à participer à l'enregistrement d'une baladodiffusion, veuillez l'indiquer à l'endroit prévu à cet effet dans le formulaire.

DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES PROPOSITIONS 25 FÉVRIER 2022

Veuillez remplir le [formulaire suivant](#) pour soumettre vos propositions de communications.

RÉFÉRENCES

- Adamson, M., Kelan, E., Lewis, P., Śliwa, M., & Rumens, N. (2021). Introduction: Critically interrogating inclusion in organisations: The Interdisciplinary Journal of Organization, Theory and Society. *Organization*, 28(2), 211-227. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1350508420973307>
- Conseil des arts du Canada. (2019). L'équité: un engagement continu. Retrieved from <https://conseildesarts.ca/engagements/equite>
- Conseil des arts du Canada. (2021). L'art, plus que jamais: plan stratégique 2021-2026. Retrieved from <https://conseildesarts.ca/priorites/actions>
- Culture Outaouais. (2019). Les arts & la culture échangent sur l'inclusion. Retrieved from <https://cultureoutaouais.org/wpcontent/uploads/2019/11/Rapport-Forum-inclusion-VF.pdf>
- Heidelberg, B. M. (2019). Evaluating equity: assessing diversity efforts through a social justice lens. *Cultural Trends*, 28(5), 391-403. doi:10.1080/09548963.2019.1680002
- van Ewijk, A. R. (2011). Diversity and diversity policy: diving into fundamental differences. *Journal of Organizational Change Management*, 24(5), 680-694. doi:10.1108/09534811111158921