**Fiche résumée**

**Appel à projets Collectivités et entreprises**

**– CONCOURS, printemps 2023** **–**

1. **Identification chercheur.e principal.e**

**Nom**, **Prénom** :
**Rang académique** :
**Département** :
**Courriel** :

**Lien URL vers la page web institutionnelle et le CV académique** :

*Nb : conformément aux modalités pour ce concours, il est exigé que la page web institutionnelle et le cv académique intégré à celle-ci soient à jour.*

1. **Modalités du programme**

[ ]  **Volet 1 - Collaboration avec les entreprises privées et d’économie sociale**

[ ]  Développer de nouvelles technologies ou de nouveaux procédés à partir de résultats de recherche

[ ]  Soutenir des projets de recherche à fort potentiel d’innovation technologique, économique ou sociale

[ ]  Valider la faisabilité ou le potentiel commercial de concepts théoriques

[ ]  Créer des lieux d’échanges, des espaces collaboratifs ou des laboratoires vivants pour générer, valider et déployer des solutions inédites à des problèmes complexes

[ ]  Favoriser la mobilisation des connaissances des étudiant.e.s au contact des réalités des entreprises

[ ]  **Volet 2 - Collaboration avec les organismes d’action communautaire**

[ ]  Renforcer la capacité des organismes d’action communautaire dans les prises de décisions et la résolution des problèmes

[ ]  Soutenir la production et le transfert réciproque de connaissances, d’expertises et de compétences entre un organisme d’action communautaire et une équipe de chercheuses ou de chercheurs d’un établissement d’enseignement universitaire

[ ]  Enrichir la recherche, les méthodes d’enseignement et les programmes de l’université, en tenant compte des réalités des communautés sous-représentées

[ ]  Améliorer les services offerts à la collectivité

1. **Informations sur le projet**

Titre du projet :

Date de début du projet :

Date de fin prévue du projet :

1. **Domaine de recherche (discipline)**

1. **Équipe de recherche (co-chercheur.es et partenaires)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom, Prénom** | **Provenance et lien vers page institutionnelle (ou cv abrégé 2 pages joint)** |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |

1. **Population cible (étudiant.es, chercheur.es, partenaires, réseau de la santé, gouvernement, etc.) \*3 lignes maximum**

1. **Justification du projet en lien avec le type de subvention (volet 1 ou 2)\*10 lignes maximum**

1. **Résumé du Calendrier des activités (étapes prévues)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Activités/ Étapes** | **Mois/ Année**  |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |

1. **Résumé du budget**

*Indiquer et justifier la nature des dépenses prévues pour la subvention demandée*.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Types de dépenses** | **Montant**  | **Date de réalisation prévue**  | **Justification** |
|       |       $ |       |       |
|       |       $ |       |       |
|       |       $ |       |       |
|       |       $ |       |       |
|       |       $ |       |       |
|       |       $ |       |       |
| **TOTAL**  | **$** |  |  |

1. **Produits de recherche découlant de la subvention (si applicable)**[[1]](#footnote-1) **\*10 lignes maximum**

1. **Références \*1 page maximum**

1. 1 Les produits de recherche peuvent comprendre les produits universitaires traditionnels, tels que des articles examinés par des pairs, des livres, des dossiers de conférences, ainsi que d’autres activités de mobilisation des connaissances. [↑](#footnote-ref-1)