

Sigle : INF1453 Gr. 01**Titre : Technologies du commerce électronique****Session : Hiver 2026 Horaire et local****Professeur : Abd-Ali, Jamal****1. Description du cours paraissant à l'annuaire :****Objectifs**

Au terme de ce cours, l'étudiant.e connaîtra les technologies informatiques permettant l'élaboration d'infrastructures de commerce électronique.

Contenu

Supports technologiques du commerce électronique : Internet, réseaux, bases de données, serveurs Web, portails de marché, moteurs de recherche. Technologies de programmation web pour l'élaboration des sites web transactionnels. Protocoles de e-commerce, gestion du panier. Systèmes de recommandation. Aspect de cybersécurité : anonymat, non répudiation, atomicité de l'argent, sécurité des transactions, environnements Secure Socket Layer (SSL) et Secure Electronic Transaction (SET). Systèmes de paiements électroniques (C-SET, E-COM, etc.). Ce cours comporte des séances obligatoires de travaux dirigés (TD).

Descriptif – Annuaire

2. Objectifs spécifiques du cours :

À la fin de ce cours, les étudiant(e)s seront aptes à concevoir et développer des applications de commerce électronique en utilisant la plateforme WordPress et WooCommerce.

3. Stratégies pédagogiques :

Les formules pédagogiques suivantes seront utilisées :

La présentation du contenu est principalement magistrale mais parsemée fréquemment d'interactions portant sur des exemples et de données statistiques connexes aux sujets évoqués ;

Les séances de travaux dirigés et des cours sont en mode non-présentiel synchrone sur Zoom.

Disponibilité d'une page Moodle contenant le matériel du cours;

Un examen de mi-session et un examen final.

Les étudiant(e)s auront à utiliser l'outil WordPress avec le plugin WooCommerce.

Les étudiant(e)s qui s'inscrivent à ce cours doivent s'assurer qu'ils ont : un ordinateur (avec un système d'exploitation Windows); une connexion Internet; une webcam; un microphone; la suite Office 365 (les étudiant(e)s ont un accès gratuit à la suite Office 365 : <https://uqo.ca/sti/outils-numeriques>).

Guide d'utilisation de Zoom à l'intention des étudiants

Soutien à l'apprentissage et à la réussite | Université du Québec en Outaouais

4. Heures de disponibilité ou modalités pour rendez-vous :

Sur demande via des réunions Zoom en fin de chaque séance de cours.

Les questions demandées par courriel ou messages Moodle seront répondues durant les réunions Zoom des séances de cours, à l'exception des questions de nature urgente.

5. Plan détaillé du cours sur 15 semaines :

Semaine	Thèmes	Dates
1	Introduction au E-commerce Caractéristiques Types : B2C, B2B, C2C et autres Historique	15 janvier 2026
2	E-commerce : Modèle d'affaires, concepts et impacts Stratégies, structures et processus d'affaires TD1 : Introduction à WordPress- Le 23 janvier (Vendredi de 9 h à 11 h)	22 janvier 2026
3	Infrastructure du E-commerce Internet Web et plateforme mobile TD2 : WordPress – Le 30 janvier	29 janvier 2026
4	Visibilité et trafic en E-commerce Construction de sites E-commerce Optimisation de la présence TD3 : Introduction à WooCommerce et plugins alternatifs – Le 6 février	05 février 2026
5	Sécurité du E-commerce Menaces Solutions de sécurité TD 4 : WooCommerce et plugins alternatifs – Le 13 février	12 février 2026
6	Sécurité du E-commerce (suite) Chiffrement, clés publiques et privées Certificats, signature électronique Sessions SSL/TLS <i>Secure Electronic Transaction (SET)</i>	19 février 2026
7	Systèmes de paiement et normes de sécurité Les systèmes de paiement Certification Master Card et Visa Card Politiques et règlements TD5 : WordPress/WooCommerce – Thèmes spéciaux – Le 27 février	26 février 2026
8	Semaine d'études	05 mars 2026
9	Examen de mi-session	12 mars 2026
10	Les services Web et API Normes : WSDL, SOAP et UDDI Interopérabilité Évolutivité Services RESTful	19 mars 2026

11	E-commerce Marketing Le client en ligne Outils de publicité Technologies Internet de marketing Social, local et Mobile	26 mars 2026
12	Détaillants et services en ligne L'étude du cas Amazon Contenus en ligne et Médias	02 avril 2026
13	La logistique du E-commerce et le E-commerce collaboratif Vue d'ensemble du B2B E-commerce / cas Amazon Approvisionnement Transport <i>Blockchain</i> et logistique	09 avril 2026
14	Révision avant l'examen final	16 avril 2026
15	Examen final	23 avril 2026

6. Évaluation du cours :

Examen de mi-session : 50 %
Examen final : 50 %

Les documents sont interdits durant les examens. Les examens seront tenus sous forme de tests Moodle.

Durant un examen sur Moodle :

Seules les applications nécessaires au bon déroulement de l'examen peuvent être ouvertes.

7. Politiques départementales et institutionnelles :

- Politique du département d'informatique et d'ingénierie relative à la tenue des examens
- Note sur le plagiat et sur la fraude
- Politique relative à la qualité de l'expression française écrite chez les étudiants et les étudiantes de premier cycle à l'UQO
- Absence aux examens : cadre de gestion, demande de reprise d'examen (formulaire)

Tolérance **ZÉRO** en matière de violence à caractère sexuel.

Le Bureau d'intervention et de prévention en matière de harcèlement (BIPH) a pour mission d'accueillir, soutenir et guider toute personne vivant une situation de harcèlement, de discrimination ou de violence à caractère sexuel. Le BIPH oriente ses actions afin de prévenir les violences à caractère sexuel pour que nous puissions étudier, travailler et s'épanouir dans un milieu sain et sécuritaire.

Vous vivez ou êtes une personne témoin d'une situation de violence à caractère sexuel ? Vous êtes une personne membre de la communauté étudiante ou une personne membre du personnel, autant à Gatineau qu'à Ripon et St-Jérôme, l'équipe du BIPH est là pour vous, sans jugement et en toute confidentialité.

Ensemble, participons à une culture de respect.

Pour de plus amples renseignements consultez UQO.ca/biph ou écrivez-nous au Biph@uqo.ca

8. Principales références :

Référence recommandée :

Kenneth C. Laudon & Carol Guercio Traver. E-commerce : Business. Technology. Society. 17th Edition, 2023. ISBN-13: 9780138043391

Autres références :

Gary P. Schneider. *Electronic Commerce* - 12th edition, 2017.

Dauzon, Samuel, Bendoraitis, Aidas, Ravindran, Arun. *Django: Web Development with Python*, 2016.

Asad Jibran Ahmed. *Django project blueprints : develop stunning web application projects with the Django framework*, 2016

Legg, Jesse. *Django 1. 2 E-Commerce: Build Powerful E-Commerce Applications Using Django, a Leading Python Web Framework*. Packt Publishing, 2010.

Cristian Darie, Karli Watson, *Beginning ASP.NET E-Commerce in C#: From Novice to Professional*, Apress 2009.

Henri Issac, *E-commerce : Vers le commerce connecté*, Pearson Education 2017, ISBN13 : 9782326001428.

9. Page Web du cours :

<https://moodle.uqo.ca>