



# Rapport d'évaluation

**Pour le Regroupement local des  
partenaires de Collines en Forme**

**Automne 2016**

Annie Bérubé, Vicky Lafantaisie, Sylvain Coutu, Geneviève  
Tardif et Diane Dubeau

Karine Léveillé, Jessica Turgeon, Marie-Claude Lafontaine et  
Léna Martel, assistantes de recherche



**VERSION FINALE**

## Table des matières

MISE EN CONTEXTE.....	4
ÉVALUATION DES BESOINS.....	5
DESCRIPTION DU PROGRAMME.....	6
MODÈLE LOGIQUE.....	7
CLIENTÈLE CIBLE.....	8
RAPPEL DES CIBLES D'ÉVALUATION.....	8
PARTICIPANTS.....	9
Processus de sollicitation.....	9
Évaluation des besoins.....	9
Évaluation de l'implantation.....	10
Évaluation de la trajectoire des familles.....	11
Portrait des participants.....	12
Évaluation des besoins.....	12
Évaluation de l'implantation.....	13
Évaluation de la trajectoire des familles.....	14
MÉTHODES ET OUTILS DE COLLECTE.....	15
Évaluation des besoins.....	15
Évaluation de l'implantation.....	16
Évaluation de la trajectoire des familles.....	17
Mesures auprès des parents.....	17
Mesures auprès des enfants.....	18
Mesures d'observation à domicile.....	19

ANALYSE.....	20
RÉSULTATS – ÉVALUATION DES BESOINS.....	21
En termes de besoins – Familles.....	21
En termes de besoins – Enfants.....	22
En termes de besoins – Parents.....	23
Activités offertes.....	24
Besoins en activités et en services.....	25
En termes de participation.....	26
En termes de communication.....	27
RÉSULTATS – ÉVALUATION DE L’IMPLANTATION.....	28
Déroulement des activités.....	28
Besoins, attentes & satisfaction des participants.....	29
Facilitateurs à la participation et à l’implantation.....	30
Obstacles à la participation et à l’implantation.....	31
Effets perçus chez les enfants.....	32
Effets perçus chez les parents.....	33
RÉSULTATS – ÉVALUATION DE LA TRAJECTOIRE DES FAMILLES.....	34
Portrait des enfants.....	34
Portrait des parents.....	35
Portrait de l’entourage.....	36
CONCLUSION.....	37
REMERCIEMENTS.....	39
ANNEXE A.....	40

## MISE EN CONTEXTE

Ce rapport présente les résultats de l'évaluation des activités mises en place par le regroupement local de partenaires (RLP) Collines en Forme. L'évaluation de programme consiste en un processus interactif et intégrateur de l'ensemble des dimensions, des éléments et des acteurs constituant le programme dans un contexte particulier. Elle se présente selon trois niveaux :

- ❖ L'évaluation des besoins
- ❖ L'évaluation de l'implantation
- ❖ L'évaluation de la trajectoire des familles (premier portrait)

Les RLP de l'Outaouais soutiennent divers projets novateurs et mobilisateurs afin de favoriser le développement global optimal des enfants âgés entre zéro et cinq ans. Leur mode de fonctionnement se veut participatif et il repose sur l'implication de nombreux partenaires locaux, tous préoccupés par le mieux-être des jeunes enfants et de leur famille. En raison de leur vision évaluative, les RLP de l'Outaouais, se sont associés avec l'Université du Québec en Outaouais (UQO) afin d'évaluer les programmes offerts aux enfants âgés de zéro à cinq ans et leur famille, ainsi que les besoins de cette population.



### Mission d'Avenir d'enfants

Contribuer au développement global des enfants âgés de zéro à cinq ans vivant en contexte de pauvreté afin qu'ils aient toutes les chances d'avoir un bon départ dans la vie et ce, en soutenant la mobilisation des communautés locales.

### Transformation ciblée du RLP

La communauté est capable de créer un lien de confiance avec les familles vulnérables.

- ❖ L'évaluation des **besoins** permet de dresser un portrait de la clientèle desservie par la communauté et la clientèle rejointe par les activités ciblées, afin de permettre aux intervenants et gestionnaires de mettre en place des services qui répondent adéquatement aux besoins de celle-ci.
- ❖ L'évaluation de l'**implantation** permet de connaître les particularités de la mise en oeuvre d'un programme dans un milieu donné, ainsi que les obstacles et les facilitateurs rencontrés lors de son implantation.
- ❖ L'évaluation de la **trajectoire des familles** permet de cerner les retombées directes ou indirectes du programme sur la clientèle ainsi que les répercussions sur l'organisation.

## ÉVALUATION DES BESOINS

Collines en Forme est une organisation qui offre des services à une vaste communauté, desservant les municipalités de Cantley, Chelsea, La Pêche et Val-des-Monts. Chacune de ces municipalités se distingue l'une de l'autre, de par les services disponibles, la population, le transport en commun, la disparité économique, la superficie et la densité de la population. Cette diversité, quant aux caractéristiques des municipalités, représente un défi majeur dans la définition des besoins des familles.

La connaissance des besoins des familles de la communauté desservie par Collines en Forme demeure un élément nécessaire à l'atteinte des objectifs de l'organisation. Ce regroupement local de partenaires travaille vers une qualité de vie de la communauté et le développement du plein potentiel des familles ayant des enfants entre 0 et 17 ans. Pour ce faire, Collines en Forme déploie des efforts ciblant les familles ayant des enfants entre 0 et 5 ans vivant en contexte de vulnérabilité. La transformation souhaitée auprès de cette population est « *la communauté est capable de créer un lien de confiance avec les familles vulnérables* ». Tout au long de la démarche d'évaluation, un souci particulier a été porté à l'évaluation de la transformation souhaitée.

Ainsi, la démarche d'évaluation des besoins a pour objectifs d'évaluer les besoins de la clientèle desservie par la communauté, en plus de dresser le portrait de la clientèle rejointe par le programme.

## ÉVALUATION DE L'IMPLANTATION ET DE LA TRAJECTOIRE DES FAMILLES : DESCRIPTION DU PROGRAMME

*L'animation de milieu* se traduit sous la forme de deux activités; le démarchage et l'animation d'ateliers pour les parents et leurs enfants âgés entre zéro et cinq ans. **L'action de démarchage** a pour objectif général de rejoindre l'ensemble des familles en assurant une présence dans les lieux fréquentés par celles-ci. Il a pour objectifs spécifiques de leur proposer la participation à des ateliers parents-enfants qui répondent à leurs besoins et de les diriger vers les organismes et les ressources du milieu. Le démarchage peut avoir lieu à plusieurs moments durant la semaine, variant d'un lieu à un autre. Dans les faits, l'intervenante se déplace sur l'ensemble des quatre municipalités, soit Cantley, Chelsea, Val-des-Monts et La Pêche.

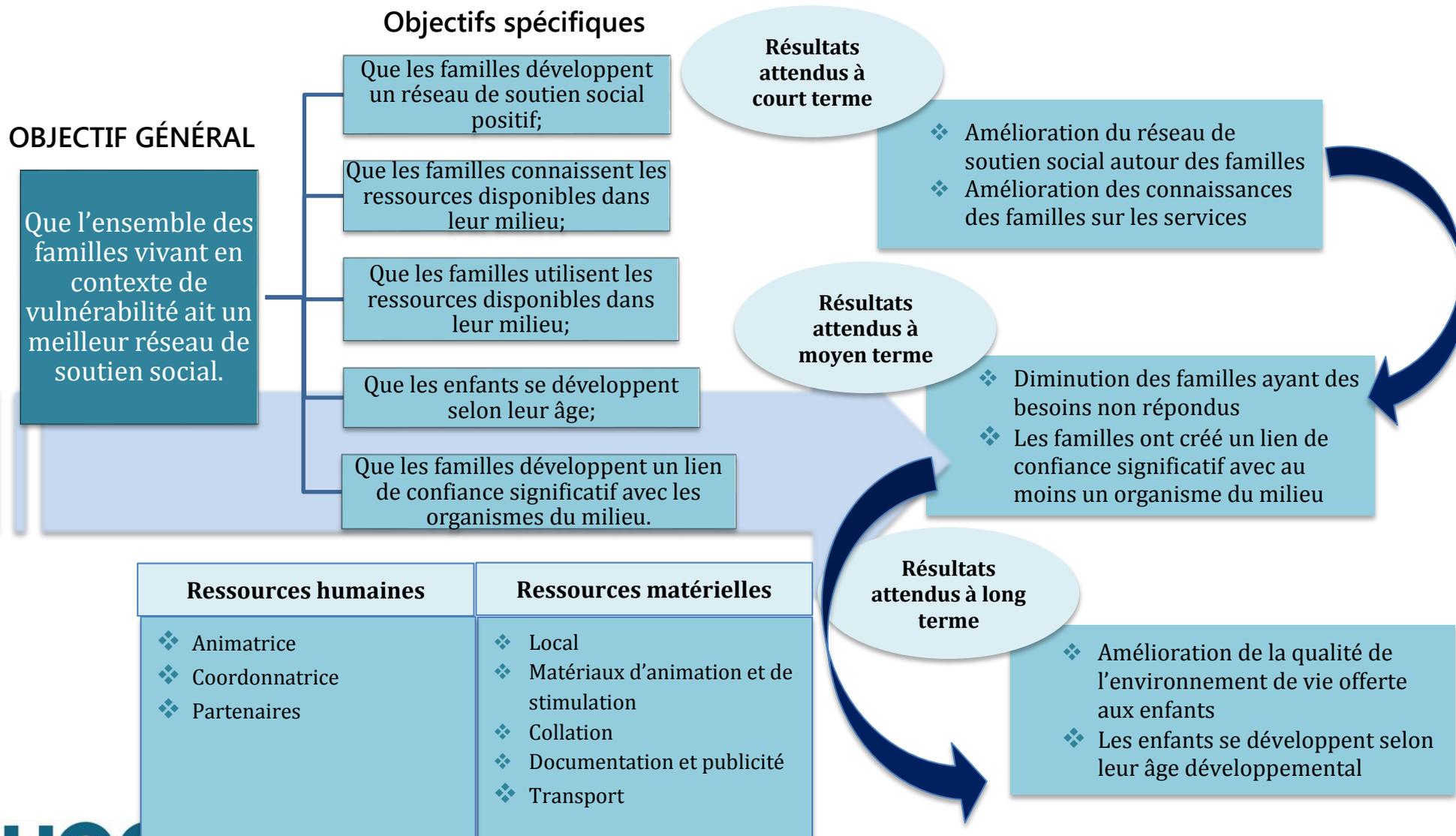
L'objectif premier de **l'animation d'ateliers** est de répondre aux besoins des familles. De manière plus spécifique, l'animation de milieu vise à briser l'isolement des familles en créant un réseau de soutien social positif, à favoriser un développement optimal des enfants à l'intérieur d'un contexte ludique d'apprentissage et à diriger les familles dites plus vulnérables vers les organismes et les ressources du milieu afin d'améliorer, dans une perspective à plus long terme, l'environnement de vie des jeunes enfants et de leur famille.

Deux types d'ateliers sont offerts aux parents et aux enfants âgés de zéro à cinq ans et ils sont, pour le moment, uniquement offerts dans la municipalité de Masham. D'abord, des ateliers sont offerts aux parents et à leurs enfants âgés de zéro à cinq ans à raison de deux heures par semaine pour une durée de plus ou moins dix semaines, trois fois par année. Ces ateliers se déroulent tous les lundis avant-midi, dans les locaux d'un organisme communautaire. Ces ateliers comprennent diverses activités éducatives et ludiques, qu'elles soient motrices, langagières ou intellectuelles, animées autour de diverses thématiques. Puis, des ateliers de stimulation du développement pour les enfants âgés de zéro à neuf mois et leurs parents sont également offerts à raison de deux heures par semaine, tous les lundis après-midi, pour une durée de plus ou moins dix semaines, trois fois par année également. Les ateliers comprennent des bricolages, du temps pour discuter et s'entraider entre mères, la visite de spécialistes et des activités spéciales. Ces ateliers sont dispensés au Centre local de services communautaires (CLSC) de Masham.

De par ses deux volets, le programme d'*animation de milieu* vise d'abord à créer un lien de confiance entre les organismes et les familles vivant en contexte de vulnérabilité en les dirigeant vers les ressources répondant à leurs besoins. Pour ensuite favoriser la création de liens entre les familles vulnérables et moins vulnérables de la communauté.

## MODÈLE LOGIQUE

Voici une brève présentation du modèle logique du programme d'animation de milieu.



## CLIENTÈLE CIBLE

L'animation de milieu vise à offrir des services et à orienter vers les ressources les familles ayant des enfants âgés entre zéro à cinq ans, vivant en contexte de pauvreté. Bien que la clientèle visée soit clairement définie par le programme, cela n'empêche pas l'admission de familles dans le besoin qui ne vivent pas en contexte de pauvreté.

## RAPPEL DES CIBLES D'ÉVALUATION

### Évaluation des besoins

1. Évaluer les besoins de la clientèle desservie par la communauté;
2. Dresser le portrait de la clientèle rejointe par les activités ciblées.

### Évaluation de l'implantation

1. Documenter la nature de l'intervention;
2. Documenter le degré de satisfaction des participants;
3. Déterminer quels sont les facilitateurs et les obstacles à la mise en oeuvre des activités (démarchage et animation de milieu);
4. Évaluer la structure et la qualité de l'animation;
5. Documenter les retombées perçues chez les participants (parents et enfants).

### Évaluation de la trajectoire des familles

1. Apprécier l'évolution du réseau social des familles;
2. Évaluer la perception de la réponse aux besoins des enfants;
3. Évaluer l'évolution du développement global des enfants;
4. Évaluer la connaissance et l'utilisation des ressources;
5. Mesurer le niveau de stress parental des parents;
6. Mesurer le bien-être psychologique des parents.

## PARTICIPANTS

Nous désirons remercier l'animatrice et la coordonnatrice du programme qui nous ont grandement aidés dans cette démarche de recrutement. Leur collaboration a sans aucun doute facilité et accéléré le processus.

### Processus de sollicitation – Évaluation des besoins

#### *Parents.*

Les familles de la communauté ont d'abord été sollicitées par l'entremise d'un questionnaire anonyme portant sur leurs besoins qui ont été distribués par l'animatrice de milieu au cours de diverses activités familiales tenues dans la communauté. Avant de remplir le questionnaire, l'intervenante expliquait aux parents la nature et les objectifs du projet de recherche. Via ce questionnaire les parents ont eu la possibilité de laisser leurs coordonnées s'ils désiraient participer aux étapes ultérieures de la recherche. Les parents ayant démontré un intérêt à participer au projet de recherche ont été contactés par les assistantes de recherche. Lors de la prise de contact par téléphone, le projet de recherche, ses objectifs et les procédures liées à la collecte de données ont été présentés aux parents afin qu'ils aient l'information nécessaire à un consentement libre et éclairé. Les familles ont ensuite été invitées à participer à des groupes focalisés. Les familles qui n'étant pas disponibles pour le focus group ont pu participer à la recherche dans le cadre d'entrevues individuelles. Lors de cette rencontre, un assistant de recherche a présenté en détail le déroulement de la rencontre et les parents ont signé le formulaire de consentement. La collecte s'est déroulée dans un lieu de service ou à domicile selon les préférences des participants.

### *Intervenants.*

L'animatrice, l'agente de programmation, la coordonnatrice ainsi que quelques partenaires du regroupement ont été invités à participer à une entrevue individuelle ou à un groupe focalisé, selon les disponibilités et préférences de chacun. Ces rencontres concernaient les services, les activités disponibles et les besoins des familles ayant des enfants entre 0 et 5 ans de la communauté, ainsi que celles qui participent au programme auprès duquel ils sont impliqués. La collecte de données a débuté suite à l'obtention du formulaire de consentement de chacune des personnes volontaires. La collecte s'est déroulée dans un lieu de service, à domicile ou dans le milieu de travail des participants, selon la préférence de chacun et la disponibilité des locaux.

## Processus de sollicitation – Évaluation de l'implantation

### *Parents.*

Au cours des premiers ateliers des deux activités d'**animation d'ateliers**, les assistantes de recherche ont présenté le projet de recherche, en remettant aussi un document explicatif du projet. Ceci pour solliciter la participation des parents d'abord dans leur présence lors des séances d'observation, puis pour remplir un questionnaire anonyme. Ce questionnaire a été remis aux parents par l'animatrice au cours des derniers ateliers de chacune des activités.

### *Intervenants.*

L'animatrice et la coordonnatrice du regroupement ont été invitées à participer à une entrevue individuelle concernant le déroulement et l'implantation du programme d'animation de milieu. La collecte de données a débuté suite à l'obtention du formulaire de consentement de chacune des parties volontaires. La collecte s'est déroulée dans un lieu de service, selon la préférence de chacun et la disponibilité des locaux.

## Processus de sollicitation – Évaluation de la trajectoire des familles (premier portrait)

### *Parents.*

Certains participants de la recherche ont été sollicités à travers le programme d’animation de milieu, soit au même moment que la sollicitation pour la phase d’implantation. Les parents intéressés par la procédure de l’évaluation de la trajectoire des familles ont laissé leurs coordonnées aux assistantes de recherche présentes ou ont pu signaler leur intérêt à l’animatrice qui a su faire le suivi avec l’équipe de recherche. D’autres participants ont été sollicités cette évaluation par les questionnaires distribués au cours de la phase de l’évaluation des besoins. Ensuite, les parents ayant laissé leurs coordonnées lors de l’un ou l’autre des moyens de sollicitation ont été contactés par téléphone par les assistantes de recherche. Cet appel téléphonique a permis aux assistantes de recherche d’expliquer plus en détail aux parents l’objectif de la recherche ainsi que la procédure de la phase de cette évaluation. Lorsque l’intérêt du parent était toujours présent, une rencontre convenant aux deux partis était fixée. Enfin, la collecte de données s’est déroulée auprès des participantes et de leurs enfants au moment convenu. Le début de la rencontre a permis de revoir le but de l’évaluation de programme, en vue d’obtenir le consentement libre et éclairé des parents. La collecte s’est déroulée au domicile des familles ou dans un lieu de service selon la préférence des parents et la disponibilité des locaux.

## Portrait des participants – Évaluation des besoins

### *Intervenants.*

Un total de trois acteurs du regroupement local de partenaires Collines en Forme ont été rencontrés en lien avec l'évaluation des besoins, soit l'animatrice de milieu, l'agente de programmation et la coordonnatrice du regroupement.

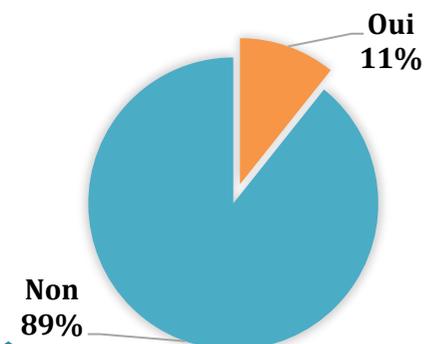
Au total, cinq partenaires de Collines en Forme ont participé au projet de recherche, dont deux intervenantes du CISSSO, la coordonnatrice de la Joujouthèque de Chelsea, une agente de développement communautaire de Chelsea et l'animatrice de Familles d'Abord.

### *Parents.*

Pour ce qui est de la phase des questionnaires, un total de 298 parents ont été sondés quant aux besoins de leur famille ainsi que leur portrait sociodémographique. Ces familles ont majoritairement un diplôme d'études post-secondaire et la majorité des parents occupe un emploi à temps plein. Plus de 80% des familles ont un revenu familial de 52 000\$ et plus. Encore, plus de 80% des parents vivent dans un foyer où les deux parents habitent ensemble.

En ce qui a trait au processus des entrevues et des groupes focalisés de l'évaluation des besoins, un total de 11 parents ont été rencontrés.

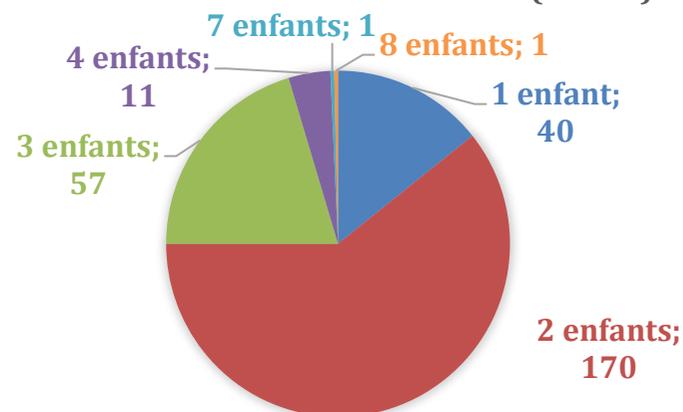
### PARENTS AYANT DE LA DIFFICULTÉ À RÉPONDRE AUX BESOINS ESSENTIELS DE LEUR FAMILLE (N=279)



Malgré une majorité des foyers ayant un revenu de 52 000\$ et plus, 11% des parents affirment avoir de la difficulté à répondre aux besoins essentiels de leur famille.

Une majorité des familles ont deux enfants (61%), mais certaines ont 1 enfant (14%), 3 enfants (20%), puis 5% des familles ont 4 enfants ou plus.

### NOMBRE D'ENFANTS PAR FAMILLE (N=280)



## Portrait des participants – Évaluation de l’implantation

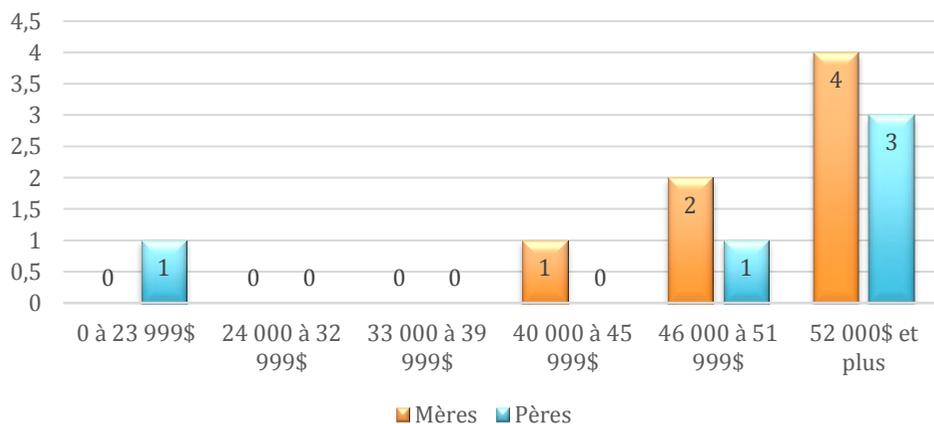
### Intervenants.

Un total deux intervenants ont été rencontrés en ce qui a trait à l’évaluation de l’implantation, ces deux personnes provenant de Collines en Forme, soit l’animatrice de milieu et la coordonnatrice.

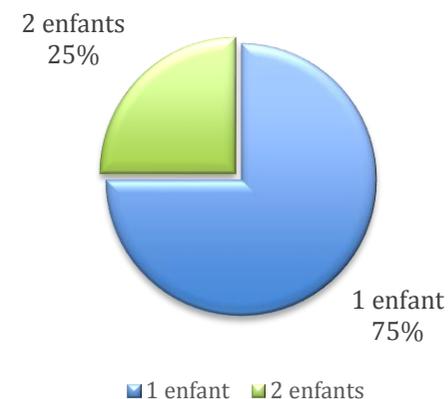
### Parents.

Dix parents du programme d’animation de milieu, soit les activités parents-enfants, ont participé à l’évaluation de l’implantation en remplissant le questionnaire d’appréciation comprenant aussi des questions de type sociodémographique. La majorité de ces parents occupent un emploi à temps plein. La plupart des parents ont aussi un diplôme d’études post-secondaire.

### Revenu des parents (n=10)



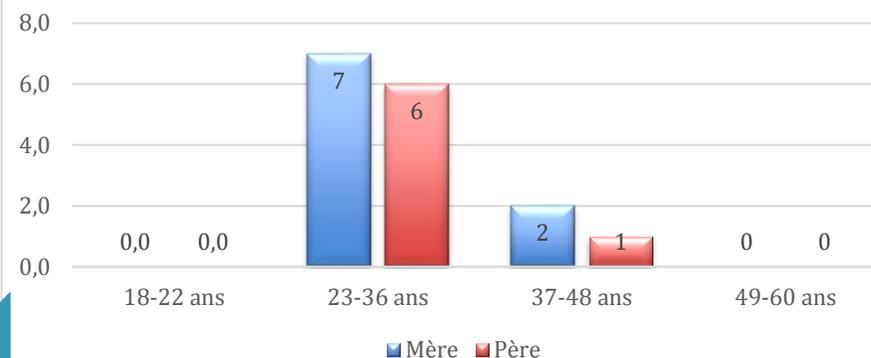
### Nombre d'enfants par famille (n=10)



Les familles participant à l’animation de milieu ont majoritairement (75%) un seul enfant.

La majorité des parents qui participent au programme sont âgés entre 23 et 36 ans.

### Âge des parents (n=10)



La majorité des parents participant au programme ont un revenu d’au moins 46 000\$.

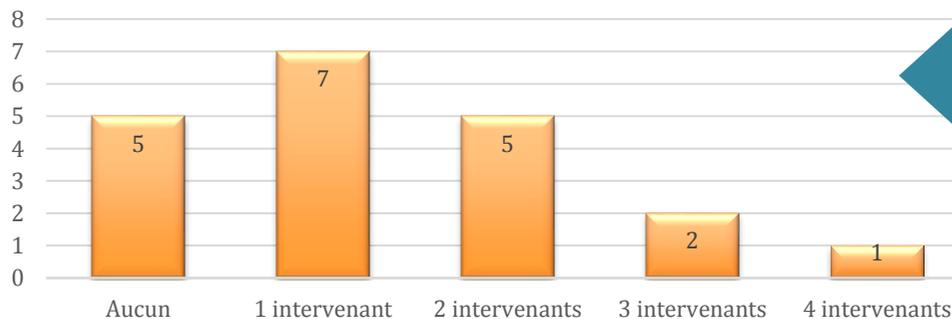
## Portrait des participants – Évaluation de la trajectoire des familles (premier portrait)

### Parents.

Au total, 20 familles ont été rencontrées dans le cadre des visites à domicile afin d'évaluer la trajectoire des familles ayant participé aux activités du RLP. De ces parents, la majorité participe à des activités diverses de Collines en Forme, dont Bouge Bouge Dimanche, les Fêtes de maternelle et les Fêtes de famille, deux parents participent au programme d'animation de milieu et un parent ne participe à aucune activité.

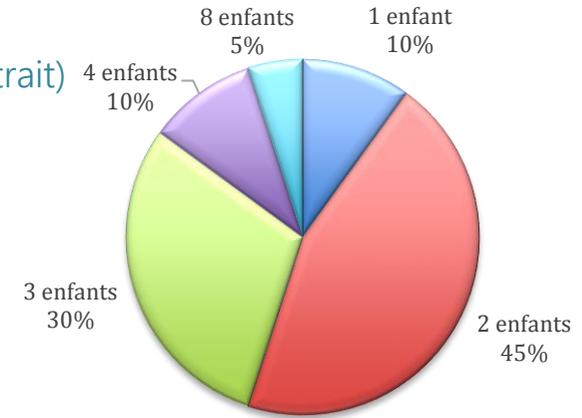
Comme tous les autres groupes de participants de la recherche pour Collines en Forme, les familles ont majoritairement un diplôme d'études post-secondaire. La plupart des parents ont un revenu de 52 000\$ et plus. En majorité, les parents occupent un emploi à temps plein. Toutefois dans cet échantillon, les parents se trouvent de façon quasi égalitaire dans deux groupes d'âge, soit 23 à 36 ans, puis 37 à 48 ans.

### Nombre d'intervenants impliqués auprès de la famille (n=20)



La majorité des familles ont au moins 1 intervenant impliqué auprès d'eux (75%), puis 25% des familles n'ont aucun intervenant d'impliqué.

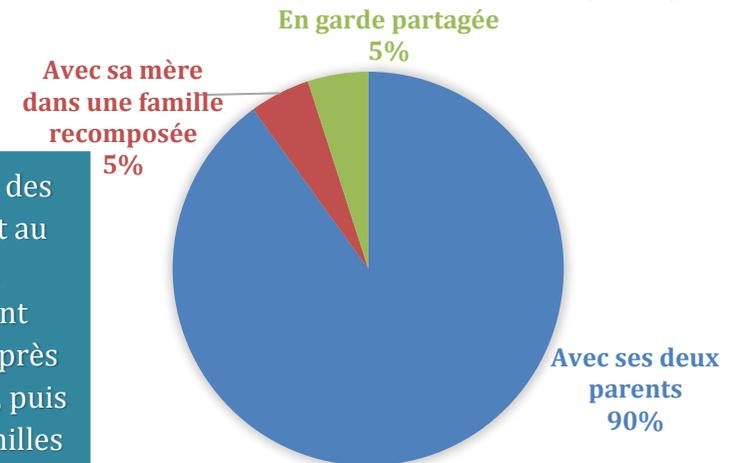
### Nombre d'enfants par famille (n=20)



La majorité des enfants rencontrés vivent avec leurs deux parents (90%).

La majorité des familles ont 2 enfants (45%) ou 3 enfants (30%), sinon 25% des familles se répartissent entre 1, 4 ou 8 enfants.

### LA PLUPART DU TEMPS L'ENFANT VIT... (N=20)



## MÉTHODES ET OUTILS DE COLLECTE – ÉVALUATION DES BESOINS

### *Questionnaire.*

L'animatrice des ateliers a été invitée à nous transmettre l'ensemble des **questionnaires d'évaluation des besoins et d'appréciation aux activités** ayant été complété par les parents lors de la période de la collecte de données. Ce court questionnaire aux parents a été créé en collaboration avec une assistante de recherche et la coordonnatrice du regroupement local de partenaires Collines en forme. Ce questionnaire comprend des questions relatives aux données sociodémographiques des parents, leurs intérêts, leur implication aux différentes activités, ainsi que les raisons de non-participation aux activités réalisées par le regroupement. Cette collecte de données nous a permis d'évaluer les besoins de ces familles et de dresser un portrait de la clientèle rejointe par le regroupement.

### *Entrevues de groupes focalisées.*

Des entrevues de groupes focalisés ont eu lieu auprès d'un groupe d'intervenants ainsi qu'un groupe de parents. Les objectifs de celle-ci ainsi que les thèmes couverts sont les mêmes que les entrevues individuelles. Ce type d'entrevues permet aux parents ou aux intervenants de discuter entre eux et d'approfondir leur réflexion.

### *Entrevues individuelles.*

Une entrevue semi-dirigée a été réalisée auprès de la coordination, de l'animatrice, de l'agente de programmation, auprès de quatre partenaires mobilisés par le projet ainsi que huit parents. Les données recueillies au cours des entrevues ont permis de documenter les perceptions de chacun des partis sur les besoins des familles qui ont des enfants entre 0 et 5 ans, ceci de par leur fréquentation des familles, de par leur connaissance des familles, par leur vécu ou autre. Les données recueillies ont aussi permis d'avoir un portrait des différents services et activités disponibles aux familles dans chacun des secteurs, les activités les plus populaires auprès des familles ainsi que les raisons pour lesquelles les parents participent ou non aux activités et services disponibles. L'entrevue est une méthode de collecte des données couramment utilisée en évaluation de programme. Elle permet de recueillir directement les perceptions, les opinions et les expériences des personnes concernées, afin de dégager des constats généraux concernant un sujet donné (Ministère de la sécurité publique, 2008).

## MÉTHODES ET OUTILS DE COLLECTE – ÉVALUATION DE L'IMPLANTATION

### *Données administratives.*

L'animatrice du programme a transmis la documentation lui permettant de faire un suivi de ses rencontres avec les parents, donc les **statistiques** de ses ateliers. Par ailleurs, l'animatrice a distribué aux parents à la fin des programmes d'activités des **questionnaires évaluant la satisfaction de la clientèle**. Les informations contenues dans les questionnaires d'appréciation nous ont permis de dresser un portrait de la clientèle rejointe par le projet, en plus de documenter le degré de satisfaction des parents au programme concernant les thèmes suivant : le climat du groupe, la qualité de l'animation, le transport, la disposition du local, les changements perçus par la mère sur elle et ses enfants, les aspects facilitant leur participation, les organismes et services découverts durant le programme, etc.

### *Observations des activités.*

Chacun des ateliers de l'animation de milieu ont été observé au moyen d'une grille d'observation. En automne 2015, les ateliers parents-enfants 0-5 ans ont été observés à deux reprises, l'une des deux fois à l'aide de deux assistantes de recherche. Puis, les ateliers de stimulation 0-9 mois ont été observés à une seule occasion par deux assistantes de recherche. Ces observations ont permis de colliger de l'information sur les sphères de développement touchées par les ateliers, les différentes composantes des activités, la structure de l'atelier, la qualité de l'animation et l'ambiance générale.

### *Entrevues individuelles.*

Une entrevue semi-dirigée a été réalisée de manière individuelle auprès de la coordination et de l'animatrice. Les données recueillies au cours des entrevues ont permis de documenter la mise en œuvre du programme auprès de l'ensemble des acteurs. Ces entrevues ont notamment servi à dégager les facteurs qui facilitent ou qui font obstacle à l'implantation du programme. Les grands thèmes de l'entrevue étaient les suivants: a) les renseignements généraux (emploi, formation, rôle); b) la clientèle desservie (caractéristiques, besoins, degré de participation, appropriation du contenu); c) l'organisation et le déroulement des animations (changements apportés, objectifs poursuivis, ressources matérielles et financières, activités); d) les forces et les points à améliorer; et e) les effets perçus (perceptions, croyances). L'entrevue est une méthode de collecte des données couramment utilisée en évaluation de programme. Elle permet de recueillir directement les perceptions, les opinions et les expériences des personnes concernées, afin de dégager des constats généraux concernant le programme (Ministère de la sécurité publique, 2008).

## MÉTHODES ET OUTILS DE COLLECTE – ÉVALUATION DE LA TRAJECTOIRE DES FAMILLES (premier portrait)

Mesures auprès des parents.

### *Entrevues semi-dirigées.*

Des entrevues semi-dirigées ont été effectuées auprès des parents afin d'identifier les services fréquentés, les raisons de leur participation ainsi que les besoins de la famille en termes de services. L'entrevue nous a permis d'approfondir avec les parents quels sont les besoins de leur famille.

### *Indice de stress parental.*

Pour évaluer le niveau de stress vécu par les parents, des questions ont été tirées de la version courte *l'Indice de stress parental* (Abidin, 1990) traduite par Bigras, Lafrenière et Abidin (1996). Cet outil permet d'obtenir des données sur le niveau de stress perçu par le parent, en lien avec les exigences du rôle parental.

### *Place aux parents.*

Pour évaluer les besoins des enfants, la réponse de l'environnement à ces besoins et la présence de facteurs de risque et de protection dans l'environnement de l'enfant, l'outil *Place aux parents* a été utilisé. Le questionnaire comporte 64 items qui représentent un total de 17 dimensions. Cet outil nous a également permis de récolter des données sociodémographiques auprès des familles.

### *Moi comme parent.*

Le soutien social des participants a été évalué à l'aide de la section « Mon entourage » de la trousse *Moi comme parent* élaboré par Suzanne Lavigueur (2010). À partir des informations recueillies, il a été possible de dresser le portrait du réseau de soutien social des parents, d'identifier le nombre de personnes présent dans le réseau et de qualifier le type de relation.

### *Échelle d'auto-évaluation Center for Epidemiological Studies Depression (CED-S).*

Afin d'évaluer le bien-être psychologique des parents, la version abrégée de l'*Échelle d'auto-évaluation Center for Epidemiological Studies Depression (CES-D)* (Radloof, 1977) a été utilisée. Cet outil, composé de 12 items, permet d'évaluer la présence ou l'absence de symptômes dépressifs chez le parent.

## Mesures auprès des enfants.

### *Grille d'évaluation du développement.*

La grille d'évaluation du développement (GED) a permis d'évaluer le développement global des enfants âgés entre 0 à 5 ans. Cet outil évalue les sphères cognitives, motrices, langagières et socio-affectives (Centre de liaison sur l'intervention et la prévention psychosociales, 2007; Pomerleau, Vézina, Moreau, Malcuit, & Séguin, 2005). Différentes versions de l'outil existent pour 14 tranches d'âge, ce qui permet une sensibilité pertinente et des normes intéressantes pour observer une évolution à différents intervalles. De plus, les résultats permettent de situer le développement de l'enfant selon trois zones : adéquat, à questionner ou problématique (CLIPP, 2007). La durée de passation est d'environ 30 minutes par enfant et est facile d'utilisation. Des assistantes de recherche formées ont réalisé la passation de l'outil auprès des enfants.

### *Profil socio-affectif version abrégée (PSA-A).*

Pour évaluer les compétences sociales des enfants, leur capacité à créer des liens significatifs avec un adulte, ainsi que leur niveau d'autorégulation, le *Profil socio-affectif version abrégée (PSA-A)* (P.J. Lafreniere, Dumas, Capuano, & Durning, 1997) a été administré aux enfants de 2 ans ½ à 5 ans. Plus précisément, l'instrument évalue les compétences sociales ainsi que les difficultés d'adaptation. En fait, il différencie les difficultés d'ordre comportementales ou affectives selon huit échelles de base (l'adaptation affective, l'interaction avec les pairs et l'interaction avec l'adulte) et quatre échelles globales (compétences sociales, problèmes extériorisés, problèmes intériorisés et adaptation générale). Cet outil a une durée de passation approximative de 5 à 10 minutes.

### *Échelle de vocabulaire en images Peabody (EVIP).*

Afin d'évaluer le développement langagier des enfants, le vocabulaire des enfants a été ciblé comme indicateur. C'est pourquoi l'*Échelle de vocabulaire en images de Peabody (EVIP)* a été administrée aux enfants de 2ans ½ à 5 ans (Dunn, Thériault-Whalen, & Dunn, 1993). La version choisie est une adaptation française du Peabody Picture Vocabulary Test-Revised. Ce test est un incontournable pour évaluer le vocabulaire réceptif. L'enfant qui répond doit simplement écouter le mot nommé par l'évaluateur et pointer l'image correspondante parmi quatre choix présentés à lui. Ce test peut être un bon indicateur d'habiletés cognitives (Neill et al., 2006). Un avantage important à souligner est la méthode de passation. Puisque l'enfant ne doit pas nécessairement répondre oralement ou à l'écrit, l'administration de ce test peut être pratiquée auprès des enfants qui présentent de grandes lacunes au niveau du vocabulaire jusqu'à des troubles du langage (Neill et al., 2006). Ayant une durée de passation de 15 minutes, l'outil est d'autant plus intéressant.

### Mesures d'observation à domicile.

#### *Inventaire concernant le bien-être des enfants (ICBE).*

Certaines échelles de l'*Inventaire concernant le bien-être des enfants (ICBE)* (Magura & Moses, 1987) ont été remplies de façon rétrospective par les assistantes de recherche suite à la rencontre à domicile. Les échelles ciblées permettent de dresser un portrait quant aux conditions de vie au foyer et les dispositions parentales. Pour ce faire, six sous-échelles ont été choisies : 1) hygiène personnelle, 2) surpeuplement de la maison, 3) propreté et entretien de la maison, 4) sécurité physique à la maison, 5) surveillance des jeunes enfants et 6) acceptation des enfants et manifestation d'affection.

## ANALYSE

### Analyses effectuées lors de la phase de l'évaluation de l'implantation

La méthode d'analyse de la collecte des données recueillies est de type mixte, c'est-à-dire que certaines données des questionnaires ont été analysées de manière quantitative, tandis que des données qualitatives ont été extraites du groupe de discussion focalisé et des entrevues. Le logiciel SPSS a été utilisé pour les analyses quantitatives, alors que l'utilisation du programme d'analyse qualitative Nvivo 11 a permis de faire des analyses de contenu thématique.

### Analyses effectuées lors de la phase de l'évaluation de la trajectoire des familles (premier portrait)

Pour la deuxième phase d'évaluation, la méthode d'analyse de la collecte des données recueillies est également de type mixte, donc regroupant l'analyse quantitative et qualitative. Dans un premier temps, cette méthode a permis d'examiner le profil des familles en tenant compte de leur participation aux activités et leur évolution dans le temps. Dans un deuxième temps, une analyse de contenu thématique a été réalisée afin de mieux documenter la perception et les opinions des participants. Les programmes SPSS et Nvivo ont été utilisés de nouveau pour l'analyse des résultats.

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DES BESOINS

### En termes de besoins - Familles

Selon les propos rapportés par les parents et les intervenants, le besoin le plus important des familles ayant des enfants entre 0 et 5 ans vivant sur le territoire desservi par Collines en Forme concerne :

❖ **La socialisation et le bris de l'isolement.**

Effectivement, les parents ainsi que les intervenants soulignent l'importance du besoin de socialisation, autant chez les enfants que chez les parents. Ces familles ont peu d'opportunités de socialiser avec d'autres vu l'étalement du territoire, soit la distance ou l'absence du voisinage. Donc, les parents se retrouvent souvent à se déplacer pour rencontrer d'autres familles, mais il y a peu d'endroits où les familles peuvent se retrouver.

Un **lieu de rassemblement** semble être le moyen prisé par les parents et les intervenants pour répondre à ce besoin. Ce point de rassemblement peut prendre différentes formes, tel que :

- ❖ Une maison de la famille dans chacune des municipalités;
- ❖ Une fête de la famille organisée de façon hebdomadaire.

La présence seule d'un parc ne semble pas être suffisante. Les parents affirment qu'ils peuvent souvent s'y déplacer pour n'y retrouver personne. Encore, la motivation peut être difficile s'il n'y a pas d'activités d'organisées.

Un lieu de rassemblement présenterait l'opportunité de répondre à plusieurs besoins soulevés par les parents et les intervenants, soit :

- ❖ Sortir de la maison
- ❖ Échanger, entrer en contact avec d'autres familles
- ❖ Créer un réseau d'entraide

«L'idée de pouvoir aller quelque part s'asseoir, tes enfants peuvent courir, tu prends un café, un thé, tu discutes, je pense que ça c'est important.» CEF\_Int\_1

D'autres besoins ont aussi été soulevés pour les familles, dont :

- ❖ Transport : réseau d'autobus (Transcollines : Plus de trajets et plus d'heures)/piste cyclable

Sinon, la plupart des autres besoins des familles sont en lien avec les activités et les services de leur région. Ceux-ci seront explorés plus loin.

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DES BESOINS

### En termes de besoins - Enfants

Les besoins des enfants sont multiples, mais comme spécifiés précédemment, le besoin le plus important des enfants vivant sur le territoire desservi par Collines en Forme est :

- ❖ **Socialisation** avec d'autres enfants.

La socialisation demeure le point central des discussions entourant les besoins des enfants. Pour les parents et les intervenants, la socialisation des enfants du territoire de Collines en Forme semble être une grande préoccupation.

De plus, les parents et les intervenants soulignent d'autres besoins pour les enfants entre 0 et 5 ans, tels que;

- ❖ Bouger: Activités sportives, récréatives abordables;
- ❖ Atelier pour augmenter la confiance en eux et l'estime de soi;
- ❖ Stimulation et éveil du développement (motricité fine/lecture/langage);
- ❖ Activités pour les enfants entre 0 et 5 ans à Chelsea;
- ❖ Dépistage précoce, par exemple de troubles langage;
- ❖ Garderies et services de garde;
- ❖ Sécuriser l'enfant face à l'entrée à la maternelle.

«C'est certain que nous on est en rural, donc t'sais y'ont pas d'amis qui restent à côté. Donc le besoin c'est de socialiser, rencontrer d'autres enfants, de jouer avec d'autres enfants. J'ai des enfants qui viennent sont tellement gênés là, ça peut prendre un bon deux ans d'ateliers avant qu'ils réussissent même à s'intégrer correctement au groupe.» CEF\_Int\_2

«Bin moi leurs besoins j'trouve que c'est vraiment au niveau de la socialisation. [...] J'trouve que c'est un besoin que c'est important qu'y'ont pis j'trouve que ça les change.» CEF\_Parent\_1

«J'ai trois garçons pis le grand besoin ici c'est de bouger, bouger et bouger ...Dans l'fond on essaie de trouver des activités qui font bouger» CEF\_Parent\_2

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DES BESOINS

### En termes de besoins - Parents

Tout comme les enfants, les parents vivant sur le territoire de Collines en Forme ont plusieurs besoins. D'abord, il est essentiel de spécifier, encore une fois, le besoin le plus important de ces parents, qui est de :

#### ❖ **Socialiser** avec d'autres parents.

«C'est l'un de parler à une mère de ton âge qui vit les mêmes choses pis qui vit les mêmes angoisses. Mais c'est aussi rassurant de parler à une mère plus vieille, mais (rire) on s'entend, plus expérimentée.»

CEF\_Parent\_3

Il est nécessaire de souligner le besoin de socialisation à nouveau, puisqu'il est intimement lié à d'autres éléments qui ont une grande importance pour les parents. Ceci dit, en socialisant les parents ont l'opportunité d'agrandir leur réseau social. Celui-ci pouvant être de grande aide pour d'autres besoins qui ont soulevés par les parents et les intervenants, dont :

- ❖ **Le besoin de répit.** Les parents mentionnent avoir parfois besoin d'une personne qui s'occupe de l'enfant à domicile ou lors d'activités.
- ❖ **Le besoin d'avoir un bon réseau d'entraide** pour faciliter l'accès ou échanger sur des services, le gardiennage, de la main d'œuvre, des vêtements, des jouets, etc.

Au cours des entretiens, un autre besoin a aussi été évoqué comme ayant une importance particulière pour les parents des enfants de 0 à 5 ans de la région ;

#### ❖ **Le besoin d'informations.**

Les parents ont besoin d'avoir accès à de l'information en interagissant avec d'autres personnes, l'accès à cette information peut prendre la forme de conférences ou d'ateliers. Ceux-ci peuvent porter sur différents sujets, ciblant les enfants ou les adultes, concernant la discipline, le développement de l'enfant, les habiletés de communication, l'alimentation, l'estime de soi, le trouble du spectre de l'autisme, le trouble du déficit d'attention avec ou sans hyperactivité, etc. Notamment, un sujet important pour les parents est la **rentrée scolaire**, un besoin d'être prêt en tant que parent, et de savoir comment préparer les enfants pour cette grande transition.

«[...] j'aimerais ça que peut-être la communauté offre des ateliers, des conférences euh, des plateformes où on peut discuter des problèmes qu'on a avec nos enfants. [...] Entre adultes, pas d'enfants, vraiment entre adultes pour juste ventiler ou juste avoir comme euh, un intervenant social qui nous aider. J'sais qu'moi avec mon premier, mon grand a un TDAH, donc ça été, t'sais si j'aurais eu ça, c'te genre de groupe» CEF\_Parent\_4

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DES BESOINS

### Activités offertes

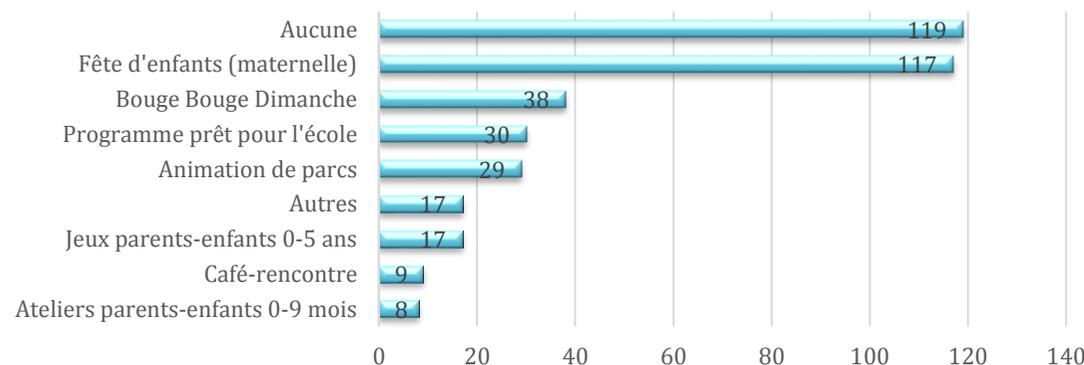
Collines en Forme offre une panoplie d'activités aux familles, dont plusieurs sont nommées ci-bas. De plus, Collines en forme est en partenariat avec plusieurs organisations qui offrent elles aussi des activités pour les familles ayant des enfants entre 0 et 5 ans, par exemple ;

- ❖ Jeux parents-enfants (Familles d'Abord)
- ❖ Yoga
- ❖ L'heure du compte (à la bibliothèque)
- ❖ Journées de la famille
- ❖ Joujouthèque
- ❖ Jardin communautaire à Maham
- ❖ Fête de Noël
- ❖ Matinées mamans-bébés
- ❖ Sports offerts par la municipalité
- ❖ Ateliers de nutrition (CLSC)
- ❖ Conférences
- ❖ Cuisines collectives

Pour ce qui est de la participation des parents aux activités et services de Collines en forme, deux grandes tendances sont importantes :

- ❖ Le fait de ne pas participer à aucune activité
- ❖ Le fait de participer à la Fête d'enfants pour l'entrée à la maternelle (sac-à-dos)

### Ateliers de Collines en Forme auxquels les parents ont participé (n=298)



Le succès de la fête d'enfants pour l'entrée à la maternelle, Sac-à-dos, a été souligné à travers plusieurs entrevues. C'est une activité qui a enregistré un haut taux de participation et a été grandement appréciée.

- ❖ L'activité a eu lieu à un bon moment dans l'année selon les parents;
- ❖ Ils ont pu rencontrer les enseignants et des spécialistes;
- ❖ L'activité était ludique;
- ❖ Ils ont eu de petits cadeaux et du matériel scolaire;
- ❖ Les parents ont eu des outils et de l'information pour préparer les enfants à l'entrée scolaire
- ❖ L'activité répondait aux attentes et a donné envie aux enfants d'aller à l'école.

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DES BESOINS

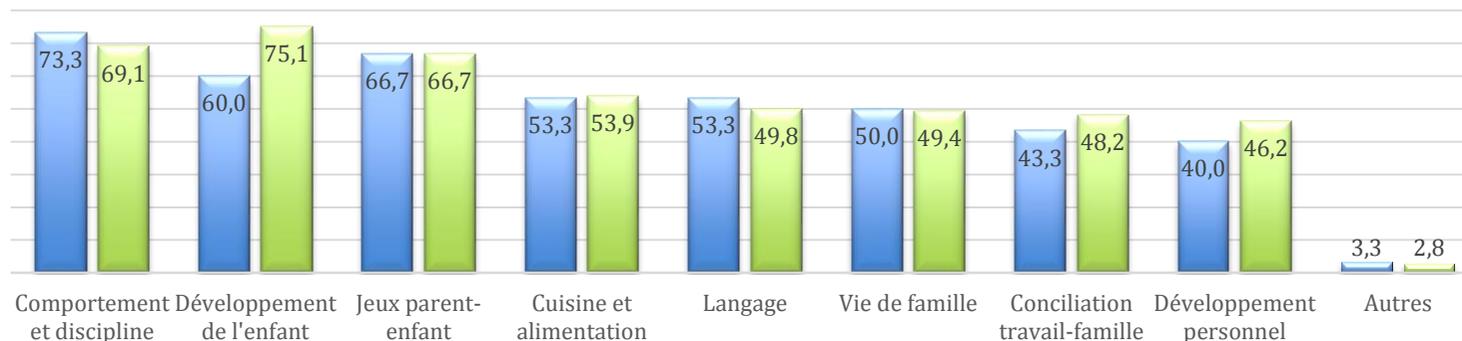
### Besoins en activités et en services

L'importance accordée aux sujets des activités ne semble pas être dictée par le fait ou non d'avoir de la difficulté à répondre aux besoins essentiels de leur famille. Ceci dit, les trois sujets d'intérêts les plus importants sont : (1) développement de l'enfant, (2) comportement et discipline et (3) jeux parent-enfant.

Malgré la diversité des activités offertes, les parents ainsi que les intervenants soulèvent quelques activités et services dont les familles bénéficieraient, comme :

- ❖ Jeux d'eau et une **piscine** intérieure;
- ❖ **Formations et conférences au sujet des enfants;**
- ❖ **Activités sportives** (ex. maman-poussette);
- ❖ Activités culturelles (tel que le dessin);
- ❖ Plus d'activités pour les enfants de 0 à 5 ans;
- ❖ Plus d'activités pendant la grossesse (autres que les cours prénataux);
- ❖ Activités pour les mères avec halte-garderie (répit);
- ❖ Accompagnement dans le retour au travail après le congé de maternité.

Sujets d'intérêts selon la perception des parents de leur capacité à subvenir aux besoins de leur famille (présenté en pourcentage) (n=279) ■ Oui ■ Non



Les parents et les intervenants soulignent aussi des besoins importants des familles en rapport avec les caractéristiques et le fonctionnement des activités et des services, dont :

- ❖ Activités abordables, soit à faible coût ou gratuite;
- ❖ Services et activités à proximité;
- ❖ Flexibilité dans les horaires, les thèmes et les périodes d'inscription;
- ❖ Fiabilité de l'horaire, de l'endroit et de l'activité;
- ❖ Régularité dans la fréquence de l'offre des activités;
- ❖ Ouverture ou accommodement face à l'âge des enfants.

«C'est sûr qu'en offrant des activités multiâges ça attire plus les familles.» CEF\_parent\_2

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DES BESOINS

### En termes de participation

La participation des familles aux différentes activités offertes par Collines en Forme et ses partenaires dépend de plusieurs facteurs. Les parents et les intervenants s'entendent sur trois grands facteurs qui rendent difficile la participation des parents ;

**Manque de connaissance**  
des activités et les services  
offerts dans la région, de  
Collines en Forme ou autre.

- ❖ Près de 45% des parents affirment ne pas participer aux activités puisqu'ils ne savaient pas que ça existait.

«Moi j'savais pas qu'ça l'existait Collines en forme [...]» CEF\_Parent\_5

«[...] parce qu'on n'est pas nécessairement au courant de tout ce qui se passe dans la communauté j'pense.» CEF\_Parent\_6

### Gymnastique familiale complexe

La préparation associée à la participation aux activités semble trop importante.

- ❖ Un manque de commodités, par exemple: la difficulté à se stationner, les poussettes interdites, l'organisation ne fournit pas d'accessoires adéquats ou absence de gardienne, l'heure du repas et du coucher.

«[...]ça m'limite dans mes choix parce que j'me dis ah ça serait l'fun, mais câline on s'tire dans l'pied là parce qu'après ça on va payer pour si y'a pas de dodo ou y va avoir trop faim ou on va revenir trop tard à maison, va falloir partir avant la fin, ça va brailler, ça sera pas l'fun euh tsé y'a tout ça aussi dépendamment des âges des enfants là [...]» CEF\_Parent\_6

### Étalement du territoire

Temps de déplacement trop important.

«y'aurait vraiment fallu que ça s'aille une activité incroyable pour que ça vaille le déplacement là» CEF\_Parent\_7

«[...] on est en périurbain fait que souvent ça va être plus facile justement d'aller se diriger vers en ville que d'essayer de se tourner vers son propre territoire parce que tout est fragmenté [...]» CEF\_Int\_3

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DES BESOINS

En termes de communication

Sachant que la raison principale pour laquelle les parents ne participent pas aux activités est qu'ils n'en connaissent pas l'existence, il est intéressant de voir que les **deux moyens de communication de préférence** des parents, vivant ou non en contexte de vulnérabilité, sont :

- ❖ Facebook
- ❖ Courriel

Lors des entrevues auprès des parents, ils proposent des éléments dont ils auraient besoin pour faciliter la communication avec les organismes et entre les parents. Une communication facilitant leur participation à des activités pour leur famille, soit ;

Un endroit où on retrouve toute l'information sur les activités offertes.

- ❖ Pour faciliter la recherche des activités, informer plus de gens, éviter que les familles «manque» l'inscription ou l'activité;
- ❖ Bulletin/résumé des activités du mois;
- ❖ Différencier les activités payantes et les activités gratuites et spécifier le secteur.

### PARENT

«[...] tu dis pas ah y doit bin avoir quelque chose j'vas chercher sur le site d'la municipalité. Comme faut qu'ça vienne»  
CEF\_Parent\_5

### INTERVENANT

«C'est que faut pas essayer d'amener les gens vers nous, mais d'aller vers où les gens sont.»  
CEF\_Int\_4

Informations sur les activités de façon électronique.

- ❖ Internet;
- ❖ Rappels (courriel, Facebook, appels téléphoniques).

Endroit, moyen, où les parents peuvent communiquer ensemble.

- ❖ Forums;
- ❖ Ce qui laisserait place aux initiatives et à l'implication des parents dans l'organisation d'activités.

«[...]c'est peut-être le manque d'annonce, le monde tsé des fois on l'sait pas on l'voit pas y'a des parents qui sont pas au courant [...].»  
CEF\_Parent\_3

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DE L'IMPLANTATION

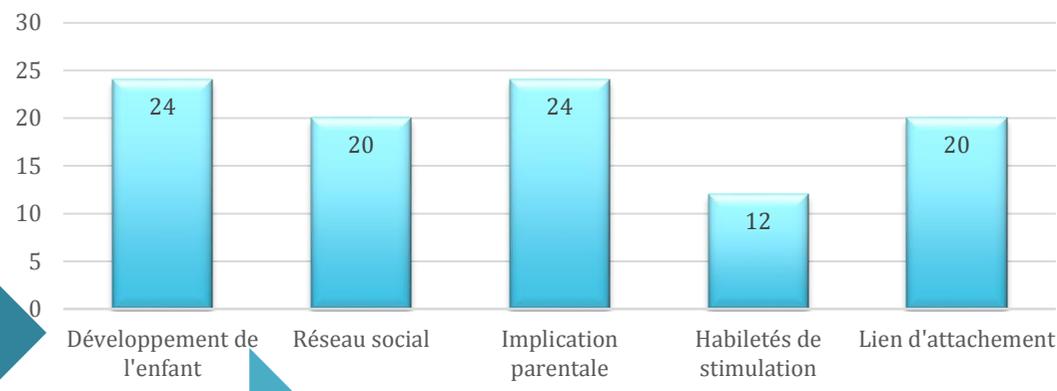
### Déroulement des activités

Les deux ateliers d'animation de milieu offrent des activités permettant le développement de plusieurs sphères dans la famille, chez le parent comme chez l'enfant.

Ce fait est important, parce que les sphères touchées par le programme font appel à quelques **objectifs visés** par le programme :

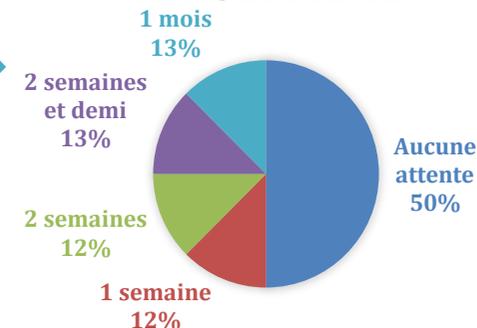
- ❖ Briser l'isolement des familles en créant un réseau de soutien social positif
- ❖ Favoriser un développement optimal des enfants

### Pourcentage du temps destiné aux sphères développementales (n=3 observations)

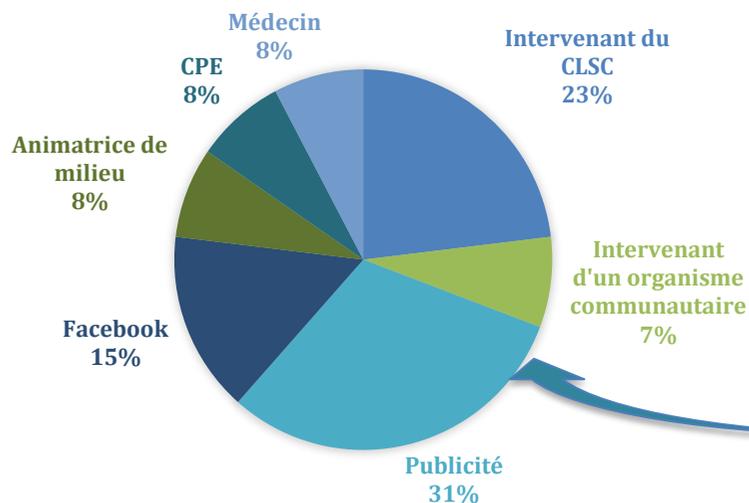


Le temps d'attente entre l'inscription et la participation des familles est très faible, majoritairement il n'y a aucune attente.

### TEMPS D'ATTENTE



### SOURCES DE RÉFÉRENCE AUX PROGRAMMES D'ANIMATION DE MILIEU (N=10)



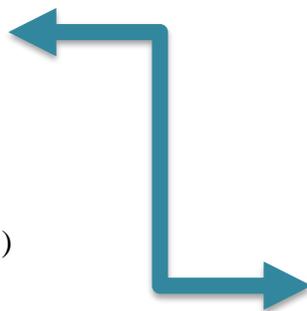
La multitude des sources de référence au programme reflète l'action de démarchage faite par l'animatrice de milieu sur le territoire, soit aux fêtes et évènements, lors des périodes de vaccination, dans les CLSC, aux banques alimentaires, lors de la remise des habits de neige et des paniers de Noël, les animations de parcs, etc., ainsi que les efforts des intervenants du CISSSO.

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DE L'IMPLANTATION

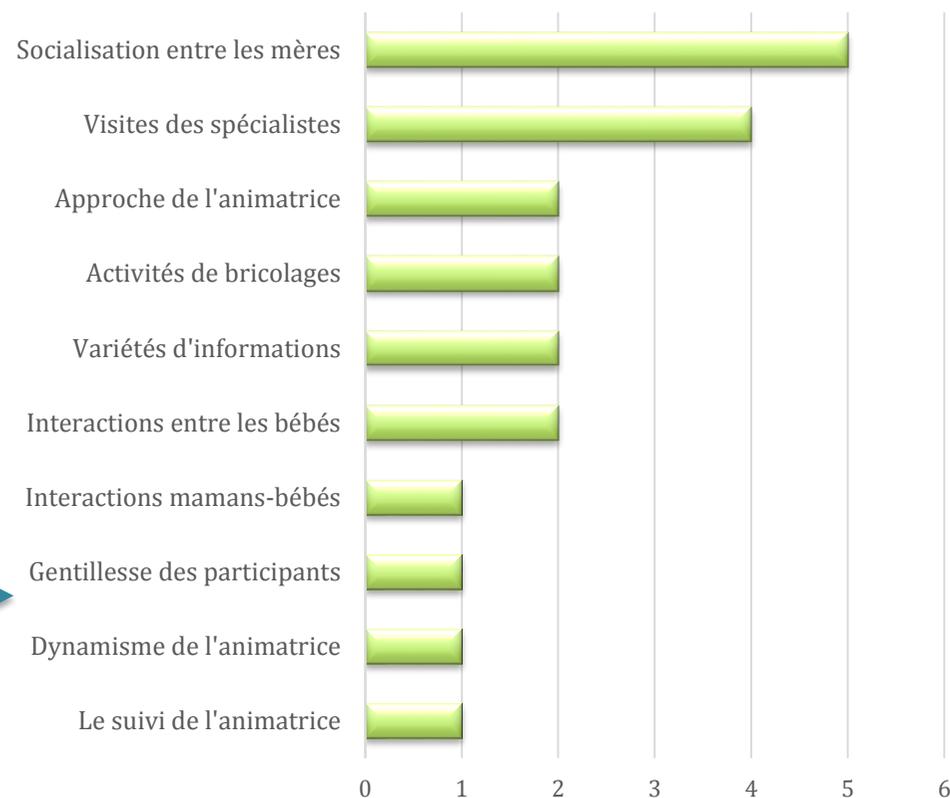
### Besoins, attentes & satisfaction des participants

Les éléments les plus appréciés par les parents pour les ateliers de stimulation 0-9 mois sont directement liés à leurs attentes et leurs besoins lors de leur inscription au programme, c'est-à-dire :

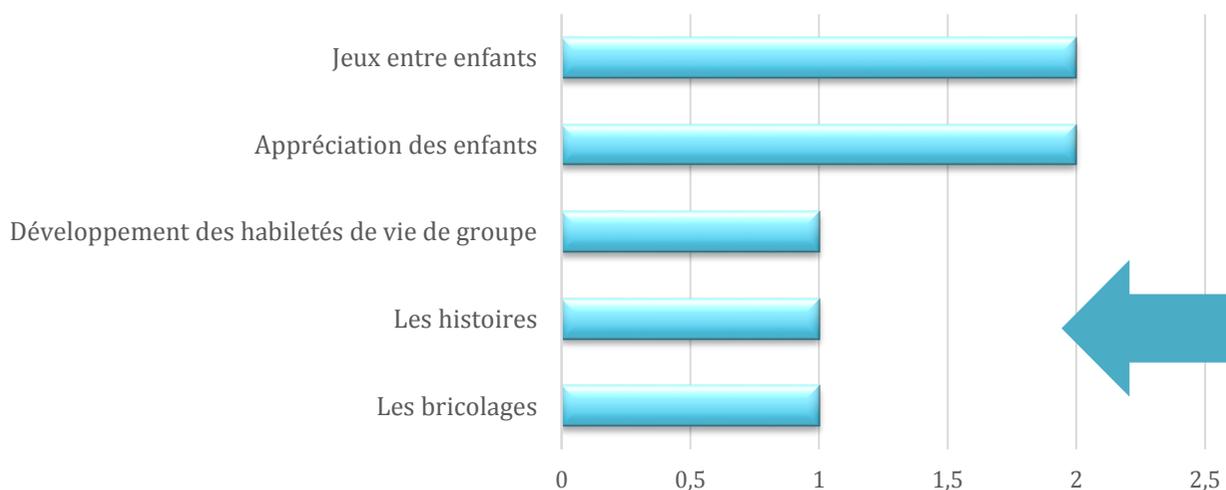
- ❖ Rencontrer et socialiser avec d'autres mamans
- ❖ Interaction avec les bébés
- ❖ Développer les connaissances quant au soutien du développement du bébé (informations, partage, etc.)



### Éléments les plus appréciés des ateliers de stimulation 0-9 mois (n=8)



### Éléments les plus appréciés des ateliers parents-enfants 0-5 ans (n=2)



Les besoins et attentes des parents avant le début des ateliers parents-enfants 0-5 ans sont aussi en lien avec les éléments les plus appréciés du programme. Les deux grands besoins étant :

- ❖ Socialisation des enfants
- ❖ Que l'enfant apprenne à écouter un autre adulte



## RÉSULTATS – ÉVALUATION DE L'IMPLANTATION

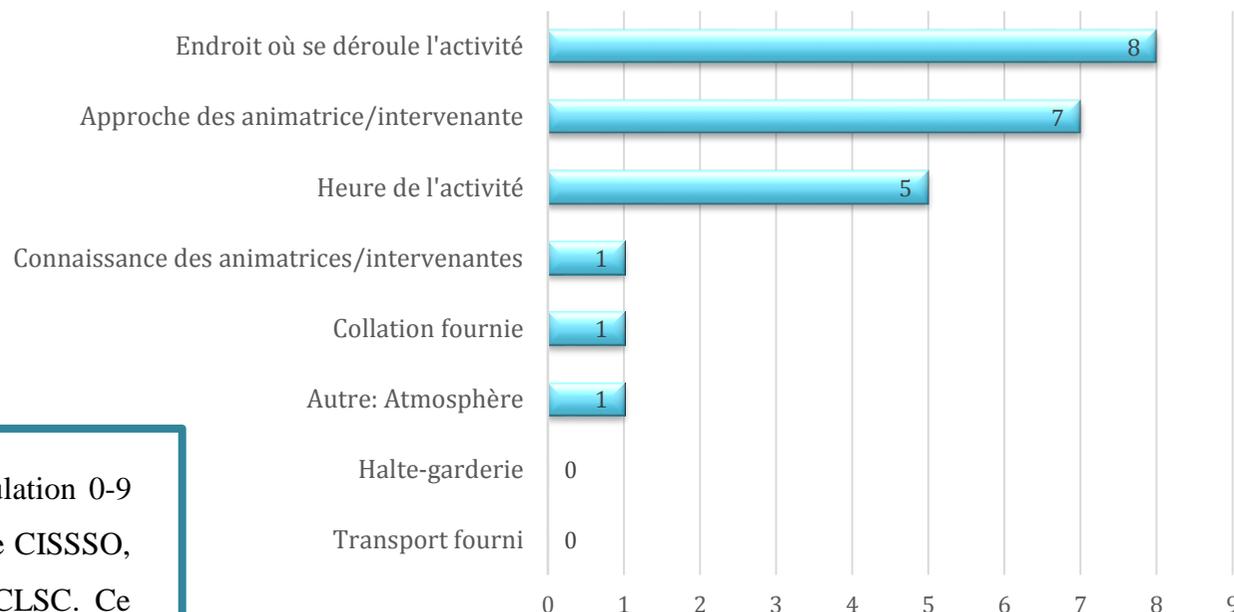
### Facilitateurs à la participation et à l'implantation

À travers les deux programmes d'ateliers de l'animation de milieu, trois **facilitateurs** importants quant à la **participation** ont été soulevés par les parents :

- ❖ Endroit où se déroule l'activité
- ❖ Approche de l'animatrice
- ❖ Heure de l'activité

L'**endroit** où se déroulent les ateliers de stimulation 0-9 mois est lié au partenariat entre Collines en forme et le CISSO, soit que les ateliers se déroulent dans un local du CLSC. Ce partenariat est d'ailleurs perçu comme un **facilitateur à l'implantation** du programme par les intervenants. Outre la location de locaux, ce partenariat se montre aidant dans la référence de parents au programme, ainsi qu'en offrant de l'information aux parents quant au développement des bébés par la visite de spécialistes.

### Facilitateurs à la participation des parents aux programmes d'animation de milieu (n=10)



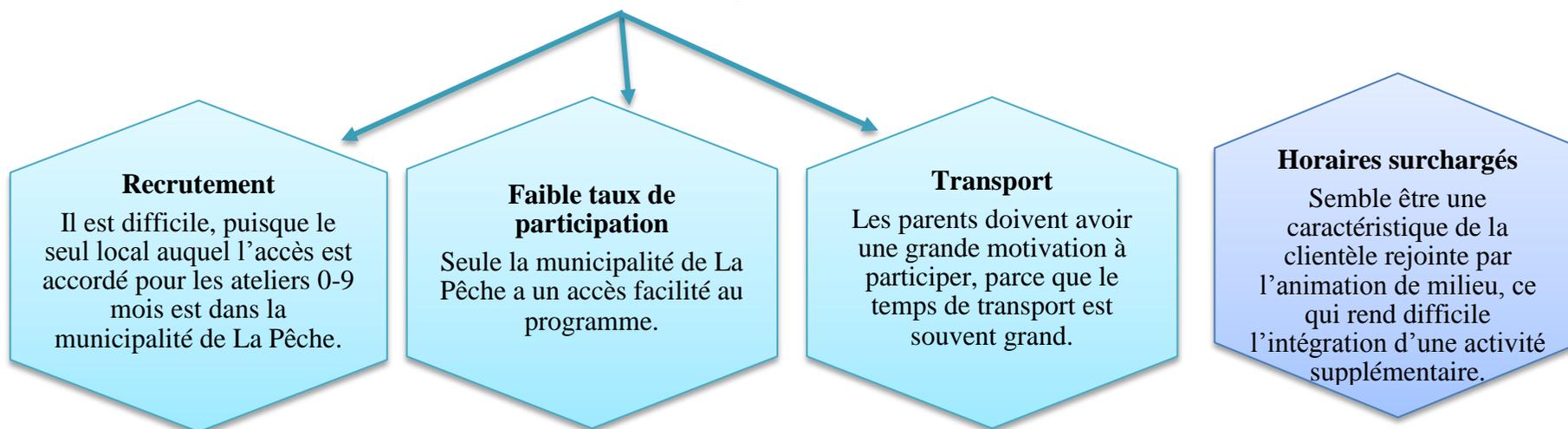
L'**approche** de l'animatrice semble être un élément très important pour les parents. Cet élément revient par ailleurs à différents endroits dans les éléments relevés dans la **satisfaction** des parents. L'approche de l'animatrice a aussi été soulignée lors des observations comme point majeur dans le bon **déroulement** des ateliers.

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DE L'IMPLANTATION

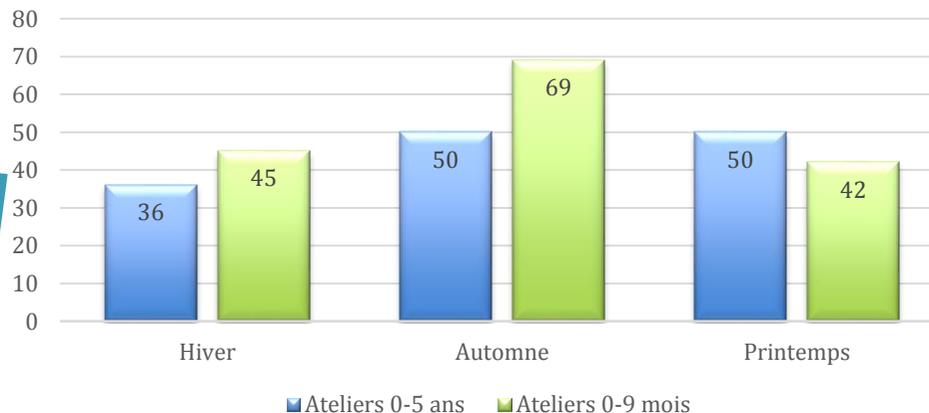
### Obstacles à la participation et à l'implantation

Les obstacles à la participation des familles et à l'implantation du programme se rapportent *quasi tous* au fait que :

❖ **Le territoire desservi par Collines en forme est très vaste.**



**Taux de participation moyen**



Ce graphique représente le taux de participation moyen (en %) des familles selon l'atelier et la saison. En moyenne, la moitié des familles inscrites sont présentes lors des ateliers.

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DE L'IMPLANTATION

### Effets perçus chez les enfants

#### *Par les parents.*

Les effets du programme d'animation de milieu perçu chez les enfants, par les parents, ont pu être rassemblés en trois grandes catégories. Ce programme aurait un impact important sur le développement des habiletés sociales des enfants, ceci en socialisant avec d'autres enfants, en faisant des activités ciblant ce type d'habiletés et en travaillant l'expression des émotions. Le développement global des enfants est aussi amené à progresser, de par les activités permettant le développement moteur global, moteur fin et langagier. Finalement, le programme permet le développement d'habiletés facilitant l'entrée scolaire, dont l'écoute des règles et la préparation à l'école.

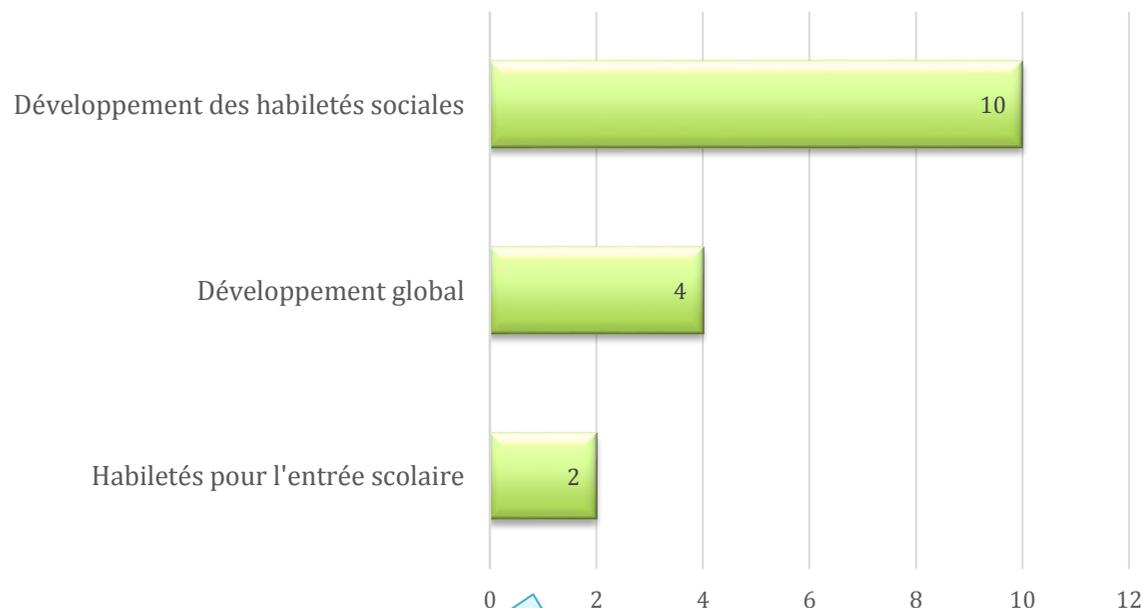
#### *Par les intervenants.*

Les intervenants soulignent des effets chez les enfants qui sont similaires que ceux relevés par les parents. Ainsi, ils nomment l'impact sur le développement des enfants, dont la connaissance des couleurs, des nombres, le respect des consignes, le développement des habiletés d'autorégulation, etc.

Cependant deux éléments nommés par les intervenants se distinguent quant au développement de l'enfant, soit :

- ❖ Le fait de développer l'intérêt des enfants pour les apprentissages;
- ❖ Offrir une complémentarité aux apprentissages faits à la maison.

### Effets perçus chez les enfants (n=10)



## RÉSULTATS – ÉVALUATION DE L'IMPLANTATION

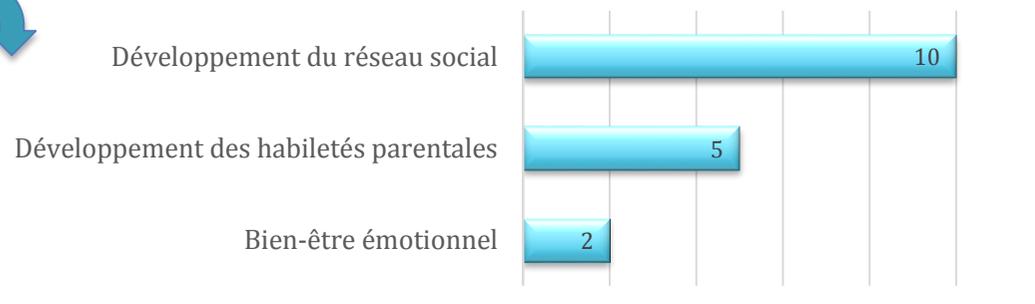
### Effets perçus chez les parents

*Par les parents.*

Les activités d'animation de milieu permettent aux parents de percevoir des effets sur eux-mêmes. Précisément, trois catégories d'effets ont été perçues. D'abord, le développement du réseau social par le développement de liens avec d'autres parents, par la connaissance et l'utilisation des ressources de leur communauté, ainsi que le développement du sentiment d'être mieux entouré. Ensuite, le développement des habiletés parentales en augmentant la connaissance des besoins de l'enfant, en accroissant le jeu entre parent et enfant, de ces faits augmentant le sentiment de compétence parentale. Finalement, certains parents affirment que le programme a permis le développement d'un sentiment de bien-être émotionnel.



### Effets perçus chez les parents (n=10)

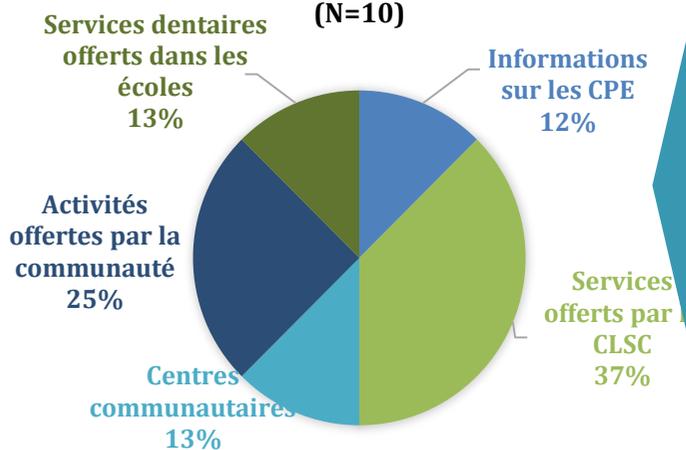


*Par les intervenants.*

Les intervenants perçoivent comme effets chez les parents :

- ❖ Le développement d'un réseau d'amitié et d'entraide entre les parents;
- ❖ Le développement de l'empowerment du parent face au développement de son enfant, ceci en sensibilisant le parent aux besoins de son enfant, en diminuant des inquiétudes et en augmentant le sentiment de contrôle;
- ❖ Une meilleure connaissance des services de la communauté.

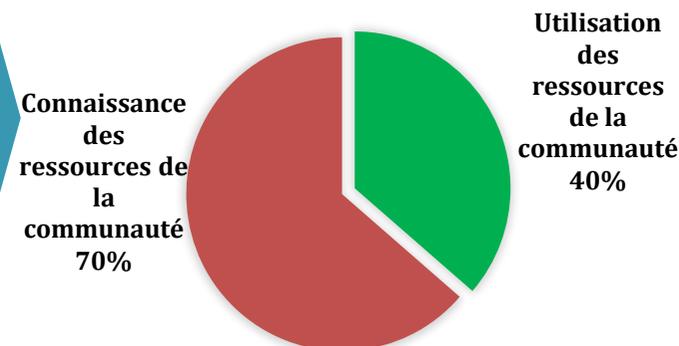
### SERVICES DÉCOUVERTS À TRAVERS LES PROGRAMMES D'ANIMATION DE MILIEU (N=10)



Les parents découvrent des services et de l'information sur des activités et services pertinents pour les familles ayant des enfants entre 0 et 5 ans.

Plusieurs parents (70%) affirment que le programme permet de connaître les ressources de la communauté. De même que 40% disent plus utilisé les ressources.

### EFFETS SUR LA DIRECTION VERS LES RESSOURCES DE LA COMMUNAUTÉ (N=10)

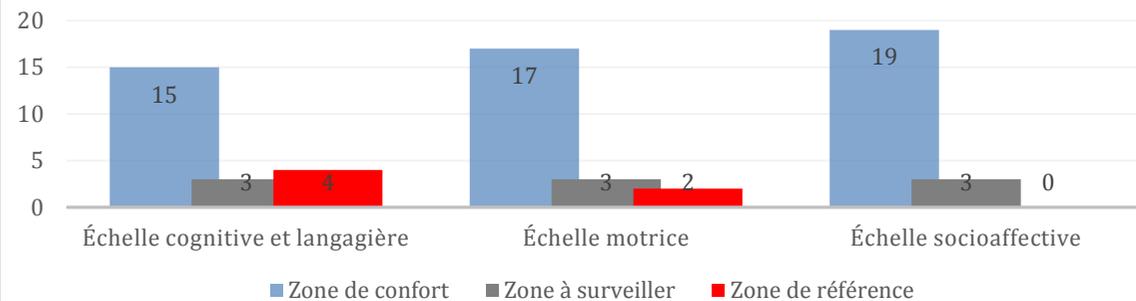


## RÉSULTATS – ÉVALUATION DE LA TRAJECTOIRE DES FAMILLES (premier portrait)

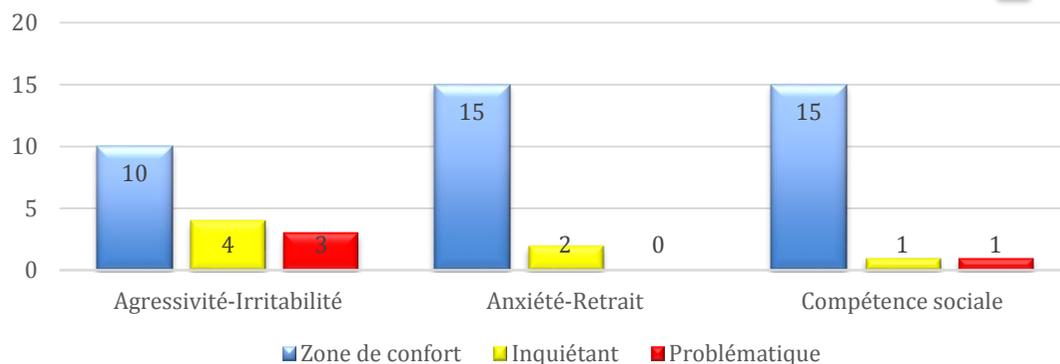
### Portrait des enfants

Les évaluations faites auprès des enfants nous permettent d'abord de dresser un portrait global de leur développement. Ainsi, les résultats du GED nous permettent de voir que les enfants rejoins par l'évaluation ont généralement un développement se situant dans la norme (zone de confort). L'échelle cognitive et langagière semble être la zone de développement la plus problématique pour certains enfants. Puis, le développement moteur des enfants paraît aussi susciter des inquiétudes dans le développement de quelques enfants.

### Grille d'évaluation du développement de l'enfant (GED) (n=22)

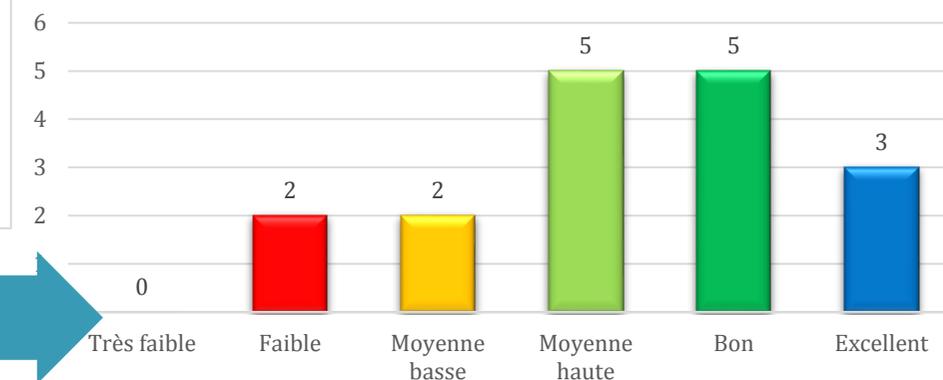


### Profil socio-affectif de l'enfant (n=17)



Les évaluations ont aussi permis de dresser le profil socio-affectif des enfants âgés entre 3 et 5 ans. Les enfants rencontrés du territoire de Collines en Forme ont majoritairement un profil se situant dans la norme québécoise. Toutefois, l'une des sous-échelles du profil socio-affectif figure comme plus préoccupante, soit l'agressivité-irritabilité.

### Échelle de vocabulaire (ÉVIP) (n=17)



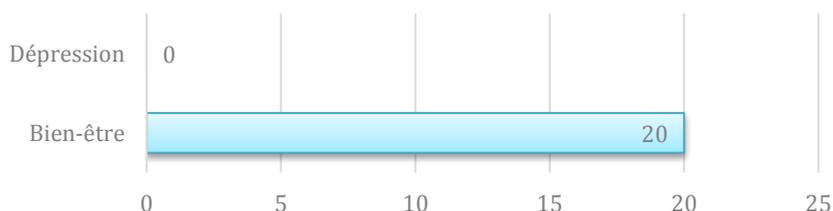
Au niveau de l'échelle langagière, 76% des enfants semblent avoir un développement langagier normal, se situant donc dans les rangs centiles de moyennes hautes à excellents. Seuls 12% paraissent avoir des difficultés de développement langagier, soient se trouvant dans les rangs centiles faibles.

## RÉSULTATS – ÉVALUATION DE LA TRAJECTOIRE DES FAMILLES (premier portrait)

### Portrait des parents

Les questionnaires complétés par les parents ont permis d'obtenir de l'information quant à leur stress parental, leur bien-être psychologique ainsi que leur perception des besoins de leur enfant, de leur réponse aux besoins et l'environnement de la famille.

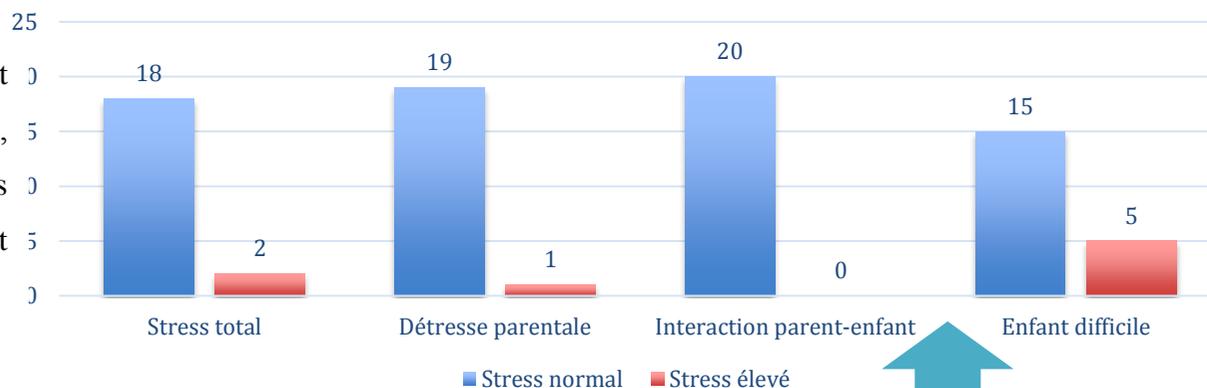
### Indice de bien-être psychologique (n=20)



Les trois portraits dressés à l'aide des questionnaires portent à la conclusion que les parents des familles ayant des enfants entre 0 et 5 ans vivant sur le territoire de Collines en forme, rejoint par la recherche, ont majoritairement un portrait démontrant un **bien-être** au niveau :

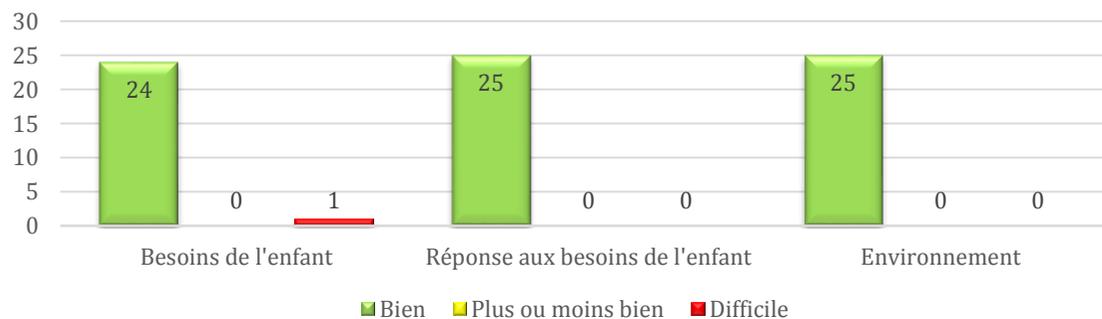
- ❖ Psychologique
- ❖ Du stress
- ❖ De leur perception de leur capacité à répondre aux besoins de leur enfant

### Indice de stress parental (n=20)



Les parents présentent en grande majorité un stress normal à l'ensemble des échelles de l'indice de stress parental. L'élément qui semble être plus difficile pour certains parents concerne la perception de certains comportements difficiles chez leur enfant, dont 25% présentent un stress élevé. Ce résultat pourrait être expliqué par les comportements de nature agressifs-irritables de certains enfants, tel que spécifié précédemment.

### Place aux parents - Besoins et environnement de la famille (n=20)

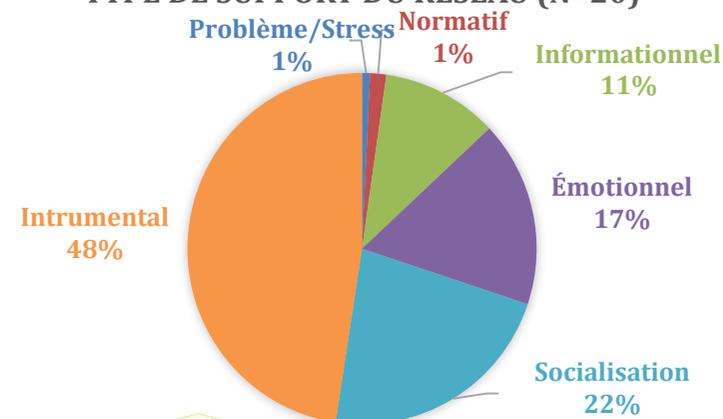


## RÉSULTATS – ÉVALUATION DE LA TRAJECTOIRE DES FAMILLES (premier portrait)

### Portrait de l'entourage

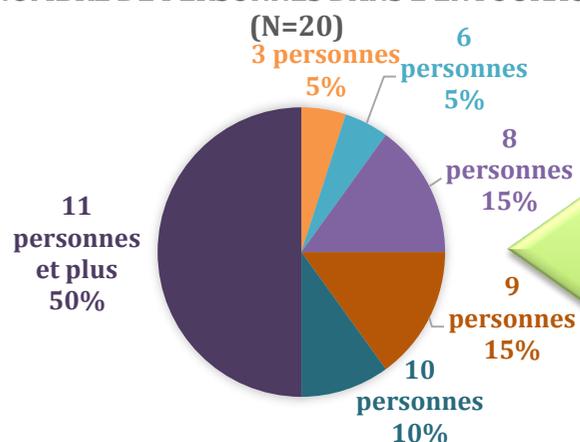
Le réseau social des familles rejointes par l'évaluation et par Collines en forme est en grande majorité composée de personnes que les parents connaissent depuis plus de 5 ans (85%). Le lien qu'entretiennent les parents avec leur entourage est majoritairement qualifié par les parents comme des relations «très proche» (52%). La fréquence des contacts des parents avec les personnes de leur entourage est dispersée de façon équivalente entre des contacts chaque jour (21%), chaque semaine (20%), chaque mois (36%) et quelques fois par année (23%). Les parents se prononcent aussi sur le degré d'aide que leur apporte les personnes de leur entourage, ceci dit 46% de l'entourage apporterait beaucoup d'aide, 43% moyennement ou assez d'aide puis 11% peu d'aide.

### TYPE DE SUPPORT DU RÉSEAU (N=20)



Plusieurs des personnes de l'entourage de ces familles leur apportent un support de type «instrumental», tel que financier, gardiennage, déplacement (48%), encore 22% offre un aide de type «socialisation», 17% un aide «émotionnel» et 11% un aide informationnel.

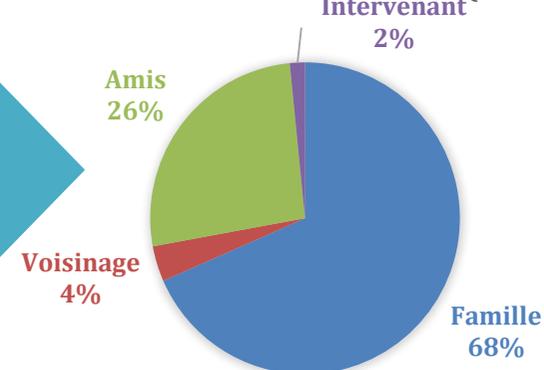
### NOMBRE DE PERSONNES DANS L'ENTOURAGE



Le réseau des familles est en grande partie assez grand avec 11 personnes ou plus pour 50% d'entre elles.

Le réseau des familles est surtout composé de membres de la famille (68%).

### RÉSEAU SOCIAL DES FAMILLES (N=20)



## CONCLUSION

La collaboration des membres de l'équipe de Collines en Forme, de leurs partenaires ainsi que des familles avec l'équipe de recherche de l'UQO, en plus du soutien offert par Avenir d'enfants a permis de donner lieu à des constats mettant en valeur les particularités, les forces et les défis vécus dans la réponse aux besoins des familles par les organisations communautaires qui les entourent. Ainsi, ensemble, les familles et les acteurs de la communauté pourront bâtir un avenir meilleur pour les familles ayant des enfants entre 0 et 5 ans vivant en contexte de vulnérabilité.

Pour sa part, les besoins des familles ayant des enfants âgés entre 0 et 5 ans vivant sur le territoire de Collines en Forme semblent être intimement liés aux caractéristiques démographiques du secteur, dont l'étalement du territoire, la fragmentation des municipalités, ainsi que la distance ou l'absence du voisinage. De ces faits, le besoin majeur tant des enfants que des parents est la socialisation. Plusieurs familles se voient isolées et les familles les plus vulnérables sont difficilement rejointes par les acteurs de la communauté. Ces difficultés entraînent d'autres besoins chez les parents, dont le besoin de répit, d'avoir un réseau d'entraide et d'accès à l'information.

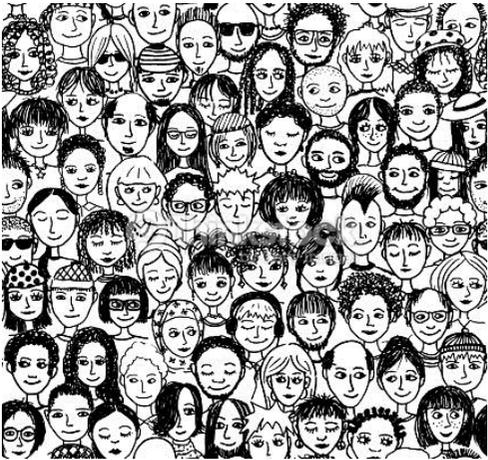
D'autre part, le programme d'*animation de milieu* répond de façon globale à l'ensemble des objectifs généraux et spécifiques ciblés. Tout d'abord, tel qu'énoncé dans la section des effets perçus du programme, des retombées au niveau du développement des habiletés sociales des enfants, de leur développement global puis aux habiletés pour l'entrée scolaire permettent d'affirmer que les enfants atteignent ou sont en voie d'atteindre un développement normal pour leur âge. De plus, les services découverts au cours de la participation au programme démontrent une meilleure connaissance des ressources disponibles dans leur milieu, en plus d'une augmentation de l'utilisation des ressources qui engendre le développement d'un lien de confiance de certaines familles avec les ressources du milieu. Tout au long de leur démarche, les participants développent également un réseau de soutien social positif en créant des liens significatifs avec les parents qui participent aussi au programme et les ressources existantes dans la communauté, que ce soit celles découvertes et/ou fréquentées durant ou suite au programme. Par ailleurs, à travers les interactions entre les mères, avec l'animatrice ainsi que la fréquentation des ressources communautaires, le programme permet aux parents de développer leurs habiletés parentales.

Cette évaluation nous donne un premier aperçu des retombées du programme sur les participants, telles que perçues par eux-mêmes, par les intervenants qui les accompagnent et par les partenaires qui les entourent. Les données recueillies nous ont également éclairées quant aux conditions qui font en sorte que le programme est apprécié et adapté à la clientèle qui le fréquente. L'opportunité de socialisation des enfants, la contribution au développement de ces derniers, le fait de rencontrer et de socialiser avec d'autres parents, le développement des connaissances des parents quant au soutien du développement de l'enfant, ainsi que l'approche et l'attitude de l'animatrice sont des points importants qui assurent une participation des parents au programme. Par ailleurs, afin de favoriser la participation d'un plus grand nombre de parents puis pour assurer un meilleur taux de participation des familles aux diverses activités du RLP, les parents affirment bénéficier de : la disposition de commodités afin de faciliter la conciliation entre les tâches parentales et la participation aux activités, d'informations sur les activités offertes à un endroit, le tout disponible de façon électronique, et finalement, d'une facilitation du déplacement aux activités.

Pour l'instant, il est impossible de généraliser les résultats à long terme. Cependant, il est possible d'observer le cycle de changements auquel le programme contribue. Ainsi, le programme d'*animation de milieu* a des conséquences positives pour les différents systèmes qui entourent la famille. Effectivement, le programme a de multiples bienfaits tant sur le parent que sur l'enfant. Les rencontres auxquelles le parent participe lui permettent d'enrichir son réseau de soutien tout en développant ses connaissances sur le développement de son enfant. Des progrès au niveau du développement des enfants sont visibles dû aux activités animées et aux interactions vécues, qui représentent un milieu de socialisation et de stimulation important leur offrant des expériences variées. De ces bienfaits sur les parents et les enfants s'ajoutent de façon inhérente des retombées sur la famille en tant qu'unité. Le programme permet une plus grande implication sociale favorisant ainsi une plus grande utilisation des différents services de la communauté. Tous ces changements contribuent à plus grande échelle, à ce que la communauté soit capable de créer un lien de confiance avec les familles vulnérables.

# MERCI !

**La présente recherche évaluative n'aurait pu être possible sans la collaboration d'une multitude d'acteurs.**



**Merci aux parents** qui ont si gentiment accepté de nous recevoir et de nous ouvrir grand leur porte et leur cœur pour répondre à nos questions.

**Merci aux intervenants et aux partenaires** qui ont pris le temps de patiemment nous expliquer comment fonctionnent leurs activités, qui sont les gens qui les fréquentent et de quelle façon ces actions contribuent à apporter des changements dans la vie des familles.

**Merci à l'équipe de coordination** du regroupement local de partenaires de nous avoir accueillis et de nous avoir introduits auprès de ceux qui ont participé à l'étude. Cette porte d'entrée que vous nous avez offerte a fait toute la différence dans la collecte des données.

**Merci à l'équipe de recherche**, ces étudiantes au baccalauréat ou à la maîtrise en psychoéducation ou en psychologie. Vous êtes des assistantes de recherche géniales, pleines de talent et d'énergie et vous serez des professionnelles hors pair, vous qui montrez déjà une tellement grande sensibilité face aux réalités des familles.

## ANNEXE A Pamphlet

## Évaluation des besoins

### But

Dresser le portrait de la clientèle ciblée par les différentes activités et services offerts afin de mettre en place des services qui répondent aux besoins de la population.

- Mieux connaître les besoins des familles vivant en contexte de vulnérabilité;
- Documenter les services offerts et les activités offertes à la communauté;

# Merci

De votre participation!

# UQO

---

Annie Bérubé, 819-595-3900 poste 2502

# Portrait des besoins

## Collines en forme

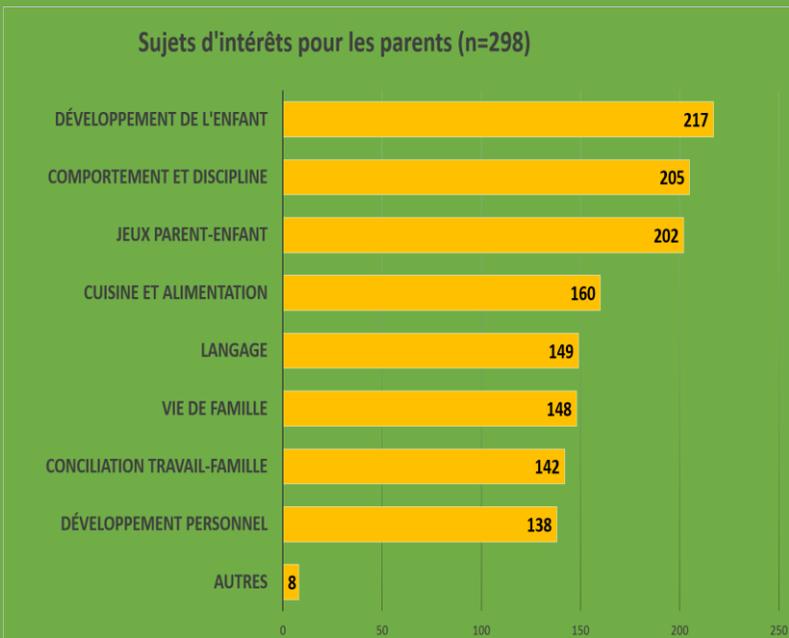
Recherche évaluative portant sur les interventions en communauté destinées aux jeunes familles.

Supervisé par Annie Bérubé.



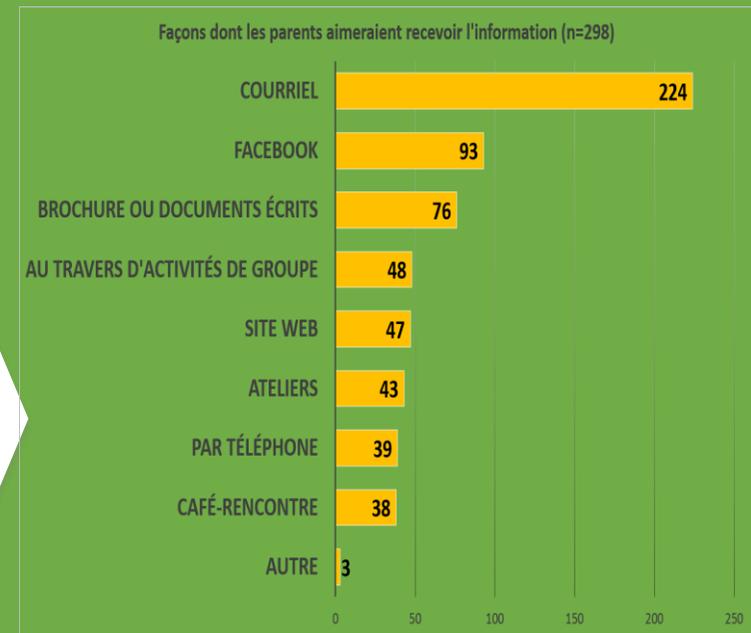
---

# UQO



Les sujets qui intéressent le plus les parents sont le développement de l'enfant, le comportement et la discipline ainsi que les jeux parent-enfant.

Les médiums à privilégier pour rejoindre les participants seraient d'abord les courriels, Facebook ainsi que les brochures ou les documents écrits.



En majorité, les répondants n'ont participé à aucune activité des Collines. Les activités les plus populaires en nombre de participations ont été la fête d'enfants (maternelle) et le programme *Bouge Bouge dimanche*.

Le manque d'informations et de temps sont les principales raisons pour lesquelles les familles ne participent pas aux activités.

