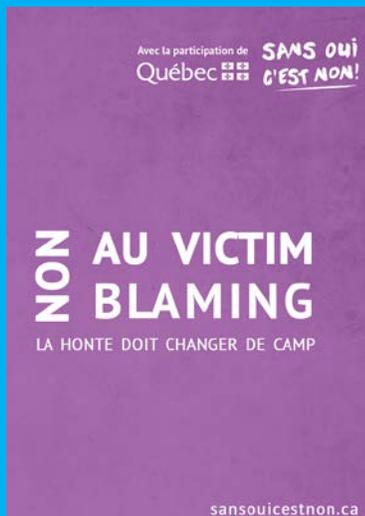


BULLETIN D'INFORMATION POUR UNE UNIVERSITÉ SANS VIOLENCE SEXUELLE

Publié en mars 2019

La campagne de sensibilisation a été créée par l'organisme *Sans oui, c'est non !* avec la participation du Gouvernement du Québec.



CAMPAGNE NON AU VICTIM BLAMING – LA HONTE DOIT CHANGER DE CAMP

Q : Quel est le but de cette campagne de sensibilisation ?

R : « Sensibiliser sur les mythes ayant pour effet de culpabiliser les victimes et de déresponsabiliser les agresseurs en contexte de violence à caractère sexuel. »

Q : Qu'est-ce que le *victim blaming* ?

R : Selon l'organisme *Sans oui, c'est non !* le *victim blaming* « c'est porter des jugements ou exprimer des propos qui sous-entendent que la victime est responsable de l'agression qu'elle a subie. » Pour de plus amples renseignements, cliquer sur le lien hypertexte suivant présentant une capsule vidéo à ce sujet : [Non au victim blaming](#).

Q : Comment contrer le *victim blaming* ?

R : Selon l'organisme *Sans oui, c'est non !* il s'agit d'éviter de questionner la victime sur « sa consommation d'alcool ou de drogue ; ses moyens de défense et de résistance, son passé sexuel, sa décision de sortir seule ou tard ou de fréquenter tel endroit, son habillement... »

Q : Quelles sont les attitudes aidantes ?

R : Selon l'organisme *Sans oui, c'est non !* parmi les attitudes aidantes pour soutenir les victimes :

1. « Les écouter sans les juger
2. Les croire
3. Les déculpabiliser
4. Leur demander de communiquer leurs besoins
5. Les orienter vers les ressources appropriées. »

Pour consulter les ressources disponibles pour la communauté universitaire de l'UQO, cliquer sur le lien hypertexte suivant : [Ressources sur et hors campus](#).



Photo : UQO

Pour nous communiquer vos questions, vos commentaires ou vos idées, n'hésitez pas à nous les transmettre à l'adresse électronique suivante : projetusvs@uqo.ca

Source : Extraits des outils de sensibilisation de l'Organisme *Sans oui, c'est non !*