CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

SANS OUI, C'EST NON! SANS CONSENTEMENT, C'EST UNE AGRESSION!

PLANIFICATION, ORGANISATION ET ORCHESTRATION	
Type d'activité/initiative	<p>Activité de sensibilisation</p> <p>Note : La <i>Campagne de sensibilisation Sans oui, c'est non! Sans consentement, c'est une agression!</i> (Campagne) a été initialement conçue par l'Université de Montréal, son Bureau d'intervention en matière de harcèlement (BIMH) et la Fédération des associations étudiantes du campus de l'Université de Montréal (FAÉCUM), en 2014. En avril 2017, est créé l'organisme <i>Sans oui, c'est non!</i> (SOCN), organisme à but non lucratif, à la suite d'une initiative conjointe des établissements postsecondaires et des associations étudiantes partenaires (en date d'octobre 2018 : 125 partenaires).</p>
Année universitaire ou trimestre	2018-2019
Objectif(s) visé(s)	<p>Selon SOCN, cette Campagne a pour objectifs de « <i>sensibiliser la communauté universitaire et collégiale à l'importance du consentement et aux signes qui y sont associés; à outiller les personnes à réagir adéquatement lorsque témoins de violence sexuelle et à publiciser les ressources pour les victimes de violence à caractère sexuel.</i> »</p> <p>Lors des rentrées universitaires, il s'agit de promouvoir cette Campagne, plus spécifiquement un mois en septembre (rentrée universitaire d'automne) et lors de la première journée de la rentrée de janvier (rentrée universitaire d'hiver) de même que lors des <i>Journées Portes ouvertes</i> (novembre). Toutefois, pour ce dernier événement, il s'agit de communiquer aux parents et aux futurs candidats que l'UQO est un milieu sans violence à caractère sexuel et qui développe une culture du respect, inclusive et égalitaire.</p>
S'il y a lieu, contenus abordés	Principalement, le consentement sexuel, mais aussi d'autres enjeux liés aux violences à caractère sexuel tels que l'agression sexuelle, le harcèlement sexuel, le rôle des témoins actifs, la manière d'accueillir un dévoilement, les ressources spécialisées internes et externes disponibles, etc.
S'il y a lieu, contexte de l'offre	---
Quand	<ul style="list-style-type: none"> • Durant toute l'année 2018-2019, par l'entremise du site Web de l'UQO dédié à la prévention des violences à caractère sexuel, de dépliants distribués dans les présentoirs, des affiches installées sur les tableaux d'affichage et des affiches installées dans les salles de toilettes, et ce pour l'ensemble des sites de l'UQO. • Et plus spécifiquement, lors des rentrées universitaires d'automne et d'hiver et des journées portes ouvertes pour l'ensemble des sites de l'UQO.
Clientèle cible	<p>En ce qui a trait aux journées d'accueil, il s'agit des nouveaux étudiants.</p> <p>En ce qui a trait aux rentrées universitaires, il s'agit des personnes étudiantes et employées de l'UQO.</p> <p>En ce qui a trait aux journées portes ouvertes, il s'agit principalement des parents et des futurs étudiants.</p>
Responsable de la réalisation	Vice-rectrice au développement du campus de Saint-Jérôme (responsable du projet d'une université sans violence sexuelle), via l'Équipe de coordination du Projet ¹

¹ En l'absence du Bureau d'intervention en matière d'inconduite (BIMI), initiée par l'Équipe de coordination du projet d'une université sans violence sexuelle.

Principales actions	RENTÉE UNIVERSITAIRE D'AUTOMNE		
	QUAND	ACTIONS PRINCIPALES	PAR QUI
	Avril	<ul style="list-style-type: none"> • Au besoin, voir à l'impression des outils de sensibilisation en quantité suffisante pour l'année et au besoin, préalablement réviser ceux-ci tenant compte des grands messages spécifiques à communiquer durant l'année. • Remettre des dépliants à la gestionnaire des résidences étudiantes de Gatineau qui s'occupera de les ajouter à la trousse d'accueil. 	Équipe de coordination du Projet
	Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Transmettre les besoins à la/aux SAÉ/DCR/STB/STI via les formulaires fournis. <ul style="list-style-type: none"> ○ Prévoir s'installer à côté du kiosque d'information du CALAS Outaouais/CALACS des Laurentides. ○ Prévoir un ordinateur portable et un casque d'écoute pour diffuser les capsules vidéo. 	Équipe de coordination du Projet
	Août	<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger les <i>Bulletins d'information d'une université sans violence sexuelle</i>, selon les thèmes retenus. • Mettre à jour le site Web de l'UQO dédié à la prévention des violences à caractère sexuel. • Faire la tournée des tableaux d'affichage et des présentoirs et, s'il y a lieu, remplacer les affiches abîmées et ajouter des dépliants. 	Équipe de coordination du Projet
		<ul style="list-style-type: none"> • Remettre des dépliants (dépliant 1 et dépliant 2) et des macarons lors des journées d'accueil des nouveaux étudiants. 	Animateurs à la vie étudiante des Services aux étudiants
	Septembre	<ul style="list-style-type: none"> • Publier les <i>Bulletins d'information d'une université sans violence sexuelle</i>. • Organiser les kiosques en y installant les affiches (affiche 1, affiche 2, affiche 3 et affiche 4 et affiche 5). • Tenir un kiosque d'information sur la Campagne <ul style="list-style-type: none"> ○ Campus de Gatineau : le premier jour de la rentrée – Salon de l'étudiant (la Grande salle du pavillon Alexandre-Taché) 	Équipe de coordination du Projet

	<ul style="list-style-type: none"> ○ ISFORT de Ripon : la première semaine de la rentrée – de 11 h 30 à 12 h 30 (hall d'entrée principale) ○ Campus de Saint-Jérôme : la première semaine de la rentrée – de 11 h 30 à 13 h 30 (hall d'entrée principale) ● Présenter les capsules vidéo suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Le consentement : pas si compliqué finalement; ○ 8 raisons de se mobiliser contre la violence et le harcèlement à caractère sexuel. ● Remettre des dépliants (dépliant 1 et dépliant 2) et des macarons. ● Diffuser au cours des deux premières semaines de septembre des capsules de sensibilisation, une par jour sur les plateformes suivantes : Téléviseurs et site Web de l'UQO dédié à la prévention des violences à caractère sexuel. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Communiquer aux personnes étudiantes l'énoncé intégré aux plans de cours. Au besoin, utiliser la fiche d'information à ce sujet. 	Personnes professeures et chargées de cours
	<ul style="list-style-type: none"> ● Distribuer les agendas étudiants, lesquels contiennent un message portant sur les enjeux des violences à caractère sexuel (le message évolue d'une année académique à une autre). 	Associations étudiantes
	<ul style="list-style-type: none"> ● Tout le mois de septembre, exposer à la Bibliothèque diverses ressources documentaires portant sur les enjeux des violences à caractère sexuel et diffuser l'encart spécifique à ce sujet. 	Services de la bibliothèque
	<ul style="list-style-type: none"> ● Communiquer de grands messages institutionnels lors des <i>Petits déjeuners de la rentrée</i>. 	Recteur

JOURNÉES PORTES OUVERTES		
QUAND	ACTIONS PRINCIPALES	PAR QUI
Octobre	<ul style="list-style-type: none"> • Transmettre les besoins à la DCR/STB/STI via les formulaires fournis. 	Équipe de coordination du Projet
Novembre	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser les kiosques en y installant les affiches (affiche 1, affiche 2, affiche 3 et affiche 4 et affiche 5). • Tenir un kiosque d'information sur la Campagne le samedi dédié aux <i>Journées Portes ouvertes</i> (campus de Gatineau et campus de Saint-Jérôme). • Présenter les capsules vidéo suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Le consentement : pas si compliqué finalement; ○ 8 raisons de se mobiliser contre la violence et le harcèlement à caractère sexuel. • Remettre des dépliants (dépliant 1 et dépliant 2) et des macarons. 	Équipe de coordination du Projet
RENTRÉE UNIVERSITAIRE D'HIVER		
QUAND	ACTIONS PRINCIPALES	PAR QUI
Décembre	<ul style="list-style-type: none"> • Transmettre les besoins à la/aux SAÉ/DCR/STB/STI via les formulaires fournis. • Mettre à jour le site Web de l'UQO dédié à la prévention des violences à caractère sexuel. • Faire la tournée des tableaux d'affichage et des présentoirs et, s'il y a lieu, remplacer les affiches abîmées et ajouter des dépliants. 	Équipe de coordination du Projet
Janvier	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser les kiosques en y installant les affiches (affiche 1, affiche 2, affiche 3, affiche 4 et affiche 5). • Tenir un kiosque d'information sur la Campagne le premier jour de la rentrée universitaire d'hiver (l'agora du campus de Gatineau – pavillon Lucien-Brault ; hall d'entrée principale de l'ISFORT de Ripon et du campus de Saint-Jérôme). • Présenter les capsules vidéo suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Le consentement : pas si compliqué finalement; ○ 8 raisons de se mobiliser contre la violence et le 	Équipe de coordination du Projet

		<p>harcèlement à caractère sexuel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remettre des dépliants (dépliant 1 et dépliant 2) et des macarons. • Diffuser au cours des deux premières semaines de septembre des capsules de sensibilisation, une par jour sur les plateformes suivantes : Téléviseurs et site Web de l'UQO dédié à la prévention des violences à caractère sexuel. 	
		Communiquer de grands messages institutionnels lors des <i>Petits déjeuners de la rentrée</i> .	Recteur
	Le calendrier a été ajusté pour mieux refléter les actions à entreprendre.		
S'il y a lieu, animation	Animer les kiosques d'information.		
RÉALISATION			
Nombre – population cible	<ul style="list-style-type: none"> • 7 500 étudiant(e)s : 5 000 à Gatineau/Ripon ET 2 500 à Saint-Jérôme • 1 200 employé(e)s <p>Total : 8 700 personnes (site Web de l'UQO, janvier 2019)</p>		
S'il y a lieu, nombre de participants	---		
Bilan de réalisation après évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Révision du dépliant d'information de l'UQO en vue de l'aligner aux obligations de la <i>Loi visant à prévenir et à combattre les violences à caractère sexuel dans les établissements d'enseignement supérieur</i> et de faciliter la mise à jour des coordonnées des ressources disponibles sur et hors campus (réfère maintenant au site Web de l'UQO dédié à la prévention des violences à caractère sexuel). • Création des nouveaux outils suivants pour 2018-2019 : <ul style="list-style-type: none"> ○ bannière – À l'UQO, c'est tolérance zéro en matière de violence à caractère sexuel ○ encart présentant le projet d'une université sans violence sexuelle ○ affiche spécifique pour les salles de toilettes (installées en août 2018). • Lors des journées d'accueil à l'intention des nouveaux étudiants (total de participants : n.d.) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Communication du grand message institutionnel : À l'UQO, c'est tolérance zéro en matière de violence à caractère sexuel. ○ Distribution des dépliants de l'UQO. • Lors des rentrées universitaires (total de participants : n.d.) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Communication d'une <i>Info Web de la direction – vice-rectrice au développement du campus de Saint-Jérôme</i> portant sur le bilan des activités et initiatives en matière de sensibilisation, de prévention et d'éducation 2017-2018, les principales nouveautés pour 2018-2019 et la programmation d'activités et d'initiatives pour le mois de septembre 2018. ○ Distribution des outils de communication de l'UQO. ○ Présentation des affiches du Gouvernement du Québec : <i>Agir contre les agressions sexuelles</i>, des affiches de la Fondation émergence dédiée à la lutte contre l'homophobie et la transphobie (dépliant, autocollant) ainsi que distribution des dépliants d'information du CALAS Outaouais (dépliant et signet) et du CALACS des Laurentides (dépliant). 		

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Diffusion des événements organisés par des organismes communautaires externes : Marche la rue, la nuit, les femmes sans peur (annonce) tenue le jeudi 20 septembre 2018 (CALAS de l'Outaouais) et les activités de la <i>Journée d'action contre la violence sexuelle faite aux femmes</i> qui devaient se tenir le vendredi 21 septembre 2018, mais annulées en raison des conditions météo (CALACS des Laurentides). ○ Présentation du bilan du projet de l'UQO, au 15 août 2018, <i>Pour une communauté universitaire exempte de harcèlement, de violence et d'agression à caractère sexuel</i>. ○ Présentation des affiches (affiche 1 et affiche 2) liées à l'initiative <i>Commande un Angelot</i> (campus de Gatineau) et distribution de tracts portant sur l'initiative et tracts portant le consentement sexuel, créées par l'ASEQ, <i>Ni viande, ni objet</i> et l'organisme <i>Sans oui, c'est non!</i> et information sur la formation reçue par le personnel du Café-Bar Le Tonik. Pour le Café-Bar l'Antithèse, ayant vu jour à l'hiver 2019, celui-ci est en démarche en vue d'obtenir leur accréditation. ● Publication de diverses publications du <i>Bulletin d'information d'une université sans violence sexuelle</i> portant sur les thèmes suivants : <ul style="list-style-type: none"> Fin août <ul style="list-style-type: none"> ○ Grand message de tolérance zéro ○ Initiative Commande un Angelot Début septembre <ul style="list-style-type: none"> ○ Bilan des activités et initiatives 2017-2018 ○ Loi visant à prévenir et combattre les violences à caractère sexuel dans les établissements d'enseignement supérieur ● Dans le cadre des <i>Petits déjeuners de la rentrée</i>, le 11 septembre 2018 (campus de Gatineau – pavillon Alexandre-Taché), le 18 septembre 2018 (campus de Saint-Jérôme), le 22 janvier 2019 (campus de Gatineau – pavillon Lucien-Brault) et le 23 janvier 2019 (campus de Saint-Jérôme), le Recteur a communiqué de grands messages institutionnels portant entre autres sur le projet d'une université sans violence sexuelle. ● Exposition de ressources documentaires à la Bibliothèque durant le mois de septembre 2018, et ce, pour les campus de Gatineau et de Saint-Jérôme et remise d'un dépliant lors des rentrées universitaires. ● Atelier de formation sur les témoins actifs offert aux personnes étudiantes du campus de Gatineau, le 19 septembre 2018, et ce, par le CALAS Outaouais – AGE-UQO, en collaboration avec le Bureau de la vice-rectrice au développement du campus de Saint-Jérôme (total de participants : 5). ● Conférence-midi ayant pour thème <i>La prévention du harcèlement sexuel</i> offert, le 12 septembre 2018, aux personnes étudiantes du campus de Saint-Jérôme par l'AGE-CEUL, en collaboration avec le Bureau de la vice-rectrice au développement du campus de Saint-Jérôme. L'atelier a été présenté par la <i>Clinique multidisciplinaire Entre-nous</i> (total de participants : 4). ● Lors des <i>Journées Portes ouvertes</i> : <ul style="list-style-type: none"> ○ Distribution d'information sur le projet d'université sans violence sexuelle ainsi que des dépliants et macarons afin de souligner que l'UQO est un milieu sans violence à caractère sexuel et qui développe une culture du respect, inclusive et égalitaire (total de participants : 15).
Impact perçu par les participants	La communauté universitaire, principalement les personnes étudiantes en provenant du milieu collégial, connaît la campagne <i>Sans oui, c'est non!</i> et qu'à l'UQO, c'est tolérance zéro en matière de violence à caractère sexuel. Ce qui assure une continuité dans les mesures de prévention des violences à caractère sexuel. Il s'agissait de la deuxième année d'implantation de la Campagne

	durant le mois de septembre et à d'autres moments clé durant l'année académique. Les personnes employées connaissent ainsi cette Campagne.
Coût	<ul style="list-style-type: none"> • 1 376 \$ (coût récurrent) <p>Note importante : Toutefois, en raison des disponibilités budgétaires au 30 avril 2018, un grand nombre d'outils de sensibilisation a été commandé. Il n'est pas nécessaire de commander des outils pour 2018-2019 et 2019-2020.</p>
RECOMMANDATION	
Recommandation pour l'année subséquente	<p>Reconduire cette initiative pour 2019-2020.</p> <p>Également, nous recommandons les pistes d'amélioration ciblées suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kiosque d'information : <ul style="list-style-type: none"> ○ Lors de la tenue d'un kiosque d'information, demander aux personnes ressources de se déplacer vers les personnes afin de distribuer les dépliants, les macarons... et ainsi susciter une conversation sur le sujet. Cette façon de faire lors des kiosques tenus en 2018-2019 a permis de rejoindre un plus grand nombre de personnes. ○ Prévoir créer une banderole spécifique au Bureau d'intervention en matière d'inconduite (BIMI). • Stratégie de communication : <ul style="list-style-type: none"> ○ Revoir la stratégie de communication pour inclure ce qui suit : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffuser la Campagne via les associations étudiantes et les cadres. ▪ Inviter les personnes professeures, chargées de cours et visiteurs à communiquer la tenue de la Campagne. • Outils de sensibilisation : <ul style="list-style-type: none"> ○ Explorer la possibilité de créer des post-it et des stylos (voir lien hypertexte – exemple fourni). <p>Voir à explorer la possibilité de tenir la Campagne dans une semaine de la prévention en collaboration avec des personnes professeures, chargées de cours et étudiantes, dont celles en travail social. P. ex. conférences, kiosques... sur différentes thématiques pour exposer la problématique, mais aussi proposer des pistes de solution.</p>

Fiche créée le 9 janvier 2019
Dernière mise à jour : 30 mai 2019