



Allocution de la rectrice Murielle Laberge
à l'occasion du

Grand Rendez-vous de l'exportation

le jeudi 19 mars 2026, à 13 h
Chez Henri | 179 promenades du portage, 2^e étage
Gatineau

Merci monsieur Aboutanos,

Monsieur Steven MacKinnon, ministre des Transports du Canada,

Monsieur Olivier Roy, directeur, Export Outaouais,

Monsieur Jean-François Lépine,

Chers partenaires,

Mesdames et Messieurs,

Bonjour,

Je suis particulièrement heureuse d'être avec vous aujourd'hui pour présenter la conférence de M. Jean-François Lépine intitulée *Tendances géopolitiques et commerce international*.

Nous sommes privilégiés, dans le contexte géopolitique tendu que nous vivons actuellement, de pouvoir profiter de l'analyse, des réflexions et de l'expertise de M. Lépine et nous apprécions également sa capacité de vulgariser et de nous amener à bien saisir les enjeux d'une situation extrêmement complexe.

Au cours de sa brillante carrière de journaliste, nous avons pu voir M. Lépine en poste à Pékin, à Paris et à Jérusalem, notamment.

Jean-François Lépine a également été diplomate, en tant que directeur des représentations du gouvernement du Québec en Chine.

Dans le milieu universitaire, il a été président de l'Observatoire sur le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord de l'Université du Québec à Montréal. Il est également officier de l'Ordre du Canada.

Je pourrais continuer longtemps à vous parler de son parcours impressionnant, mais je mentionnerai surtout que c'est un honneur de l'accueillir dans la région aujourd'hui pour profiter de sa lecture aiguisée du contexte géopolitique mondial, et en tirer des informations cruciales pour développer des stratégies d'entreprise qui tiennent compte d'un environnement économique et politique marqué par une grande incertitude.

Avant de lui céder la parole, puisque je suis devant un public d'entrepreneurs, d'hommes d'affaires, d'entreprises qui exercent du commerce à l'international, je prends un

moment pour vous parler d'une initiative dont nous sommes très fiers à l'UQO en lien avec l'internationalisation des entreprises.

Dans le cadre du programme *Savoir innover*, nous produisons et diffusons des balados qui traitent de l'internationalisation et de la transformation numérique des entreprises. Ces balados sont le fruit du travail d'étudiantes et étudiants des cycles supérieurs qui ont produit des études de cas pour mieux comprendre la réalité des entrepreneurs de la région. Ces études de cas sont ensuite enseignées en classe et nous les rendons disponibles au public via les balados diffusés sur le site web de *Savoir innover*. Je vous invite à les découvrir et j'ose croire que vous y trouverez une source d'inspiration et d'information.

Notre professeur en gestion des technologies d'affaires Hamed Motaghi chapeaute ce projet et il est justement avec nous aujourd'hui.

Je vous invite à en discuter *avec lui*, ainsi qu'avec M. Reda Bensouda, également ici aujourd'hui. Reda Bensouda est le conseiller spécial en innovation numérique et cybersécurité à l'UQO. J'aurai d'ailleurs l'occasion de me rendre au Maroc avec lui en avril, pour prendre part au Gitex, un événement qui met en lien des jeunes pousses et des investisseurs. C'est pour moi une mission importante de l'UQO que d'être un partenaire de choix pour les entrepreneurs qui souhaitent ouvrir de nouveaux marchés.

Cédons donc la parole à M. Jean-François Lépine qui nous partagera son analyse et ses réflexions sur le contexte géopolitique très complexe!